

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

Cátedra Emprender



— ÍNDICE

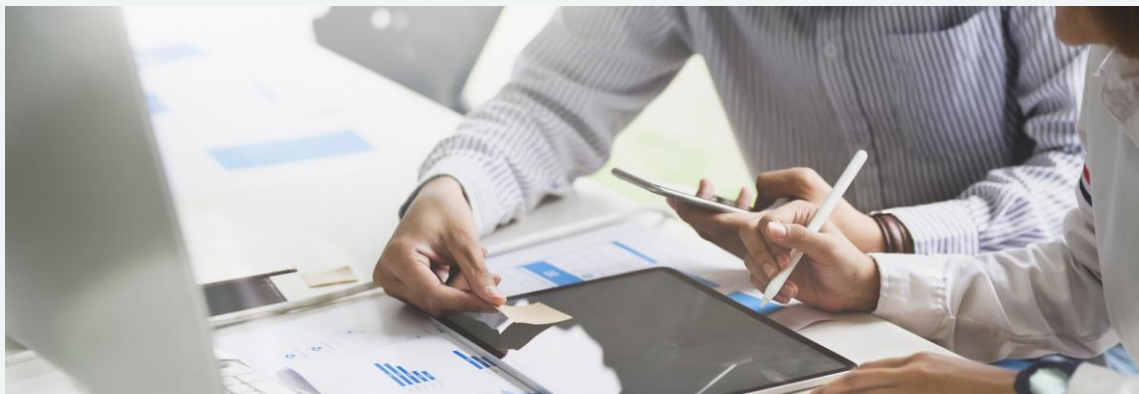
1 **Introducción**

2 **Actividades de transferencia**

3 **Actividades de investigación**

4 **Actividades de Divulgación**

INTRODUCCIÓN



El segundo semestre de 2024 marca un punto de inflexión para la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, iniciando una nueva etapa bajo un liderazgo renovado y una nueva estrategia, aunque mantiene su actividad bajo el apoyo financiero de la Fundación Aragón Emprende. Este cambio no solo ha supuesto una reorganización interna, sino una reflexión acerca de su orientación en los próximos años, en los que pretende fortalecer su papel dentro del ecosistema emprendedor aragonés. Con este objetivo en mente, tratará de apoyar su actividad en tres pilares fundamentales: el fortalecimiento de la colaboración con instituciones y entidades clave, el apoyo decidido a la investigación en emprendimiento, y el fomento del talento emprendedor a través de programas formativos y de mentorización dirigidos a estudiantes, investigadores y profesionales. En todo caso, 2024 puede entenderse como un año de transición, en el que la actividad de la cátedra se ha visto afectada por la reducción del periodo de tiempo en el que ha podido desarrollar sus actividades que, en lo esencial, se han limitado a la elaboración de dos informes que hay constituido tradicionalmente un pilar importante dentro de la misma, además de algunas actividades de índole menor.

La presente Memoria de Actividades 2024 detalla las acciones llevadas a cabo durante este periodo, demostrando el compromiso inquebrantable de la Cátedra con la colaboración y el desarrollo sostenible del ecosistema emprendedor aragonés, así como su apuesta por la generación de conocimiento en el campo del emprendimiento.

ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA



Durante este semestre, la Cátedra ha realizado la presentación de dos informes clave. El primero, el Informe GEM Aragón, se presentó el 21 de octubre en la sede de CEPYME, en un acto público que contó con la participación de María Jesús Lorente Ozcáriz, presidenta de CEPYME Aragón, Ana Sanz Campos, directora general de Pymes y Autónomos del Gobierno de Aragón, y el creativo Iván Redondo.

Además, dentro del VIII Encuentro de Emprendimiento “Economía y Sociedad”, celebrado el 28 de noviembre en el Parque Tecnológico Walqa, se presentó el Informe GUESSS sobre emprendimiento en la Universidad de Zaragoza. Organizado por la Fundación Aragón Emprende, este encuentro reunió a una audiencia multidisciplinaria de expertos, emprendedores, representantes del ecosistema aragonés, docentes y técnicos, creando un foro propicio para la difusión del informe GUESSS y el debate sobre el emprendimiento.

Simultáneamente, la Cátedra ha mantenido una estrecha colaboración con el programa Spin Up de la Universidad de Zaragoza, asegurando la presencia en los eventos principales del programa para fomentar el networking y dar visibilidad a los proyectos participantes. Esta intensa actividad de transferencia refleja el firme compromiso de la Cátedra con el impulso del emprendimiento y el desarrollo empresarial en Aragón.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Los informes GEM Aragón 2023-2024 y GUESSS Emprendimiento en la Universidad de Zaragoza 2023-2024 constituyen la base del análisis sobre el emprendimiento en Aragón. Ambos estudios, además de ofrecer una visión integral de la actividad emprendedora en la Comunidad, en la que se tiene en cuenta tanto el contexto general como la realidad específica de la Universidad de Zaragoza, proporcionan información de interés que permite investigar en detalle determinados aspectos del fenómeno emprendedor. Al disponer de información homogénea, tanto del resto de Comunidades Autónomas en nuestro país como de una muestra de aproximadamente 50 países, es posible contextualizar los datos obtenidos con los de otras regiones o países de nuestro entorno.

El Informe GEM Aragón 2023-2024 ofrece un análisis exhaustivo del estado del emprendimiento en la Comunidad Autónoma. El indicador más destacado es el índice TEA (Tasa de Actividad Emprendedora), que se sitúa en el 5,4 % en 2023, lo que representa la cifra más alta de la última década. Aunque este valor aún permanece por debajo de la media nacional, que es del 6,8 %, indica una continuación de la tendencia creciente que se ha evidenciado en los últimos años hacia un ambiente emprendedor más dinámico en la región. Particularmente notable es el crecimiento del emprendimiento naciente, que ha aumentado hasta el 2,9 % de la población aragonesa. Este indicador refleja el número de individuos que están dando sus primeros pasos en la creación de negocios, lo cual es un signo de una cultura emprendedora en desarrollo. Adicionalmente, la intención de emprender ha escalado hasta un 8,8 % para los próximos tres años, lo que implica un aumento del 35 % respecto al 6,5 % de 2022. Este incremento en la intención de emprender sugiere un cambio en la percepción de los ciudadanos hacia el emprendimiento, viéndolo como una opción viable y atractiva en el contexto económico actual.

El informe también revela que la tasa de emprendimiento consolidado, que hace referencia a aquellas empresas que han superado los 42 meses de actividad, alcanza el 7,9 %. Esta cifra está por encima de la media nacional del 7,2 %, lo que sugiere que las empresas en Aragón no solo están siendo creadas con éxito, sino que también se consolidan en el tiempo. Este dato destaca la capacidad de las empresas aragonesas para adaptarse y sobrevivir en un entorno competitivo, ya que presenta igualmente tasas de fracaso más bajas que las del resto del país. En 2023, la tasa de cierre de empresas en Aragón se sitúa en un 1,7 %, comparado con el 3,2 % nacional, lo que resalta la mayor resiliencia de estas iniciativas en la comunidad.

La caracterización del perfil del emprendedor aragonés también es relevante. Se observa un aumento en la edad media de los emprendedores, que ahora alcanza los 42,4 años. Este dato no solo sugiere que el emprendimiento está siendo abordado por individuos más experimentados, sino también refleja un cambio en las dinámicas de toma de decisiones empresariales. Además, existe una clara correlación entre el nivel educativo y la actividad emprendedora, evidenciando que aquellos con formación superior -en especial a nivel de máster o doctorado- tienden a involucrarse en la creación de empresas con mayor frecuencia. Este vínculo entre educación y emprendimiento puede ser indicativo de la importancia de la formación y el conocimiento en el desarrollo de nuevas empresas.

En cuanto al Informe GUESSS, se analiza la intención emprendedora del alumnado de la Universidad de Zaragoza, que pone de manifiesto que el 10,5 % del estudiantado piensa crear su propia empresa al finalizar sus estudios, porcentaje que aumenta al 18,6 % cinco años después de concluidos estos. A pesar de que estas cifras son inferiores a la media nacional y europea, la mejora en relación con los resultados obtenidos en los informes previos sugiere que la predisposición hacia el emprendimiento en el entorno universitario está creciendo en estos últimos años.

En todo caso, debe destacarse la existencia de importantes diferencias por sexo, de manera que el 14,2 % de los hombres manifiesta su intención de crear su propia empresa al finalizar sus estudios, por solo un 8,4 % de las mujeres, diferencia que se mantiene cuando se analizan las expectativas para cinco años después de la graduación, donde los porcentajes son, respectivamente, del 23,4 % y 15,7 %.

Un desglose de los datos por titulación pone de manifiesto que el mayor espíritu emprendedor se observa en los estudiantes de derecho, seguido por las titulaciones del ámbito empresarial y las ingenierías. Por el contrario, los estudiantes con menor interés por crear su propia empresa se localizan en las titulaciones relacionadas con las artes y humanidades y las ciencias sociales.

El estudio también pone de manifiesto que el 5,7 % del estudiantado está ya gestionando su propia empresa, porcentaje superior al de los años previos y muy próximo al promedio nacional (5,9 %). En todo caso, debe destacarse que la actitud emprendedora del estudiantado de nuestra universidad es, por lo general, modesta, lo que sugiere que cualquier iniciativa orientada a mejorarla tendrá consecuencias positivas a medio plazo. En este sentido, una mayor oferta docente en materias relacionadas con el emprendimiento, así como el establecimiento de un entorno que favorezca el desarrollo de nuevas ideas y la creación de empresas pueden ser pasos en la buena dirección.

ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN

La Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza participó en la VI Jornada de Reconocimiento de Cátedras Institucionales y de Empresa. El objetivo de este encuentro era poner de relieve la importancia de estas alianzas estratégicas en la transferencia de conocimiento y el impacto social. El acto, celebrado en el Paraninfo de la Universidad contó con la presencia de representantes de las 103 cátedras institucionales y de empresa de la Universidad, así como representantes del sector empresarial, institucional y social de Aragón.

