



Realización

Patrocinan



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Economía,
Industria y Empleo

Global Entrepreneurship Monitor Aragón 2022/2023

Patrocinador
GEM España



¿Qué es el proyecto GEM?

GEM Mundial

- **24** años de información, **120+** países, **3.000.000+** encuestados
- Edición **2022-2023**:
 - **51 países** (49 en APS), 64% de la población mundial
 - **170.000+** encuestados
- Trabajo conjunto de numerosos agentes:
 - **500+** investigadores especializados en emprendimiento
 - **300+** universidades y centros de investigación
 - **200+** patrocinadores nacionales
 - **1000+** publicaciones en revistas académicas

¿Qué es el proyecto GEM?

GEM España

- **19** equipos regionales
- **8** equipos provinciales (Andalucía)
- **180+** investigadores
- **30+** universidades
- **100+** sponsors
- **35.000+** entrevistas (20% del total mundial)
- **900+** expertos

¿Qué estudiamos?

- **El contexto emprendedor**
- **El proceso emprendedor**
- **Perfil de la persona emprendedora**
- **Características de la actividad emprendedora**

¿Cómo lo hacemos? Fuentes primarias

- **Adult Population Survey (APS):** Muestra representativa de individuos residentes en la Comunidad (1200 entrevistas)
- **National Expert Survey (NES):** Entrevistas en profundidad a un panel de expertos (42 cuestionarios)

APS - Distribución de la muestra

Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombres	Mujeres	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Huesca	104	99	20	31	48	51	51	71	132	203
Teruel	64	56	14	23	25	25	67	60	60	120
Zaragoza	442	435	91	147	211	226	205	127	750	877
Total	610	590	125	201	284	308	281	258	942	1200

NES - Distribución del panel de expertos entrevistados en Aragón

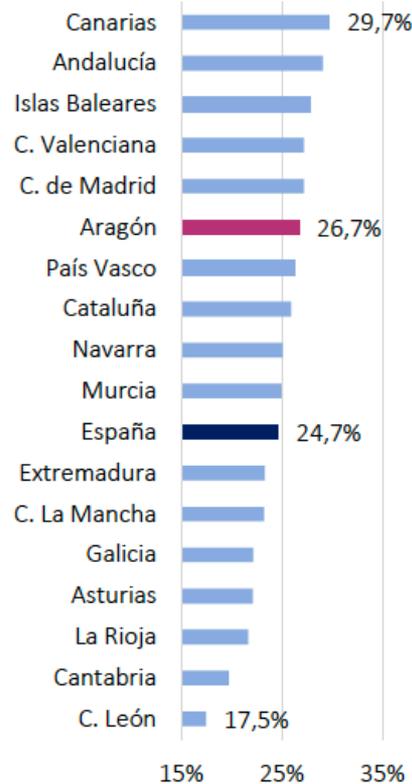
Apoyo financiero	5
Políticas gubernamentales	5
Programas gubernamentales	5
Educación y formación emprendedora	5
Transferencia de I+D	5
Infraestructura comercial y profesional	4
Apertura del mercado interno	4
Acceso a infraestructura física	4
Normas sociales y culturales	5
TOTAL	42

El contexto emprendedor

El contexto emprendedor: percepciones de la población

Percepción de valores y actitudes para emprender de la población

Oportunidades de negocio

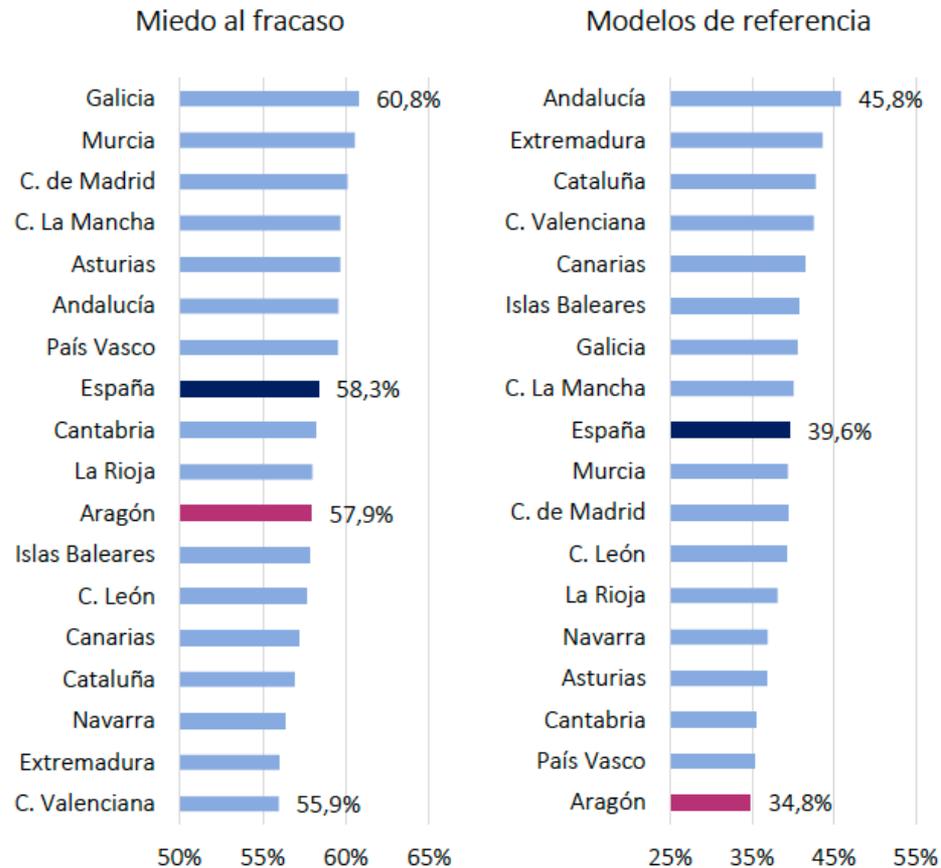


Conocimientos y habilidades

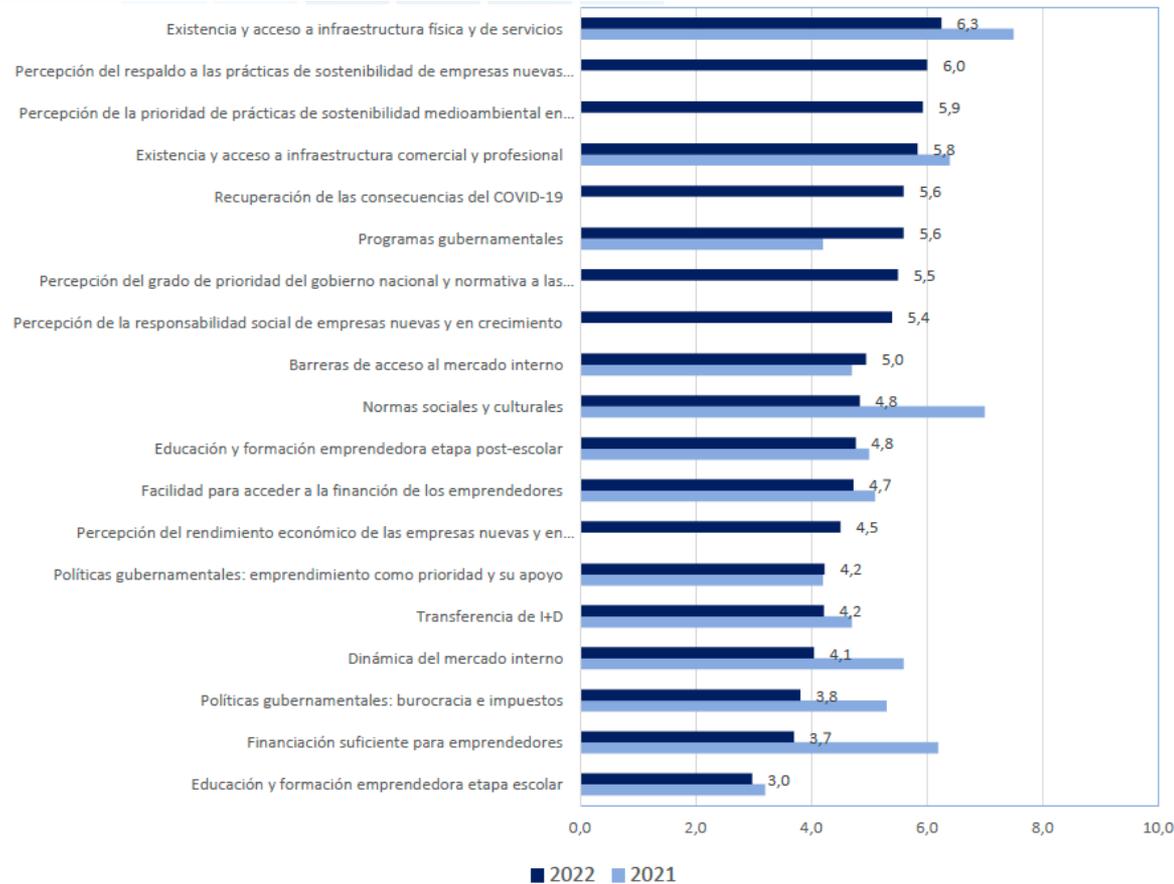


El contexto emprendedor: percepciones de la población

Percepción de valores y actitudes para emprender de la población



El contexto emprendedor: valoración de los expertos



El contexto emprendedor: valoración de los expertos

Principales apoyos a la actividad emprendedora en Aragón	% sobre el total
Acceso a la infraestructura física	39,0%
Programas gubernamentales	9,8%
Infraestructura comercial y profesional	9,8%
Estado del mercado laboral	9,8%
Transferencia de I+D	7,3%
Normas sociales y culturales	7,3%
Otros	16,9%

El contexto emprendedor: valoración de los expertos

Medidas que perjudican la actividad emprendedora en Aragón	% sobre el total
Aumento de impuestos, disminución del pago por enfermedad, ayuda gubernamental tardía o escasa	29,4%
Medidas incorrectas, ineficaces o inconsistentes	26,5%
Bloqueo, protocolos covid, restricciones a reuniones públicas, fronteras	14,7%
Digitalización de las empresas	11,8%
Restricciones impredecibles, cambio de políticas con poca antelación, comunicación	5,9%
Otras	11,6%



El proceso emprendedor

El proceso emprendedor

Elaboración de un índice de actividad emprendedora (TEA)

- Empresas **nacientes**: no conllevan pago de salarios ni obtención de beneficio
- Empresas **nuevas**: No superan los 42 meses
- Empresas **consolidadas**: más de 42 meses
- Emprendimiento **potencial**: próximos tres años
- **Abandonos**

Índice de actividad emprendedora (TEA)



Índice de actividad emprendedora: 2022 vs 2021



Índice de actividad emprendedora (TEA): Aragón vs España

TEA ARAGÓN 2022

(% sobre la población
entre 18 y 64 años)

5,0%

VS

TEA ESPAÑA 2022

(% sobre la población
entre 18 y 64 años)

6,0 %

% de iniciativas
nacientes

2,5%

% de iniciativas
nuevas

2,5%

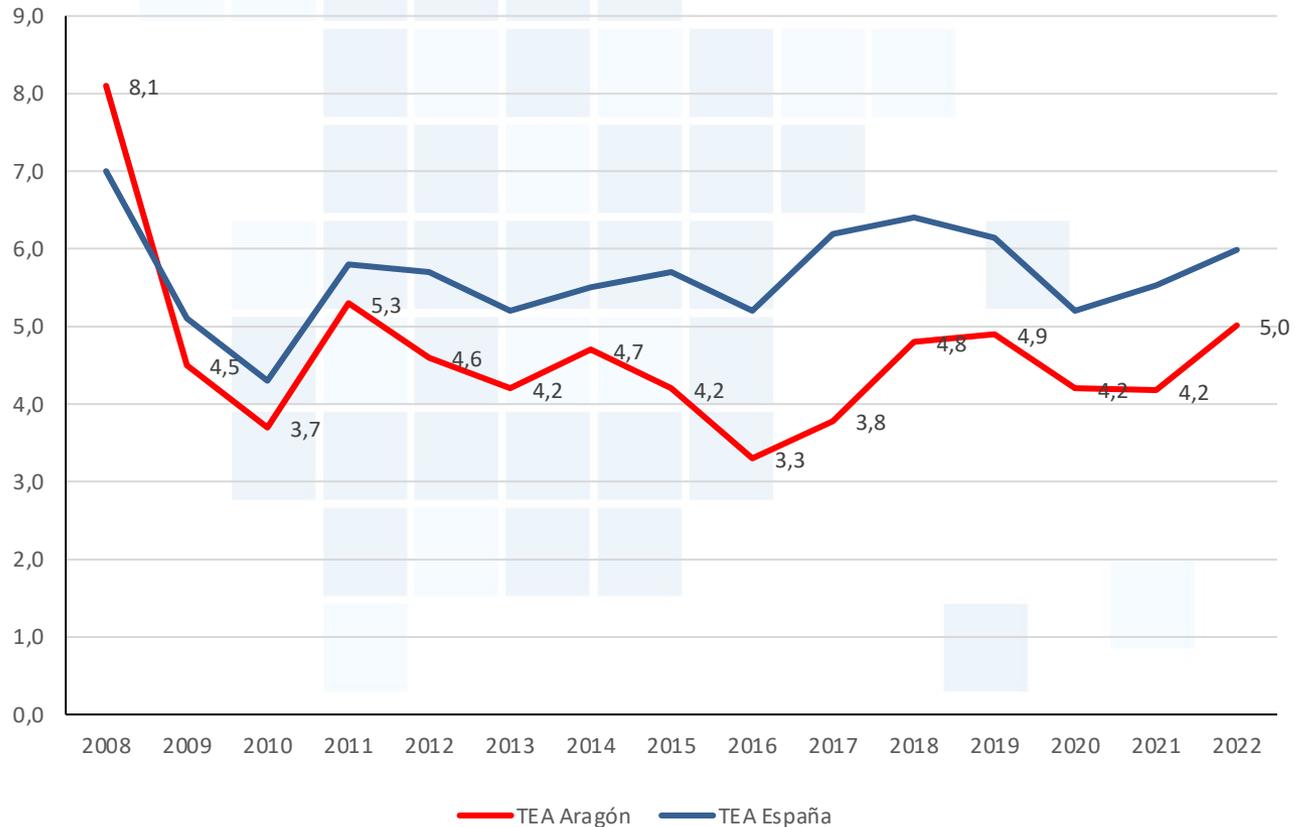
% de iniciativas
nacientes

3,1%

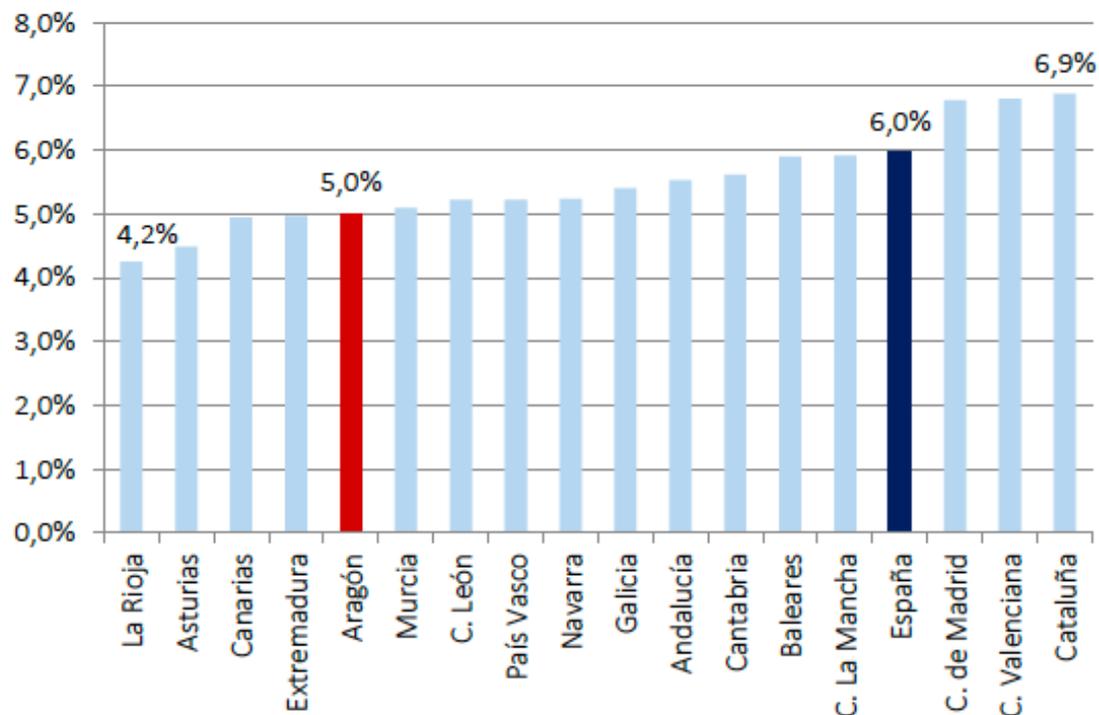
% de iniciativas
nuevas

2,9%

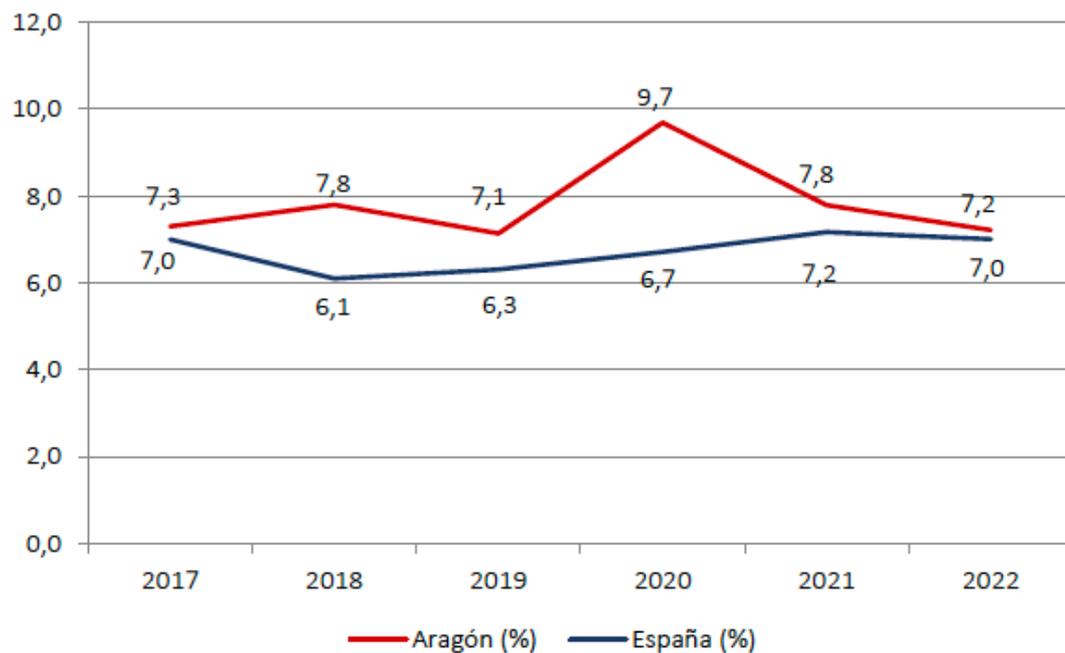
TEA: Aragón vs España



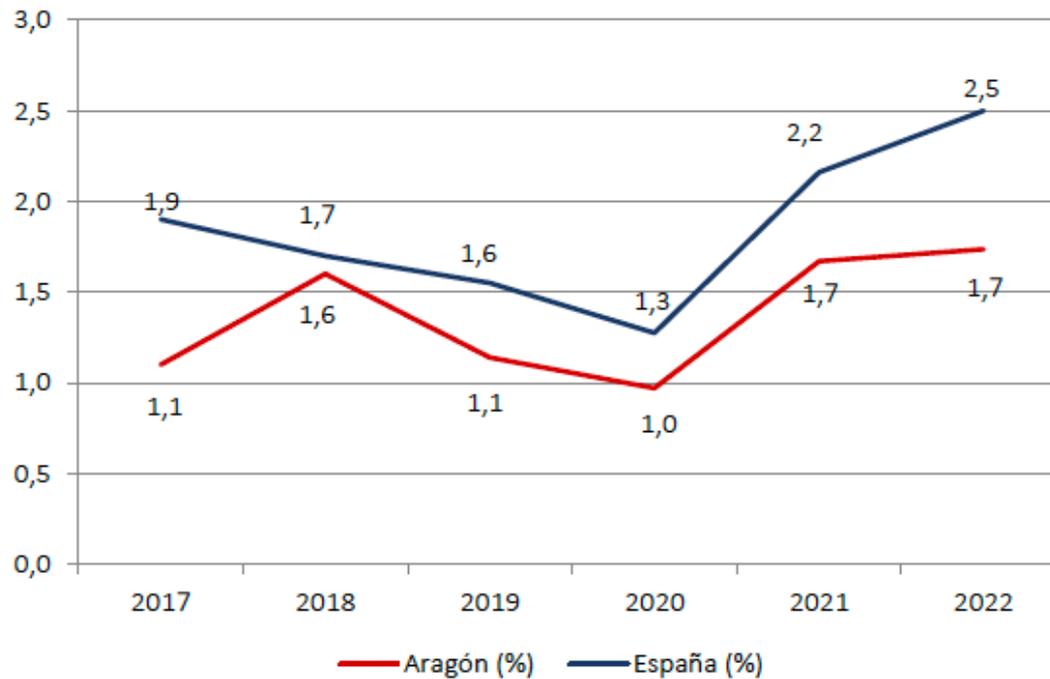
Comparación TEA 2022 Comunidades Autónomas



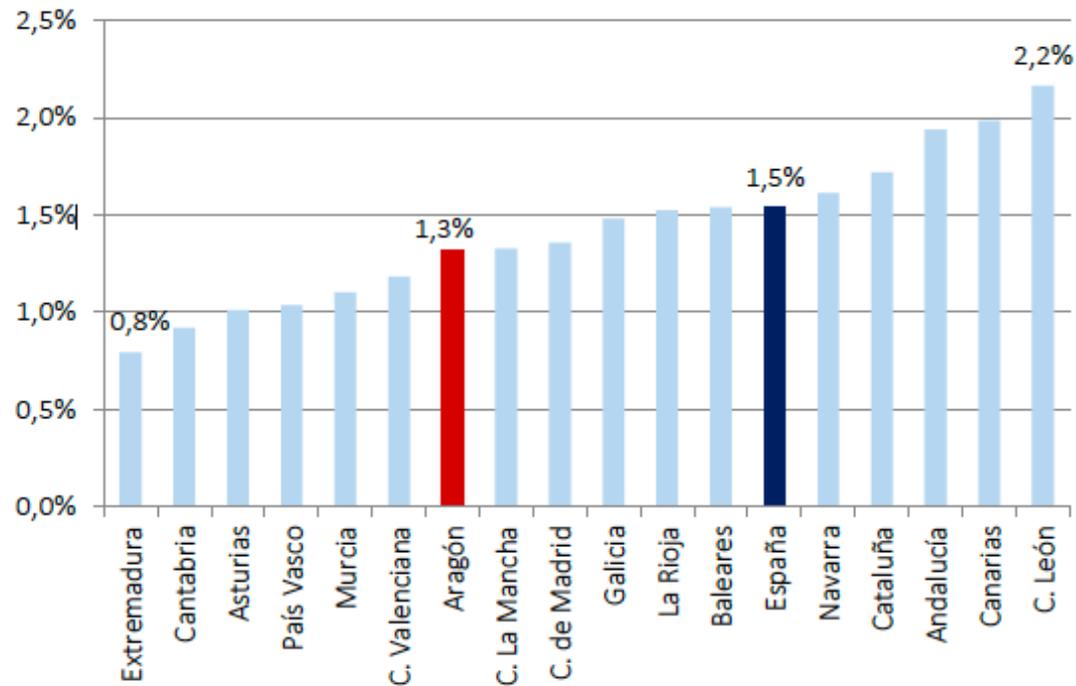
El emprendimiento consolidado



Abandono (salida) de la actividad empresarial



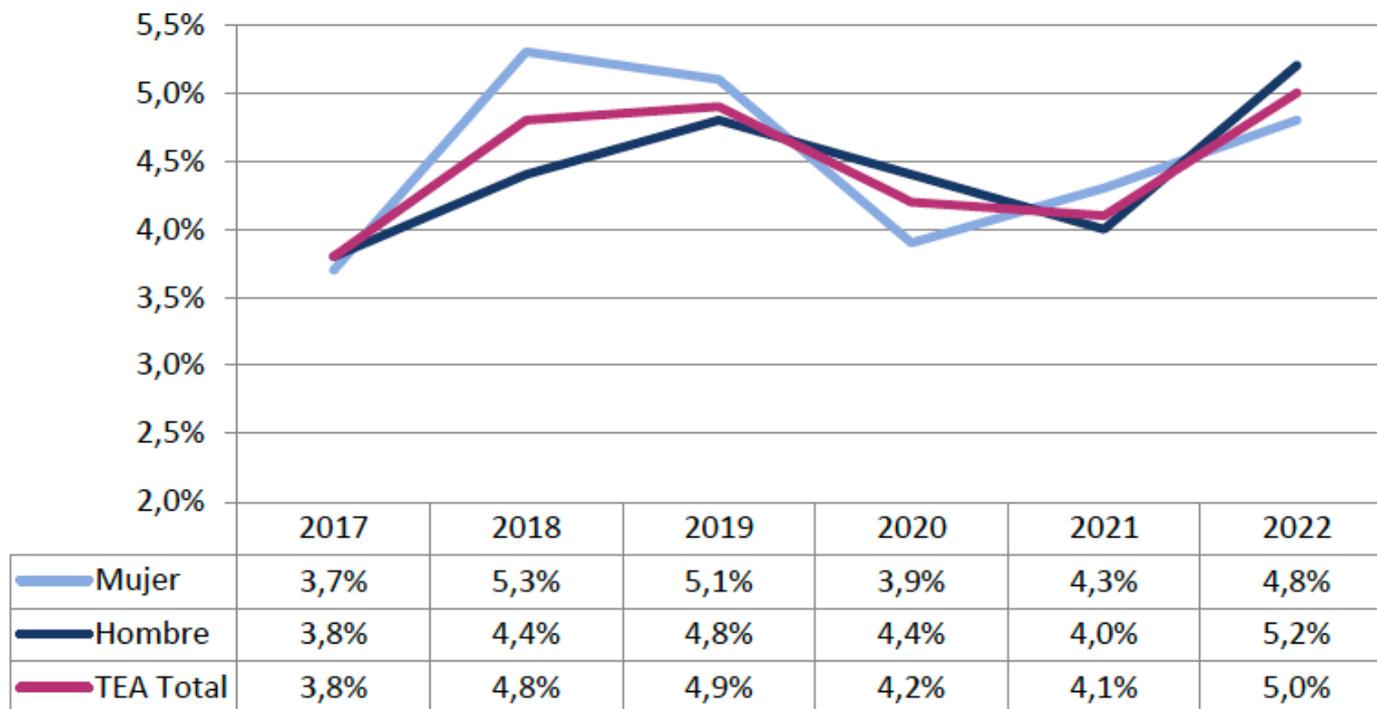
Abandono (fracaso) de la actividad empresarial





Perfil de la persona emprendedora

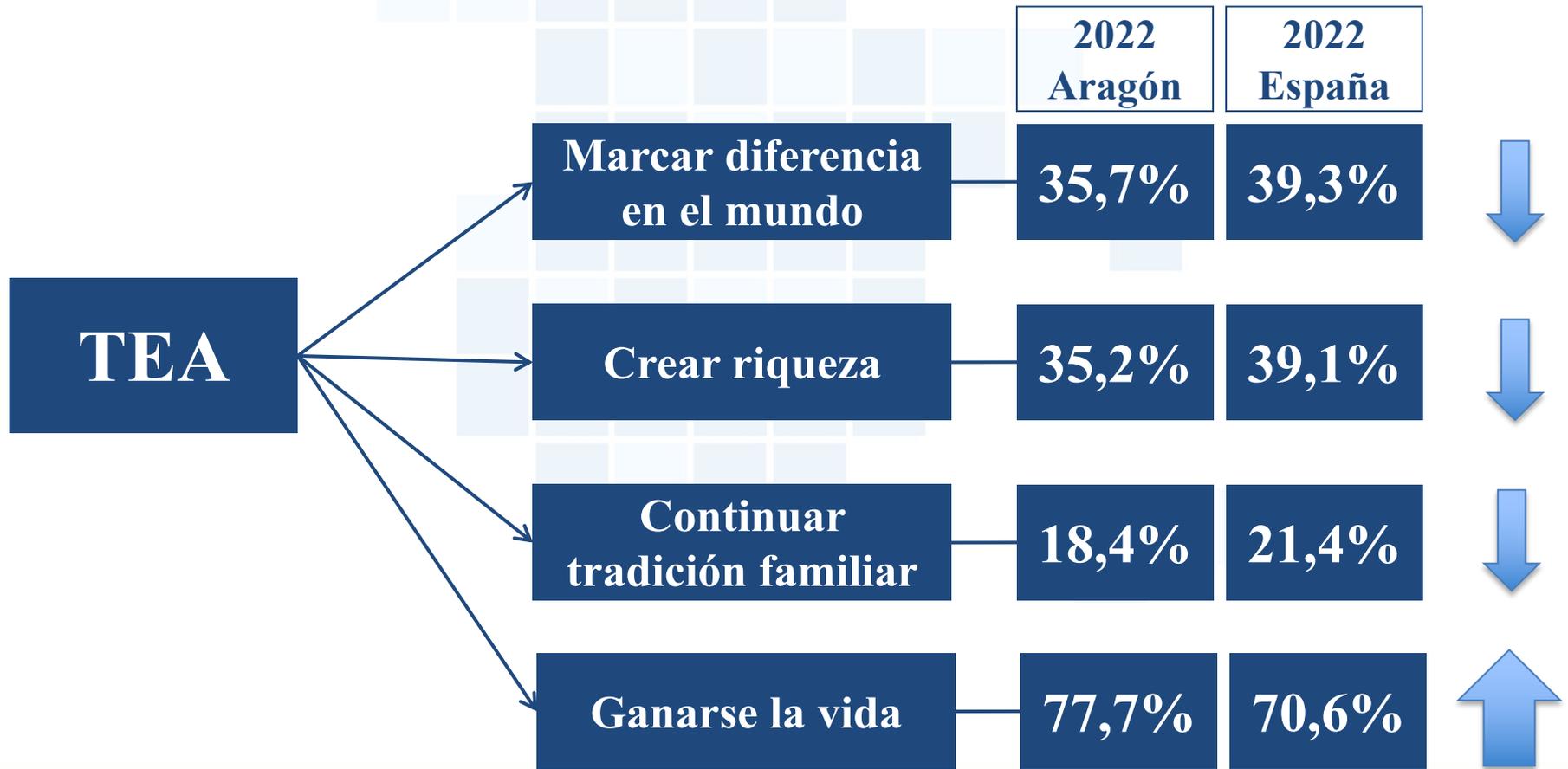
Tasa de actividad emprendedora: hombres vs mujeres



Tasa de actividad emprendedora según el nivel de estudios

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sin estudios	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Primaria	2,4%	2,5%	5,7%	2,5%	1,5%	3,8%
Secundaria	2,5%	3,3%	3,9%	3,4%	3,5%	3,7%
Superior	6,0%	9,3%	5,9%	4,9%	5,2%	6,8%
Postgrado	11,9%	14,7%	4,3%	9,9%	9,2%	8,2%
TEA Total	3,8%	4,8%	4,9%	4,2%	4,2%	5,0%

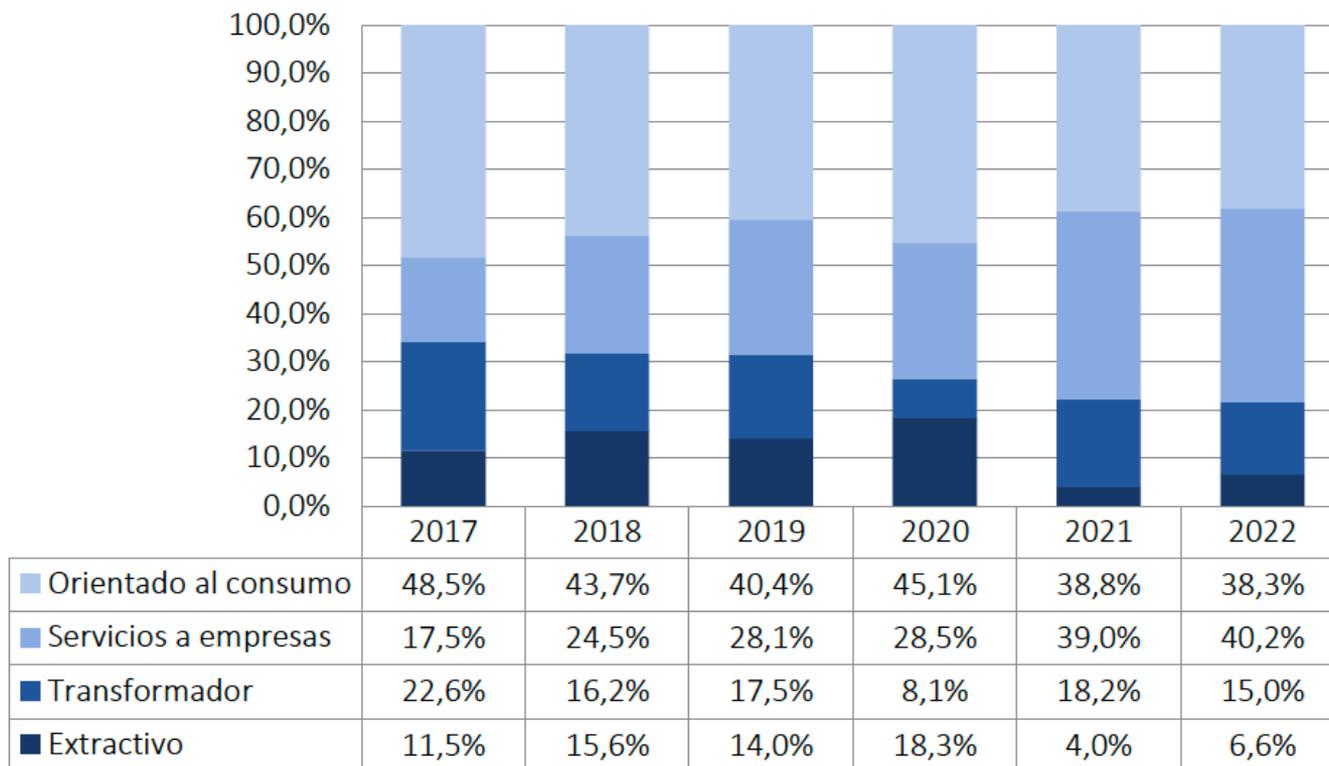
Motivación para la puesta en marcha de una actividad emprendedora





Características de la actividad emprendedora

Sector general de las iniciativas emprendedoras



Distribución del número actual de empleados

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
20+ empleados	0,0%	3,0%	2,6%	2,7%	2,7%	2,8%
6-19 empleados	5,5%	5,4%	10,3%	0,0%	17,6%	8,3%
1-5 empleados	45,7%	54,8%	33,3%	44,1%	31,9%	60,6%
Sin empleados	48,9%	36,8%	53,8%	53,2%	47,7%	28,3%

La financiación del proceso emprendedor: Características del capital semilla

Capital semilla necesario por start-up (euros)

	2022 (2021)	Hombres 2022	Mujeres 2022
Media	48.254 (54.592)	27.387	78.451
Mediana	17.990 (17.095)	11.428	45.591
Moda	10.000 (3.000)	10.000	50.000
Desv. típica	73.762 (14.523)	26.849	108.000
Mínimo	100 (123)	3.500	100
Máximo	300.000 (400.000)	80.000	300.000

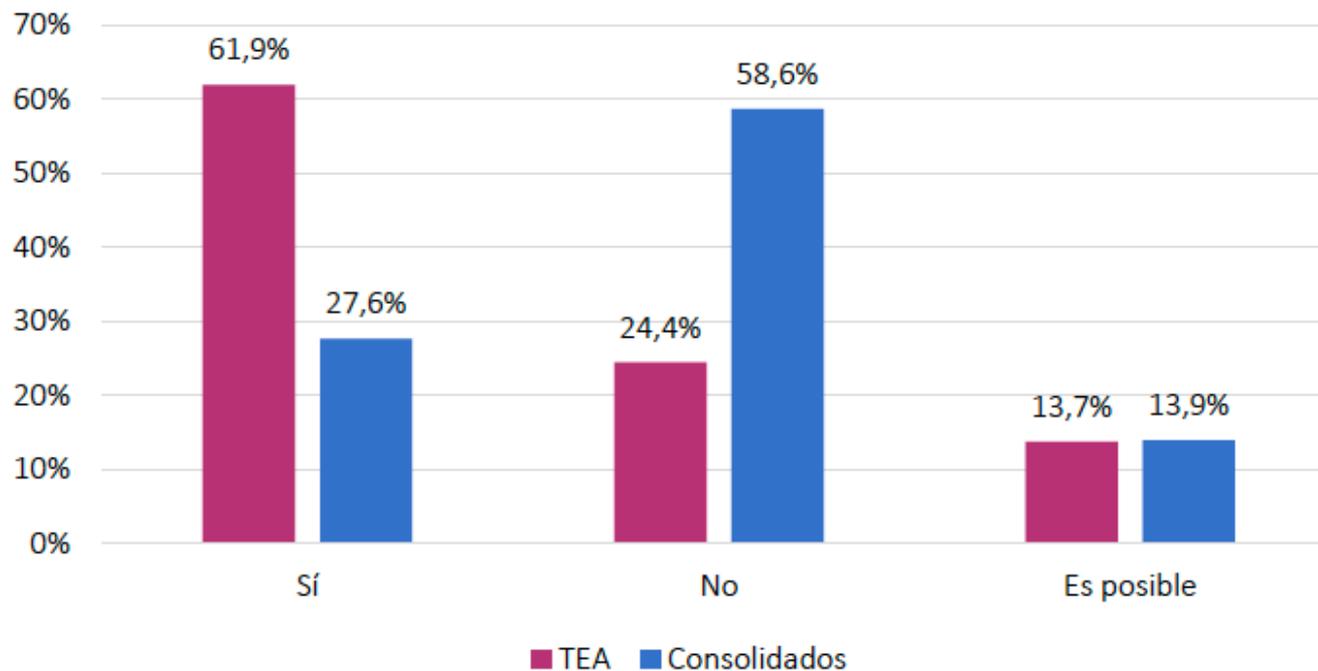
El emprendimiento rural

	Rural	Urbano
Potenciales	8,0%	6,0%
Nacientes	2,8%	2,4%
Nuevos	2,7%	2,5%
Total Emprendedores (TEA)	5,5%	4,9%
Consolidados	9,8%	6,5%
Cierres	1,9%	1,2%

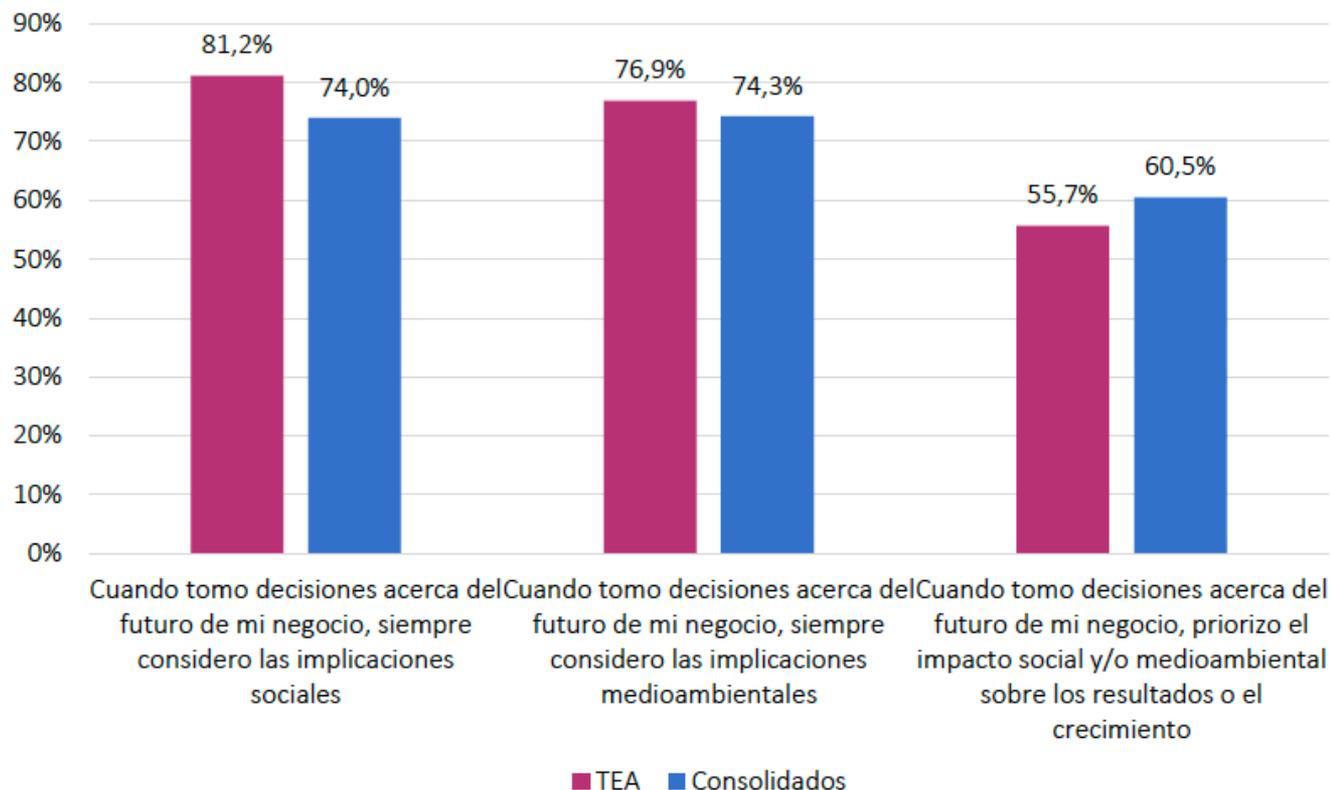
El emprendimiento juvenil

	Jóvenes	Adultos
Potenciales	12,3%	4,2%
Nacientes	2,7%	2,4%
Nuevos	3,6%	2,1%
Total Emprendedores (TEA)	6,3%	4,5%
Consolidados	1,2%	9,6%
Cierres	1,2%	1,4%

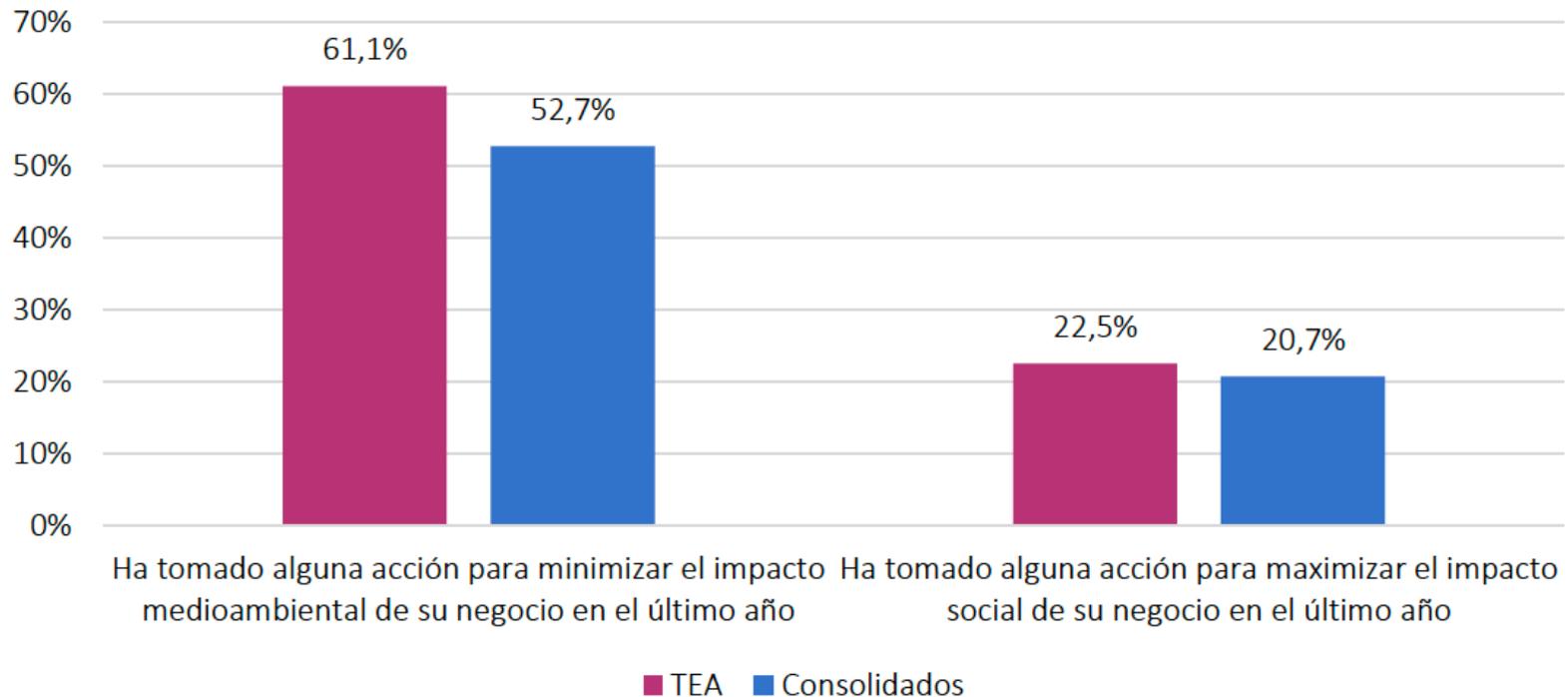
Expectativas de adopción de tecnologías digitales en iniciativas incipientes y consolidadas



Toma en consideración de las implicaciones sociales y medioambientales, iniciativas incipientes y consolidadas



Medidas adoptadas en relación con las implicaciones sociales y medioambientales, iniciativas incipientes y consolidadas





Algunas recomendaciones

Recomendaciones finales



Pedro Lozano

AJE Aragón, Imascono

HERALDO
DE ARAGON

21 de mayo de 2023

"Hay que apostar por el emprendimiento y la innovación para el desarrollo de Aragón"

"Apostar por el emprendimiento, la digitalización y la innovación como ejes clave en el desarrollo socioeconómico. Un dato revelador es que el valor económico de empresas como Apple, Microsoft, Google o Amazon, ya superan de forma individual el PIB de España y Portugal juntos. En un mundo globalizado como el que vivimos es vital dotar a nuestras empresas de mayor competitividad. **La calidad de vida de Zaragoza y Aragón es un polo de retención y captación de talento fascinante. Aprovechémoslo**", señala.

La educación es otro de los estandartes irrenunciables en su planteamiento. **"La educación es la base de cualquier sociedad y por tanto debería ser el foco principal de la política** a cualquier escala: local, regional y nacional. Si tengo que proponer un gran tema a tratar sería un pacto de Estado en educación, empezando por los valores más básicos como el esfuerzo y el sacrificio. Hace poco me contaba un entrenador de fútbol que algunos de sus jugadores no querían ir a entrenar, únicamente jugar los partidos", razona.

Realización



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Economía,
Industria y Empleo

Global Entrepreneurship Monitor Aragón 2022/2023

Lucio Fuentelsaz (Dir.)
Consuelo González (Dir.)
Elisabet Garrido
Jaime Gómez
Juan P. Maícas
Javier Montero
Raquel Ortega
Sergio Palomas

Patrocinador
GEM España