MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

Y

PROGRAMA DE ACTUACIÓN 2021

José Alberto Molina Chueca.
Director de la Cátedra Emprender
catedraemprender.unizar.es
Diciembre, 2020

ÍNDICE

I. Introducción

II. Actividades Desarrolladas

Institucional

- Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el Desarrollo de Actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza. Documentos justificativos Registro Gobierno Aragón
- Acta de la Comisión Mixta y Solicitud de renovación del convenio
- Reunión de responsables de Cátedras/Grupos sobre Emprendimiento del Campus Iberus

Docencia

- Participación en el Proyecto de Innovación Docente "Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios". Universidad de La Rioja
- Píldoras Formativas Online 2020 para antiguos alumnos de los Títulos Propios UNIZAR
- Convocatoria de los premios de la IV Edición de los Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento

Investigación/Transferencia

- Investigación sobre Emprendimiento. Edición del Número Especial dedicado a "Family and Entrepreneurship" del Journal of Family and Economic Issues editado por Springer.
- Memorias de la III Edición de Proyectos sobre Investigación en Emprendimiento
- Convocatoria y Resolución de los proyectos de la IV Edición de Proyectos sobre Investigación en Emprendimiento
- Convocatoria y Resolución de la beca de la III Edición de Becas sobre Emprendimiento
- III Workshop Online IBERUS sobre Investigación en Emprendimiento
- Presentación del Informe GEM Aragón 2019-2020. Informe GUESS Univ. Zaragoza.
- Jurado de la VII edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar" de la Univ. de Zaragoza
- Premio al Mejor Proyecto VII SinUP Unizar 2020 y participación en el VIII Progama SpinUP
- Jurado del Semillero Day 2020. Ayuntamiento de Zaragoza. Zaragoza Activa

Divulgación

- Participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2020. El Emprendimiento: Evidencia en Aragón y Perspectivas desde la Organización Internacional del Trabajo. Univ. de Zaragoza
- Participación en el webinar "El mundo después del coronavirus:Economía, medio ambiente y objetivos 2030". Kampal D.S.
- Participación en El Semestre Económico y Empresarial (nº 51 marzo 2020 y nº 52 octubre 2020) de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cátedra "Emprender" en Redes Sociales

III. Propuesta de Actuación Año 2021

Introducción

La Cátedra Emprender (http://catedraemprender.unizar.es/) tiene el propósito de profundizar en la cooperación entre la Universidad de Zaragoza (UZ), la Fundación Emprender de Aragón y otras entidades vinculadas a la actividad emprendedora en Aragón, con el fin de desarrollar una serie de actividades docentes, investigadoras, de transferencia y divulgación en el tópico del Emprendimiento.

El presente Informe resume las actividades realizadas fundamentalmente durante el año 2020, caracterizado lamentablemente por los efectos de la COVID-19, detallándose las actuaciones de la Cátedra en los indicados vectores de actividad, sin perjuicio de lo cual podemos destacar la participación en un Proyecto de Innovación Docente, el Informe GEM 2019-20, la Convocatoria de Proyectos de Investigación, la III Convocatoria de Becas, la IV Convocatoria de Premios TFG/TFM, la participación en la Semana del Emprendimiento de Aragón 2020 o la primera reunión de los responsables de las Cátedras/Grupos sobre Emprendimiento de las cuatro universidades del Campus de Excelencia Iberus. Siendo nuestro propósito final participar en el desarrollo social y económico de Aragón, colaboramos en los foros en los que se visualizan las iniciativas que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, como la participación en el Jurado del Semillero Fair (Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza Activa).

Entendemos que estas actividades y participaciones aportan una mayor riqueza y calidad de vida a la población, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investigadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

El Director de la Cátedra Emprender, D. J. Alberto Molina, presenta esta Memoria con las actividades realizadas en el año 2020, así como con la propuesta de actuación para el próximo año 2021, agradeciendo muy sinceramente a la Universidad de Zaragoza y a la Fundación Emprender en Aragón su compromiso con el emprendimiento en Aragón.

Actividades desarrolladas

A continuación, se presenta una breve reseña de las actividades realizadas por la Cátedra a lo largo de 2020.

I. Institucional

Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el Desarrollo de Actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza

El Convenio de Colaboración identifica que la Cátedra Emprender facilitará el acceso a sus actividades a todos los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, siendo su objetivo propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en nuestra Comunidad Autónoma. Las dos entidades acuerdan canalizar a través de la Cátedra todas sus actividades comunes en materia de emprendimiento en el ámbito universitario.

En las siguientes páginas incluimos dicho Convenio de Colaboración, así como los documentos acreditativos de la formalización del mismo. Adicionalmente, también incluimos el Acta de la Comisión Mixta de Seguimiento de nuestra Cátedra Emprender, así como la Solicitud de Renovación del Convenio para 2021 que el director de la Cátedra transmitió al Director de la Fundación Emprender en Aragón con fecha 29 de octubre de 2020.

Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Y LA FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA EMPRENDER DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

En Zaragoza, a 2 de diciembre de 2019

REUNIDOS

De una parte, D. Arturo Aliaga López, actuando en nombre y representación de la Fundación Emprender en Aragón, en calidad de Presidente del Instituto Aragonés de Fomento, en virtud del nombramiento por Decreto de 5 de agosto de 2019, del Presidente del Gobierno de Aragón, por el que se nombra Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, publicado en el B.O.A. número 153 de 6 de agosto de 2019, entidad Patrona que ostenta la Presidencia de la Fundación Emprender en Aragón, con domicilio en Zaragoza, C/ Valenzuela nº 9, provista de C.I.F. G-50693191, constituida ante el Notario de Zaragoza, D. José Enrique Cortés Valdés, el día 12 de septiembre de 1996, número 3568 de protocolo; adaptados sus Estatutos a lo dispuesto en la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, en escritura otorgada en Zaragoza, a 2 de marzo de 2006 ante el Notario D. Gonzalo Divar Loyola, nº 774 de protocolo. Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón, con el número 21, por Orden de 13 de noviembre de 1996, del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales de la Diputación General de Aragón.

De otra parte, D. José Antonio Mayoral Murillo, en nombre y representación de la Universidad de Zaragoza, en ejercicio de su cargo de Rector, para el que fue nombrado por Decreto 40/2016, de 5 de abril, del Gobierno de Aragón. Se encuentra facultado para este acto en virtud de la representación legal señalada en el artículo 20 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y en el artículo 62 del decreto 1/2004, de 13 de enero, del Gobierno de Aragón por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Zaragoza, modificados por Decreto 27/2011, de 8 de febrero, del Gobierno de Aragón, con domicilio social en c/ Pedro Cerbuna n.º 12 (50009) Zaragoza, provista de C.I.F. Q-5018001-G.

Las partes, en el concepto en que intervienen, aseguran la vigencia de las representaciones con las que actúan y se reconocen recíprocamente la capacidad legal suficiente y necesaria para suscribir el presente convenio y, a tal efecto

EXPONEN

Primero.- La Universidad de Zaragoza, como entidad de Derecho Público al servicio de la sociedad tiene, entre otras, las funciones de creación, mantenimiento y crítica del saber mediante las actividades docente e investigadora, la cultura, la técnica y las artes, así como la transmisión de conocimientos, formación y preparación necesarios en el nivel superior de la educación. La vinculación de la Universidad de Zaragoza con el mundo empresarial se completa a través de la prestación de servicios y establecimiento de relaciones con otras instituciones o empresas.

La Universidad de Zaragoza, para el cumplimiento de sus fines, desarrolla actividades de investigación y desarrollo científico y tecnológico, estando interesada en colaborar con los sectores socioeconómicos para asegurar uno de los fines de la investigación, que es la innovación y la modernidad del sistema productivo. Por ello, es voluntad y compromiso de la Universidad de Zaragoza atender cuantos requerimientos de colaboración tengan como finalidad contribuir a mejorar el nivel de competitividad de los sectores productivos como medio de incrementar el bienestar y desarrollo de los ciudadanos a quien sirve.

Segundo.- La Fundación Emprender en Aragón, constituida sin ánimo de lucro y con la finalidad de contribuir al desarrollo regional, tiene como objeto fundacional fomentar cuantos cauces e instrumentos permitan la colaboración entre la Fundación, las empresas y organizaciones, con el objeto de promover la cultura y la actividad emprendedora, favoreciendo la creación de un tejido empresarial dinámico e innovador en la Comunidad Autónoma de Aragón, apoyando a los nuevos emprendedores en la creación y el desarrollo de sus empresas.

Por todo ello, teniendo en cuenta todo cuanto antecede, las partes firmantes suscriben el presente convenio de colaboración, con arreglo a las siguientes

CLÁUSULAS

Primera.- Objeto

Por el presente convenio, la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón acuerdan colaborar para dar continuidad a las actividades de la Cátedra Emprender.

Dicha Cátedra facilitará el acceso a sus actividades a todos los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, siendo su objetivo propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en nuestra Comunidad Autónoma. Las dos entidades acuerdan canalizar a través de la cátedra todas sus actividades comunes en materia de emprendimiento en el ámbito universitario.

Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

Segunda.- Condiciones generales

La colaboración se centrará en el desarrollo, a través de la Cátedra, de distintas actividades que, de forma no exhaustiva, se estructuran en torno a los siguientes puntos:

- Fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito de la comunidad universitaria, realizando al menos una actividad de divulgación en un campus de cada una de las provincias aragonesas, invitando a participar a emprendedores de éxito de nuestra comunidad autónoma.
- Realización de al menos una actividad sobre emprendimiento que permita el reconocimiento de créditos por actividades universitarias culturales y complementarias y/o por otras actividades universitarias.
- Promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento como eje vertebrador de la competitividad.
- Difusión en los campus aragoneses de la universidad de la realización de trabajos fin de grado y de máster sobre la elaboración de un plan de negocio de una empresa nueva.
- Desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y cultura emprendedora desde una perspectiva multidisciplinar enfocadas preferentemente al emprendimiento rural, de género, juvenil, de personas con discapacidad, de mayores, de migrantes, de desempleados de larga duración y/o de personas en situación o en riesgo de exclusión social en la Comunidad Autónoma de Aragón y, en todo caso, siguiendo las directrices del Patronato de la Fundación Emprender en Aragón y de la comisión mixta.
- Realizar el informe Global Entrepreneurship Monitor, incorporando aspectos e indicadores de emprendimiento social, para lo que se favorecerá la colaboración con la Cátedra Cooperativas y Economía social Caja Rural de Teruel.
- Participar en la dirección y coordinación de iniciativas de especialización formativa para los técnicos y expertos del ámbito del emprendimiento. En concreto, la realización del Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores, que deberá contar con un mínimo de 15 alumnos para poderse realizar.
- Asimismo, podrán realizarse actividades conjuntas de la Cátedra con otras entidades (universidades, cámaras de comercio e industria, ayuntamientos, organizaciones patronales y sindicales, etc.), mediante la firma de convenios específicos o de adendas al presente convenio. También se podrán buscar colaboraciones con empresas privadas con el fin de canalizar el talento universitario al mercado laboral y el fomento del intraemprendimiento empresarial.

Tercera.- Comisión Mixta de Seguimiento

Las partes constituirán una Comisión Mixta de Seguimiento que estará formada por dos representantes de cada una de las partes, designados por los órganos competentes respectivos. Dicha Comisión se constituirá en el plazo de un mes desde

la entrada en vigor del presente convenio. Se reunirá, al menos, dos veces al año, así como cuando lo solicite alguna de las partes. La comisión mixta establecerá sus normas internas de funcionamiento que deberán ser conformes con lo que al respecto establece el Reglamento para la creación y funcionamiento de las cátedras institucionales y de empresa de la Universidad de Zaragoza, y conformes con las prácticas habituales para estos fines del resto de entidades firmantes. Son funciones de la Comisión Mixta de Seguimiento:

- Aprobación del Plan de Actividades, fomento, supervisión y evaluación de los programas y acciones que se realicen al amparo del presente convenio.
- Establecimiento de las normas internas de funcionamiento de la Comisión Mixta de Seguimiento, en concordancia con los estatutos y normativa reguladora de las instituciones firmantes.
- Desarrollo, seguimiento, interpretación y resolución de posibles controversias en relación con el presente convenio.
- Elevar a los órganos competentes de gobierno de cada una de las partes las propuestas, informes, acuerdos o decisiones que exijan la sanción o ratificación de los mismos.
- Cualesquiera otras funciones conducentes al logro de los objetivos propuestos en el presente convenio de colaboración.

Cuarta.- Compromisos de las Partes

Corresponde a la Universidad de Zaragoza:

A) Nombrar, a propuesta de la Comisión Mixta de Seguimiento, al Director o Directora responsable de la Cátedra, para el cumplimiento de los objetivos de este Convenio, que ejercerá su cargo por periodos anuales renovables, en tanto se acuerde la renovación del convenio, hasta el límite máximo que fije la Comisión Mixta.

El Director o Directora deberá ser un miembro del personal docente e investigador con vinculación permanente a la Universidad de Zaragoza de una de las áreas de conocimiento vinculadas a la Economía. La remuneración económica del Director o Directora de la Cátedra, como profesor o profesora de la Universidad de Zaragoza, será aportada por ésta, salvo el complemento a que hace referencia el Artículo 12 del Reglamento para la creación y funcionamiento de las cátedras de la Universidad de Zaragoza.

Éste realizará los planes de generación y aplicación de recursos, que deberán ser aprobados por la Comisión Mixta cada año y desarrollará todas aquellas funciones que le sean encomendadas por ésta.

B) Gestionar la habilitación del espacio necesario para el ejercicio de las actividades de la Cátedra Emprender. Asimismo, podrá contratarse a una persona que desempeñe labores de administración y servicios con cargo a la dotación económica de la Cátedra. Dicha contratación deberá ser aprobada por la Comisión Mixta.

Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

En caso de ausencia del Director o Directora de la Cátedra, del personal de administración y de las demás personas vinculadas, responsables de las actividades de la Cátedra, se procederá a buscar los sustitutos pertinentes y a su incorporación al equipo en las condiciones acordadas por la Comisión Mixta.

Con periodicidad anual, la Comisión Mixta deberá aprobar el Plan de Actividades a realizar en el marco de este convenio de acuerdo con la Cláusula Segunda de Condiciones Generales. La gestión económica de la Cátedra se efectuará a través de la Unidad de Gestión Económica de Cátedras de la OTRI.

Corresponde a la Fundación Emprender en Aragón:

A) Colaborar en la organización de las acciones formativas, facilitando sus herramientas así como favoreciendo la participación de su red de colaboradores, a participar en las posibles sesiones de selección de proyectos y jurados relacionados con las distintas actividades de la Cátedra y a favorecer la participación de los representantes de la Fundación en talleres y mesas redondas organizadas por la Cátedra.

B) Destinar a este proyecto la cantidad de veinte mil euros (20.000,00 €), para sufragar los gastos originados por las actividades de la Cátedra durante el periodo del 1 de julio de 2019 al 31 de diciembre de 2019, de los que, como máximo, 10.000,00 €, corresponderán a la elaboración del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Aragón. En caso de prórroga del convenio por periodos anuales, la cantidad a destinar a la Cátedra para sufragar los gastos originados por sus actividades durante los periodos del 1 de enero a 31 de diciembre podrá ascender a cuarenta mil euros (40.000,00 €, con la misma limitación de 10.000,00 € de gasto máximo para el Informe Global Entrepreneurship Monitor de Aragón), si así viene estipulado en el Plan de Actuación anual de la Fundación Emprender en Aragón, de acuerdo a la Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón del ejercicio en cuestión. La gestión del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Aragón se llevará a cabo a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Zaragoza, con la aprobación por parte de la Cátedra y de los integrantes de la Comisión Mixta.

El pago de dichos gastos se realizará a la Universidad de Zaragoza mediante transferencia bancaria a la cuenta de la entidad Ibercaja nº ES27 2085 0111 74 0330728962, a nombre de la Universidad de Zaragoza – Unidad de Gestión Económica de Cátedras (OTRI). El pago será abonado al término del periodo correspondiente al convenio, previa presentación a la Fundación Emprender en Aragón de un Informe-Memoria justificativo de las actividades realizadas durante el período, así como una relación de los gastos soportados con un desglose por partidas, con todos los justificantes de gasto y pago, que deberá ser remitido en el plazo máximo de 2 meses desde la finalización del convenio.

El Director o Directora de la Cátedra facilitará a la Comisión Mixta de Seguimiento cuanta documentación y/o justificantes le sean requeridos para comprobar el cumplimiento de los objetivos previstos en la planificación de actuaciones.

Los impuestos, arbitrios y tasas de cualquier naturaleza que pueda devengar el convenio serán abonados por las partes de conformidad con lo dispuesto por la ley.

Quinta.- Publicidad

En todas las actividades, documentación, informes o comunicaciones públicas que la Cátedra Emprender desarrolle al amparo del presente convenio, se hará constar el patrocinio de las entidades partes del mismo. Las partes acuerdan que la imagen, formato y contenido de la aparición de la marca e identificación de cada una de ellas deberá ser consensuada con carácter previo a su utilización.

Cualquier forma de publicidad deberá ser conforme a lo establecido en el Decreto 384/2011, de 13 de diciembre, del Gobierno de Aragón, por el que se regula la Comisión de Comunicación Institucional y se distribuyen competencias en materia de comunicación y publicidad.

Asimismo, la Fundación Emprender en Aragón podrá poner de manifiesto en la forma que crea más conveniente su colaboración con la Universidad pudiendo hacer uso publicitario del convenio, así como de los proyectos desarrollados a su amparo.

En el caso de las actividades coorganizadas por la Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza se podrá acordar a través de la Comisión Mixta de Seguimiento la utilización o difusión de las mismas por medio de los servicios o de los portales de los firmantes del convenio.

Sexta.- Encargos adicionales

Si en el marco de la Cátedra se llevan a cabo encargos concretos al personal de la Universidad de Zaragoza, que supongan intercambio y contraprestación de bienes y servicios, se aplicará la normativa fiscal que corresponda. Dichos encargos deberán ser aprobados por la Comisión Mixta, a propuesta de la Fundación Emprender en Aragón, figurando en el acta de la Comisión. Deberán ser comunicados al Director o Directora de la Cátedra y aprobados por el Vicerrector o Vicerrectora competente en materia de transferencia. La retribución de los encargos que supongan intercambio y contraprestación de bienes y servicios se realizará de conformidad a las normas y procedimientos de la OTRI en la gestión de trabajos del artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades.

Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

Séptima.- Vigencia

El presente convenio estará vigente desde el 1 de julio hasta el 31 de diciembre de 2019. Se propondrá su renovación por periodos anuales, previa comunicación por escrito de alguna de las partes al menos con un mes de antelación a la fecha del vencimiento. La última prórroga del Convenio hasta alcanzar la fecha de finalización del plazo de vigencia previsto podrá tener una duración inferior al año. En todo caso, deberán finalizarse las actuaciones pendientes.

Octava.- Responsabilidad.

La Fundación Emprender en Aragón queda exenta de cualquier tipo de responsabilidad que pueda derivarse del desarrollo y realización de las actuaciones contempladas en este Convenio.

En ningún caso podrá considerarse que la Fundación Emprender en Aragón tiene relación alguna con la Universidad de Zaragoza ni con su personal, de forma que no podrá exigírsele responsabilidad laboral directa, indirecta o subsidiaria por la realización de los trabajos del objeto del presente Convenio.

Cada una de las partes se compromete a no difundir las informaciones científicas o técnicas pertenecientes a la otra a las que haya podido tener acceso en el desarrollo de las actuaciones previstas en este convenio, siempre que esas informaciones no sean de dominio público o conste autorización por escrito del representante legal de la parte. Esta obligación persistirá aun después de finalizada la vigencia del convenio.

Novena.- Naturaleza y normativa aplicable

Las partes se regirán en cuanto a su actuación y competencia por las normas que regulan su régimen jurídico y de funcionamiento.

Todas las actividades previstas en este convenio se realizarán ajustándose al Reglamento para la creación y funcionamiento de las cátedras institucionales y de empresa de la Universidad de Zaragoza, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 11 de febrero de 2009 (BOUZ de 19 de febrero) y modificado por Acuerdo de 27 de junio de 2012 del Consejo de Gobierno y por la normativa vigente en la Universidad de Zaragoza, especialmente en materia académica, económica y de personal, así como de protección de datos de carácter personal, sin perjuicio de cualquier otra normativa que resulte de aplicación.

Décima.- Resolución

Será causa de resolución del presente Convenio:

- El incumplimiento, por parte de cualesquiera de las partes intervinientes, de las obligaciones esenciales contenidas en sus cláusulas.
- La imposibilidad sobrevenida para su cumplimiento en alguna de sus cláusulas, salvo que, de común acuerdo entre las partes se modifique su sentido.
- El mutuo acuerdo entre las partes.

Undécima.- Protección de Datos

Las partes se obligan al cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en los que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, y demás normativa estatal aplicable en materia de protección de datos.

Los datos de las personas físicas firmantes de este documento, así como las que cada una de las partes designen como persona de contacto para el desarrollo de la colaboración entre ellas, serán tratados con arreglo al interés legítimo que expresamente les reconoce el referido Reglamento 2016/679. Dichos datos serán tratados únicamente para dicha finalidad, no serán facilitados a ningún tercero (salvo obligación legal) y se tratarán durante el tiempo en que este convenio se mantenga en vigor. Una vez concluya se mantendrán tales datos personales de conformidad con lo previsto legalmente durante los plazos que determine en cada caso la regulación aplicable y hasta que prescriban las correspondientes acciones legales. Sobre sus datos, dichas personas podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión y limitación del tratamiento que les reconoce la legislación vigente, mediante correo electrónico dirigido a la dirección: secretaria@aragonemprendedor.com, por correo postal dirigido a Fundación Emprender en Aragón (C/ Valenzuela nº 9, 50004, Zaragoza), o por teléfono al número de la Fundación Emprender en Aragón 976 70 21 00.

Duodécima.- Confidencialidad.

Las instituciones firmantes se comprometen a no utilizar los datos de los que tengan conocimiento y que sean fruto de la labor de una de ellas, considerándose exclusiva de ésta, y no podrá comunicarse a terceros sin su consentimiento previo y por escrito. Igual restricción afectará a la posibilidad de difusión por cualquier medio ya sea oral o escrito.

Décimo tercera.- Transparencia.

La Entidad firmante, Universidad de Zaragoza, estará obligada a suministrar a la Fundación Emprender en Aragón, previo requerimiento y en un plazo de quince días, toda la información necesaria para el cumplimiento de las obligaciones previstas en el

Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

Título II de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

Décimo cuarta.- Jurisdicción y competencia.

Cualquier divergencia que pueda surgir entre las partes en relación con la interpretación y desarrollo del presente convenio deberán resolverse de manera amistosa ante la Comisión Mixta en el plazo máximo de un mes. En caso de que no se llegue a un acuerdo en el seno de dicha comisión, las partes se someten a los juzgados y tribunales de Zaragoza.

Y para que conste, y en prueba de conformidad con todo lo anterior, las partes firman por triplicado ejemplar y a un solo efecto el presente convenio, en el lugar y fecha expresados en el encabezamiento.

Fundación Emprender en Aragón	Universidad de Zaragoza
D. Arturo Aliaga López	D. José Antonio Mayoral Murillo

GOBIERNO DE ARAGÓN
Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento

Dirección General de Universidades

Edificio Dinastía
Avenida de Ramón, 6 D – 1ª planta
50071 Zaragoza (Zaragoza)

Vista la documentación presentada por la Fundación Emprender en Aragón informando de la tramitación del Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, en virtud del punto 3 del artículo 13 de la Ley 2/2018, de 28 de febrero, de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2018, prorrogados hasta la aprobación de la Ley de Presupuestos para 2019 mediante Orden HAP/2068/2018 de 21 de diciembre, desde la Dirección General de Universidades se informa favorablemente.

Firmado electrónicamente
Ramón Guirado Guillén
Director General de Universidades

FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE por Ramón Guirado Guillén Director General de Universidades DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES el 02/12/2019.
Documento verificado en el momento de la firma y verificable a través de la dirección https://gobierno.aragon.es/verificados/CSVPR3PGKA75V1701PFI con CSV CSVPR3PGKA75V1701PFI

GOBIERNO DE ARAGON

REGISTRO GENERAL DE CONVENIOS

Certificación de inscripción

Número de registro: 2020/4/0003

Cumplimentado lo dispuesto por el Decreto 57/2012, de 7 de marzo, del Gobierno de Aragón, por el que se regula el Registro General de Convenios de la Comunidad Autónoma de Aragón, se comunica que el **Aprobación prórroga convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza** ha sido inscrito en el Registro General de Convenios, con el número de registro **2020/4/0003**, en fecha 17/02/20.

El Encargado del registro

GOBIERNO DE ARAGÓN REGISTRO GENERAL DE CONVENIOS

Acta de la Comisión Mixta y Solicitud de renovación del convenio

ACTA DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO
CÁTEDRA "EMPRENDER"

El lunes 30 de marzo de 2020, a las 13,00 horas, a través de medios telemáticos de transmisión de audio y video, se reúne la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra "Emprender" de la Universidad de Zaragoza adscrita a la Facultad de Economía y Empresa con la participación de los siguientes asistentes:

Por la Universidad de Zaragoza:
- Pilar Zaragoza, Vicerrectora de la Universidad de Zaragoza
- José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa

Por la Fundación Emprender en Aragón:
- Pilar Molinero, Patrono y Directora Gerente del Instituto Aragonés de Fomento
- Pedro A. Pardo, Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón

Por la Cátedra Emprender:
- José Alberto Molina, Director de la Cátedra.

Por parte del director de la Cátedra se hace una breve introducción a la sesión explicando las razones que han motivado la celebración de la reunión de forma no presencial y el interés en llevarla a cabo, dado que se ha procedido a la renovación del convenio recientemente para la anualidad de 2020.

Seguidamente, el director de la Cátedra presenta la Memoria de Actividades del Curso 2019, que incluye las actividades realizadas durante el segundo semestre del año, ya que el anterior convenio solo contemplaba ese periodo.

Dichas actividades aparecen en la Memoria presentada por el Director, y enviada con anterioridad a todos los miembros de la Comisión, encuadradas en los cuatro vectores de actuación de la Cátedra: docencia, investigación, transferencia y divulgación.

En el apartado de Docencia se contemplan las siguientes actividades:
- la participación en el Proyecto de Innovación Docente "Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios". Universidad de La Rioja
- entrega de premios de la III Edición de los Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento

En los apartados de Investigación y Transferencia se incluyen las siguientes actividades:
- Investigación sobre Emprendimiento
- III Convocatoria de Proyectos de Investigación
- Presentación del Informe GEM Aragón 2017
- Jurado de la VI edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar" de la Universidad de Zaragoza. Patrocinio del Premio
- Jurado de la VII edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar" de la Universidad de Zaragoza

- Presentación del Informe GEM Aragón 2018
- Participación en el Jurado del Semillero Fair. Ayuntamiento de Zaragoza. Zaragoza Activa
- Participación en el Tribunal de los Outstanding Project Awards Finalists. Zaragoza Logistic Center (ZLC-MIT)

Y en el apartado de Divulgación se contemplan las siguientes:

- Participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2019 (Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza y Club de Roma en Aragón). El Emprendimiento: Evidencia en Aragón y Estrategia de Desarrollo Global. Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. "El emprendimiento como estrategia de desarrollo global" Federico Gutiérrez Solana (Director del CISE-Centro Internacional Santander Emprendimiento).
- Participación en la Reunión sobre la Decimotercera Edición de los Premios Emprendedor XXI Aragón de CaixaBank, en la X Convención de Directivos y entrega de Premios ADEA y en la III Jornada de Reconocimiento a las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universidad de Zaragoza. Asistencia a la presentación del Informe GEM España 2018-2019.
- Participación en El Semestre Económico y Empresarial (nº 49, mayo 2019) de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- La actividad de Cátedra "Emprender" en Redes Sociales

Tras la detallada exposición de las actividades, los miembros de la Comisión aprueban globalmente la memoria, si bien reseñan la importancia de que en todas las actividades que realice el director de la Cátedra, que formen parte de la actividad de la Catedra, quede claro su papel como tal y así refleje en la comunicación que se realice de estas actividades.

A continuación, el director de la Cátedra expone su propuesta de actuaciones para la anualidad 2020, así como la distribución económica con relación a esas actividades. Hay que reseñar que el presupuesto aprobado para la anualidad de 2020 y reflejado en la prórroga del Convenio suscrito asciende a 40.000 euros.

La propuesta de actuaciones contempla la continuación de las actividades que la cátedra viene realizando en estos años y además, de forma específica, poner en marcha una nueva edición del Título Propio de la Universidad de Zaragoza: "Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores", la realización del IV Workshop en Investigación en Emprendimiento, y llevar a cabo una reunión Cátedras y Asociaciones relativas al emprendimiento para estudiar vías de información y colaboración con las cátedras de emprendimiento de las diferentes CCAA.

El desglose para cada epígrafe es el siguiente:

Gastos:	
Docencia:	
Título Propio UZ	5.000
Otras actividades (Premios TFG/TFM...)	3.000
Investigación:	
Proyectos Investigación (2)	3.000
Beca Estudiante Investigación (1)	750
Workshop y publicaciones	2.290

Transferencia:	
Mejor Proyecto Programa SpinUp "Emprende con Unizar"	2.000
Informe GEM	10.000
Representación y Funcionamiento:	
Complemento Dirección Cátedra	4.360
Complemento Administración	3.600
Cánon UZ (15%)	6.000
TOTAL GASTOS	**40.000**

En este punto interviene Pilar Molinero, Directora Gerente del Instituto Aragonés de Fomento y Patrona de la Fundación Emprender en Aragón, para informar que el pasado 25 de marzo se publicó en el BOA el DECRETO-LEY 1/2020, de 25 de marzo, del Gobierno de Aragón, por el que se adoptan medidas urgentes para responder al impacto generado por el COVID-19 en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Este Decreto Ley contempla, entre otras cuestiones, la suspensión de procedimientos y plazos en las actuaciones y, en cuanto a transferencias y subvenciones nominativas, la posibilidad de que éstas puedan ser modificadas o anuladas.

Conviene recordar que la financiación de la Cátedra Emprender deriva del presupuesto de la Fundación Emprender en Aragón que a su vez es 100% una transferencia nominativa del Gobierno de Aragón y por tanto, en estos momentos, dicha financiación es susceptible de ser modificada o anulada si las necesidades para hacer frente a la crisis sanitaria actual así lo hacen necesario.

Por ello, se propone la aprobación inicial de la Propuesta de Actuaciones de la Cátedra Emprender para 2020 y su distribución económica por actividades, pero a la vista del citado Decreto Ley, se acuerda dejar en suspensión las actividades y la disposición del presupuesto acordado hasta que se conozca si, de forma efectiva, se va a contar con el presupuesto previsto. En todo caso, el director de la Cátedra podrá realizar todas aquellas acciones preparatorias de las actividades aprobadas que no supongan coste efectivo para la Universidad de Zaragoza ni compromiso económico para la Fundación Emprender en Aragón.

Conforme la Fundación Emprender en Aragón tenga conocimiento del presupuesto final del que va a poder disponer en 2020 y plantee el nuevo plan de actuación para su aprobación en Patronato, informará a la Universidad de Zaragoza y a la Cátedra Emprender de las posibilidades de ejecución de las actividades previstas en 2020.

Y, sin más asuntos que tratar, se da por finalizada la reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento del Convenio de Colaboración a las 14,00 horas.

Pilar Zaragoza
Universidad de Zaragoza
Presidente de la Comisión Mixta

Pedro A. Pardo
Fundación Emprender en Aragón
Secretario de la Comisión Mixta

PROPUESTA
DE ACTUACIÓN
2020

Acuerdo Patronato FEA 8 Junio 2020

José Alberto Molina Chueca.
Director de la Cátedra Emprender
catedraemprender.unizar.es
Junio, 2020

FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN
1542
Cátedra EMPRENDER Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

Propuesta (Modificada) de actuación 2020

Se determinan cuatro vectores en el Fomento del Emprendimiento desde la Cátedra:

1. **Docencia**
   - Oferta del Título Propio de la Universidad de Zaragoza: "Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores" o de Cursos/Jornadas/Píldoras Formativas.
   - Desarrollo del Proyecto de Innovación Docente "Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios". Universidad de La Rioja.
   - Colaboración en Asignaturas de grados y posgrados, así como en Trabajos Fin de Máster y en Trabajos Fin de Grado
     - Seguir fomentando la elaboración de Trabajos Fin de Grado o de Máster sobre Emprendimiento dirigidos por el Director de la Cátedra, mediante una campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante esta posibilidad.
     - Convocar la IV Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento.
     - Seguir evaluando Tesis de Master del ZLC-MIT fomentando el Emprendimiento.
     - Colaborar con la asignatura de Creación de Empresas y de Gestión de Organizaciones Sociales, así como con cualquier otra asignatura en la que se trate la creación de una empresa "real" en su temario.
2. **Investigación**
   - Desarrollar y presentar los proyectos de investigación convocados en 2019.
   - Promover la generación de Tesis Doctorales en Emprendimiento sobre la base de los proyectos y becas convocadas.
   - IV Workshop en Investigación en Emprendimiento.
   - Seguir elaborando y publicando artículos de investigación sobre aspectos conceptuales y empíricos en Emprendimiento.

FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN
1542
Cátedra EMPRENDER Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

3. **Transferencia**
   - Participación en los programas y reuniones SpinUp de la Universidad de Zaragoza.
   - Financiación del Mejor Proyecto de la Séptima Edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar".
   - Informe GEM Aragón.
   - Informe GUESS Aragón
   - Participación en desayunos informativos, foros y jornadas sobre Emprendimiento.
4. **Representación y sensibilización**
   - Actos institucionales (Gobierno de Aragón y Universidad de Zaragoza)
     - Participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón
   - Continuar con la política de sensibilización mediante artículos de opinión en prensa regional y nacional, así como en medios digitales.
   - Actos divulgativos
     - Acciones de sensibilización hacia el emprendimiento en los estudiantes universitarios
     - Campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante la posibilidad de realizar un plan de negocio a través de su trabajo fin de grado o de máster. Sesiones informativas sobre las opciones de este trabajo final para estudiantes de último curso de grado.
   - Reunión Cátedras y Asociaciones relativas al emprendimiento
     - Estudiar vías de información y colaboración con las cátedras de emprendimiento de las diferentes CCAA (Campus Íberus)
     - Estudiar la posibilidad de realizar unas jornadas, encuentros o congresos entre las distintas cátedras relativas al emprendimiento (Campus Íberus).

FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN
Cátedra EMPRENDER Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

PRESUPUESTO 2020

Disponible:	29.064
Gastos:	
Docencia:	
Título Propio/Actividades Formativas	2.500
Otras actividades (Premios TFG/TFM...)	2.000
Investigación:	
Proyectos Investigación (2)	2.000
Beca Estudiante Investigación (2)	600
Workshop y publicaciones (traducciones, derechos de envío...)	1.721
Transferencia:	
Mejor Proyecto Programa SpinUp "Emprende con Unizar"	2.000
Informes GEM/GUESS	8.500
Representación y Funcionamiento:	
Reunión Cátedras Emprendimiento	400
Complemento Dirección Cátedra	3.183
Complemento Administración	1.800
Cánon UZ (15%)	4.360
TOTAL GASTOS	**29.064**

DIRECTOR DE LA CÁTEDRA

Cátedra EMPRENDER Universidad Zaragoza

Att. Pedro Pardo
Director
Fundación Emprender en Aragón
Valenzuela, 9
50004 Zaragoza

Zaragoza, a 29 de octubre de 2020

José Alberto Molina Chueca, director de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, solicita la renovación del convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el año natural 2021 (1 de enero-31 de diciembre), con el fin de mantener actividades de dicha Cátedra Emprender, conforme a lo indicado en el Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón.

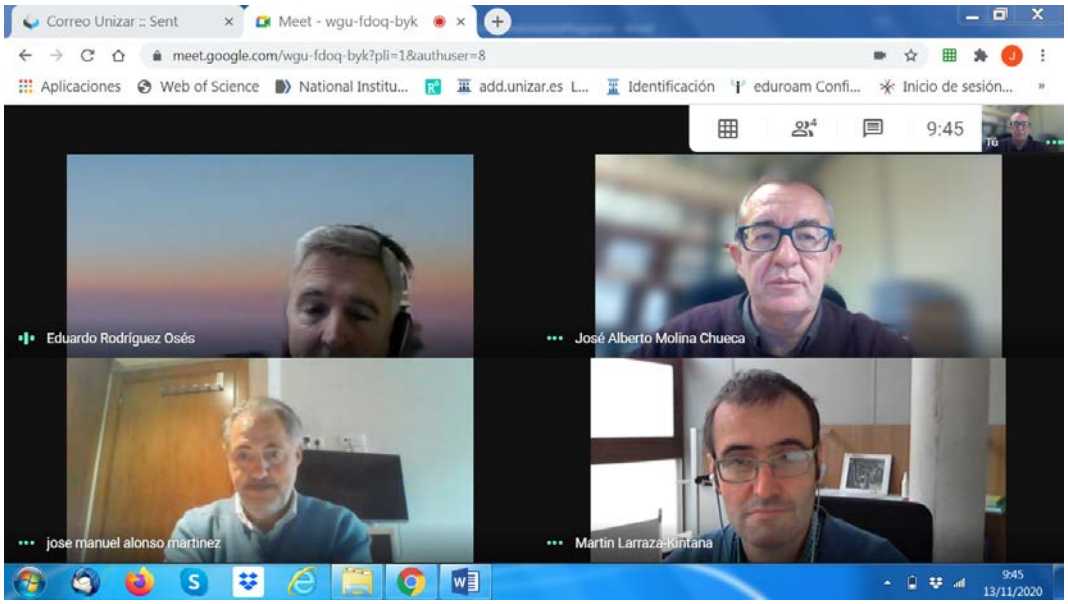
Atentamente,

Firmado por MOLINA CHUECA JOSE ALBERTO - DNI 17216473F el día 29/10/2020 con un certificado emitido por AC Administración Pública

Fdo. José Alberto Molina Chueca
Director de la Cátedra Emprender

Reunión de responsables de Cátedras/Grupos sobre Emprendimiento del Campus Iberus

El pasado 13 de noviembre tuvo lugar una primera reunión de los responsables de las Cátedras/Grupos sobre Emprendimiento de las cuatro universidades del Campus de Excelencia Internacional Iberus (José Alonso, Univ. de Lleida; Martín Larraza, Univ. Pública de Navarra; José Alberto Molina, Univ. Zaragoza; Eduardo Rodríguez, Univ. de La Rioja). En dicha reunión, promovida por el Director de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, se puso de manifiesto la conveniencia de que las cátedras y grupos de las cuatro universidades se coordinaran institucionalmente para desarrollar actividades conjuntas en el campo de la docencia, la investigación y la transferencia. Este año 2020 se ha organizado conjuntamente el Workshop sobre Investigación en Emprendimiento con un notable éxito en participación y calidad de los ponentes, estando previstas otras actuaciones conjuntas en docencia e investigación a lo largo del próximo año.



II. Docencia

Participación en el Proyecto de Innovación Docente "Impulso Emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para Universitarios". Universidad de La Rioja

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Ordenación Académica y
Formación del Profesorado
Edificio Rectorado
Avda. de la Paz, 93-103
26006 Logroño. La Rioja. España

Teléfono: 941 299 105

formacion.pdi@unirioja.es

SG/REC/OAFP

Eduardo Rodríguez Osés

Asunto: Evaluación PID Nº 45

Logroño, 15 de noviembre de 2019

Estimado/a compañero/a:

Una vez evaluado su PID por la comisión, le informamos de que ha obtenido una valoración de 72/100 por lo que le corresponde una financiación de 750 €. Es importante que tenga en cuenta que en los proyectos de innovación docente no se financiará material vinculado directamente con las necesidades docentes de ninguna titulación. En este sentido, y para la adecuada justificación de las facturas de la ayuda en tiempo y forma, revise los apartados 8.1 y 8.2 de la convocatoria 2019/20.

Como responsable del PID, podrá solicitar hasta el 29 de noviembre de 2019 el incremento de la cuantía de la ayuda concedida mediante el envío de un correo electrónico a formacion.pdi@unirioja.es. El correo electrónico deberá incluir una relación detallada y documentación acreditativa de los tribunales, juntas, comisiones, comités y/o servicios relacionados tanto con competencias académicas, como de gobierno y representación en los que haya participado durante los cursos académicos 2017/18 y 2018/19. El incremento de la ayuda concedida se someterá a las previsiones contenidas en la base 3.3. de la convocatoria.

Muchas gracias por su participación en esta convocatoria.

Un saludo cordial,

Adjunta para la Ordenación Académica y la Formación del Profesorado

GOMEZ SEIBANE SARA - DNI 44972274Y

Fdo.: Sara Gómez Seibane

www.unirioja.es

iberus CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Código Seguro De Verificación:	rLRdtkCSLM45SrBSKjHDTCk3hiXmGPAA	Fecha	18/11/19 14:02
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/rLRdtkCSLM45SrBSKjHDTCk3hiXmGPAA	Página	1/1

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

MODELO DE SOLICITUD DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Título del proyecto:
Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios

Coordinador del Proyecto:

Nombre y Apellidos	D.N.I.	Departamento
José Eduardo Rodríguez Osés	16546928S	Economía y Empresa
correo electrónico		
eduardo.rodriguez@unirioja.es		

Componentes del grupo de innovación:
(No incluir al coordinador)

Nombre y Apellidos	D.N.I.	Universidad / Institución / Centro	Departamento
José Alberto Molina Chueca	17216473F	Univ. de Zaragoza	De Análisis Económico
Raquel Ortega Lapiedra	25435792T	Univ. de Zaragoza	De Dirección y Organización de Empresas
Nuria San Servando Hernández	72791387K	FRI, Fundación Riojana para la Innovación	Directora Gerente
Elena Garrido Martínez	16602046W	AERTIC	Secretaría General
María Leonor González Menorca	16521707W	Univ. de La Rioja	Economía de la Empresa
Gabriel Rodríguez Garnica	16631582Y	Univ. Carlos III de Madrid	Economía de la Empresa
Luis Pérez Echeguren	13299999I	ADER, GR	EmprendeRioja
Cristina Olarte Pascual	16547433Z	Univ. de La Rioja	Economía de la Empresa
María Yolanda Sierra Murillo	13080014Y	Univ. de La Rioja	Economía de la Empresa
Luis Alberto Ruano Marrón	09335106G	Ricari	Director
Sergio Rodríguez Garnica	16631583F	Univ. de La Rioja	Estudiante ADE
Josep Mª. Dalmau Torres	40310935P	Univ. de La Rioja	Ciencias de la Educación
Esther Gargallo Ibort	25147795D	Univ. de La Rioja	Ciencias de la Educación
Jorge Portu Reinares	16579623G	La Rioja Turismo, SAU	Dirección
Paula Carrión Jurado	28604170I	La Rioja Turismo, SAU	Comunicación
María Teresa Molinero	16572358S	Univ. de La Rioja	PAS
Felix Abel de La Cruz Ugarte	16576425A	FC35, programador cine	Filmoteca Rafael Azcona

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Andrea Álvarez Alonso	77593561W	La Rioja Turismo, SAU	LaRFC, La Rioja Film Commision

Relación de Facultades y Escuelas de la Universidad de La Rioja implicadas

Facultad de Ciencias Empresariales
Facultad de Letras y de la Educación

Nombre, fecha y firma del coordinador del proyecto

José Eduardo Rodríguez Osés, 22 de octubre de 2019, DNI 16546928S

Nombre, fecha y firma de los componentes del grupo de innovación

PID Impulso emprendedor y desarrollo habilidades

Asunto: PID Impulso emprendedor y desarrollo habilidades
De: José Eduardo Rodríguez Osés <eduardo.rodriguez@unirioja.es>
Fecha: 02/03/2020 13:52
Para: "J. Alberto Molina" <jamolina@unizar.es>, Jorge Portu Reinares <jportu@larioja.org>, Andrea Álvarez Alonso <aalvareza@lariojaturismo.com>, Paula Carrión Jurado <pcarrion@lariojaturismo.com>

Buenos días,

Comparto contigo la información sobre la ejecución del proyecto de innovación docente: **Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios.**

Gracias por participar en la reunión del pasado jueves o por todas tus aportaciones al mismo, vamos estando en contacto para lograr la mejor ejecución posible del proyecto. Todas tus aportaciones y sugerencias son muy valiosas y te las agradezco mucho,

Abrazos fuertes

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
iberus CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

J. Eduardo Rodríguez Osés
Economía Financiera y Contabilidad
Departamento de Economía y Empresa
Edificio Quintiliano
C/ La Cigüeña, 60
26006 Logroño (La Rioja)
Teléfono: 941 299 384
www.unirioja.es

Adjuntos:

Ficha ejecución Impulso Emprendedor.pdf	538 KB
Mapa conceptual IE.pdf	466 KB
Encuesta ex-ante Impulso emprendedor.pdf	334 KB

Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios

Calendario ejecución del proyecto piloto:

Fechas	Tema	Duración
26/03/2020, jueves 12h.	Encuesta Presentación del proyecto Explicación de los objetivos LbD Kickstarter LbD LinkedIn LbD WhatsApp	2h
31/03/2020, martes 16h.	Impulso emprendedor Debate ideas inspiradas a partir de Kickstarter Cine emprendedor	3h
02/04/2020, jueves 16h	Ecosistema emprendedor FRI AERTIC -Visita Arsys- EmprendeRioja	3h

Número de participantes: 20-25 pax.

Comunicación, material audiovisual + Video con mensajes en Timelapse

Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios

Jueves de la Facultad, 12 h. jueves 26 de marzo de 2020

Lugar: Sala de Grados del edificio Quintiliano

Eduardo Rodríguez Osés

Profesor de la Universidad de La Rioja

El impulso emprendedor, el fortalecimiento y la movilización del talento profesional de los universitarios es una necesidad básica para la sociedad. La universidad lo afronta como una acción fundamental dentro de su actividad formativa y como un reto motivante dentro del dinámico y complejo contexto actual.

Se ha identificado que muchos de los universitarios, a pesar de ser Millenials y nativos digitales utilizan las redes sociales de carácter profesional, escasamente en el mejor de los casos y, en otros muchos, carecen incluso de perfiles y posicionamiento en las principales redes profesionales (LinkedIn) a pesar de que en unos meses estarán en el mercado preparados para comenzar su vida laboral. También que muchos de ellos tienen que poseer y fortalecer unas competencias ejecutivas para un adecuado desarrollo de su vida profesional.

Es un hecho que los cambios que se producen en las TICs y los medios disponibles en internet permiten contribuir a tejer una rica red de contactos profesionales, para impulsar proyectos innovadores que mejoran de forma disruptiva el progreso económico y social.

Por tanto, en la sociedad actual, educar y fomentar el emprendimiento y contribuir al desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales profesionales entre los universitarios es una necesidad básica que impulsamos desde la universidad.

En la sesión del próximo día 26 de marzo de 2020 presentamos el proyecto piloto de innovación docente que vamos a desarrollar, dotamos a los asistentes de un primer acercamiento a las posibilidades digitales existentes, que fortalecerán su perfil profesional y le permitirán disponer de visibilidad y una adecuada reputación on-line. En tan sólo 90 minutos podrán interiorizar algunas reglas básicas que debe seguir, además generará un cambio significativo en su autonomía personal, intereses, prioridades, forma de relacionarse y de dedicar una parte de su tiempo para acumular aprendizaje significativo ejecutivo y digital como futuro profesional.

El proyecto propuesto es una iniciativa de formación basada en aprendizaje experiencial, que utiliza las TICs y los recursos existentes en internet, como una de las principales plataformas de crowdfunding de proyectos a nivel mundial (Kickstarter) o la utilización de LinkedIn y Whatsapp para trazar tu propio networking o ecosistema emprendedor universitario para obtener valor añadido (inspirarse, contrastar ideas, enriquecerlas y madurarlas con el *feed-back* recibido e impulsarlas). También emplea audiovisuales, las visitas a empresas y la realización de talleres de creatividad/formación para fomentar el desarrollo de actitudes, habilidades y capacidades en los jóvenes universitarios.

El proyecto está basado en la acción para desarrollar habilidades ejecutivas y digitales, bajo las metodologías *Learning by Doing* y *Project Based Learning PBL*. Para desarrollar este proyecto se cuenta con un equipo humano integrado por grupos de investigación de la UR, la Universidad de Zaragoza y la UC3M, más las capacidades que suman ADER-

EmprendeRioja, AERTIC, la Fundación Riojana para la Innovación, RICARI, profesionales riojanos, FC35, PAS y estudiante de la UR.

Con este innovador proyecto pretendemos obtener experiencias educativas, compartir inspiración emprendedora, generar redes profesionales y desarrollar materiales formativos para fomentar la educación emprendedora en la Universidad, mediante el desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales.

Mediante talleres fomentamos la creatividad y proactividad, el desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales de carácter profesional dirigidas a la maduración de ideas, reflexión y mejora del nivel de comunicación. Utilizamos Kickstarter y el cine como instrumento inspirador y motivador. La visita a una empresa riojana perteneciente a la Agrupación Empresarial Innovadora del sector TIC y el contacto directo con ADER-EmprendeRioja, la Fundación Riojana para la Innovación permiten conocer el ecosistema más cercano por dentro y construir la propia red de contactos profesionales.

Kickstarter es la plataforma de referencia mundial de financiación de proyectos mediante crowdfunding de recompensa, con 172.073 proyectos financiados con éxito, por más de 17 millones de patrocinadores, de los que 5,6 millones han contribuido en varios proyectos y ha movilizado más de 4.615 millones de dólares. Su misión es dar vida a proyectos creativos de muy diversa naturaleza, la propia plataforma los agrupa en arte, comics e ilustración, diseño y tecnología, cine, comida y creaciones, juegos, música y publicaciones.

LinkedIn como comunidad social profesional, permitirá a los universitarios mejorar su marca personal, conectarse con profesionales y hacer networking, construir relaciones comerciales/profesionales, generar negocio, ganar visibilidad y mejorar su empleabilidad.

Whatsapp ha revolucionado la comunicación e interacción de las personas. Si bien no está diseñada para el entorno profesional, el 98,1% de los usuarios de Apps de mensajería dispone de ella y lo utiliza continuamente el 42,3%, la comunicación resulta cercana y efectiva. Estar en un grupo profesional de Emprendimiento e Inspiración económica en WhatsApp puede ser muy valioso, servirá para que los participantes lo utilicen profesionalmente bien y sepan discernir sus interacciones de otros grupos personales.

Características de nuestro proyecto y principales **rasgos diferenciadores**:

- ✓ Innovador
- ✓ Desarrolla habilidades ejecutivas en universitarios
- ✓ Multidisciplinar y multicultural
- ✓ Abierto, flexible e inclusivo
- ✓ Estrategias propias y programas adaptados al contexto
- ✓ Cercano a la realidad y con fuerte movilización de redes a través del modelo de triple hélice
- ✓ Impacto económico y social positivo en el ecosistema educativo y empresarial de la región (La Rioja y Campus Iberus)
- ✓ Fin formativo, persigue acumular experiencias y es altruista (desea revertir a la sociedad buena parte de lo recibido).
- ✓ Consolidado y reconocido, con una interesante trayectoria y dilatada experiencia previa en FutUREmprende.

Tareas pendientes para trabajar en equipo y responsables de las mismas:

- Buenas prácticas profesionales en LinkedIn, L. Ruano apoyará y ejemplifica como profesional en la sesión del 26/03/2020
- Kickstarter y generación ideas, GRG de UC3M ha preparado pwp
- Guion video y características a incluir, J. Javier Tejada con colaboración de profesionales de LRFC
- Conocimiento del ecosistema emprendedor y económico de La Rioja, L. Pérez EmprendeRioja, FRI Nuria San Servando
- Visita a empresa AERTIC, Arsys FER AERTIC.
- Cine visionado Filmoteca Rafael Azcona, F. Abel de La Cruz
- Desarrollo encuesta medición y toma datos participantes en el proyecto piloto, Josep Dalmau y Esther Gargallo revisan cuestionarios validados y publicados para cerrar las encuestas exante y expost de los participantes, así como tomar el pulso y medir la opinión de profesores más profesionales.
- Logística y reserva espacios M.T. Molinero

futuremprende

Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios

1. ¿Tienes perfil en LinkedIn?	□ Sí	□ No
2. ¿Conoces la plataforma Kickstarter? 3. ¿Has navegado alguna vez revisando proyectos que buscan financiación en Kickstarter? 4. ¿Qué otras plataformas de crowdfunding conoces?	□ Sí □ Sí	□ No □ No □Ninguna
5. ¿Dispones de WhatsApp y lo utilizas frecuentemente? 6. ¿Lo utilizas exclusivamente con carácter personal? 7. ¿Empleas el WhatsApp a nivel profesional?	□ Sí □ Sí □ Sí	□ No □ No □ No
8. ¿Te gusta hacer cosas y ser proactivo? 9. ¿Disfrutas experimentando? 10. ¿Te gusta desarrollar tus propias ideas?	□ Sí □ Sí □ Sí	□ No □ No □ No

11. ¿Cómo aprendes mejor?

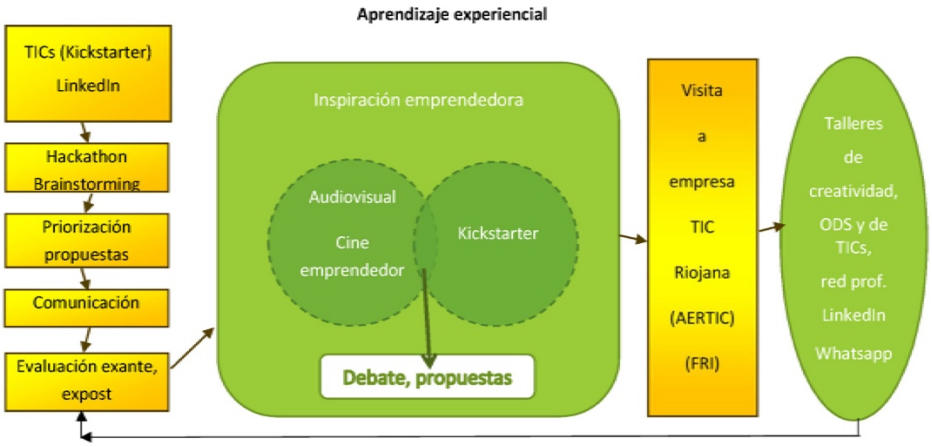
□ Estudiando	□ Practicando	□ Consultando información	□ Resolviendo problemas
□ Discutiendo	□ Probando y equivocandome	□ Viendo	□ Escuchando

futuremprende

12. Señala algunas cualidades que crees que tienes			
☐ Emprendedor	☐ Proactivo	☐ Comprometido	☐ Inteligente
☐ Conformista	☐ Ingenioso	☐ Creativo	☐ Realista
☐ Perseverante	☐ Trabajador	☐ Innovador	☐ Responsable

13. ¿Te da miedo fracasar?	☐ Sí	☐ No
14. ¿Te paraliza el miedo al fracaso para tomar decisiones y ser el dueño de tu trayectoria profesional?	☐ Sí	☐ No
15. ¿Conoces el ecosistema emprendedor de La Rioja?	☐ Sí	☐ No
16. ¿Tienes a empresarios y profesionales dentro de tus redes?	☐ Sí	☐ No
17. ¿Interactúas con ellos habitualmente?	☐ Sí	☐ No
18. Cuando comiences tu vida profesional, ¿te gustaría ser empresario?	☐ Sí	☐ No
19. ¿Valoras como opción emprender?	☐ Sí	☐ No
20. ¿Consideras que vas a montar tu propio negocio en los próximos 5 años?	☐ Sí	☐ No
21. Soy:	☐ Mujer	☐ Hombre
22. Estudio:	☐ Grado	☐ Master

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
campus iberus CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL DEL VALLE DEL EBRO


Aprendizaje experiencial
TICs (Kickstarter)
LinkedIn
Hackathon
Brainstorming
Priorización
propuestas
Comunicación
Evaluación exante,
expost
Inspiración emprendedora
Audiovisual
Cine
emprendedor
Kickstarter
Debate, propuestas
Visita
a
empresa
TIC
Riojana
(AERTIC)
(FRI)
Talleres
de
creatividad,
ODS y de
TICs,
red prof.
LinkedIn
Whatsapp

Píldoras Formativas Online 2020 para antiguos alumnos de los Títulos Propios UNIZAR

PÍLDORAS FORMATIVAS 2020

La Cátedra "Emprender" organiza las siguientes
Píldoras Formativas Online 2020
para los antiguos estudiantes de los Títulos Propios UNIZAR.

Organizadora: Raquel Ortega- Lapiedra

Píldora Formativa Nº 1

"El emprendimiento en Aragón"
Ponente: Lucio Fuentelsaz, Universidad de Zaragoza
Fecha: 29 de Octubre 2020

Píldora Formativa Nº 2

"El emprendimiento y la Covid-19: reflexiones desde la Organización Internacional del Trabajo"
Ponente: Natalia Díaz, Organización Internacional del Trabajo
Fecha: 29 de Octubre 2020

Píldora Formativa Nº 3

"Emprender en tiempos de pandemia: Experiencia profesional"
Ponente: Karen Díaz, Gerente de la Terminal
Fecha: 9 de Diciembre 2020

Píldora Formativa Nº 4

"Nuevos modelos de gestión de las organizaciones"
Ponente: J.Ramón García Aranda, Evaluador Internacional Modelo EFQM
Fecha: 21 de Diciembre 2020

Undergraduate Dissertation
DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION & MANAGEMENT

Title: De la idea al Negocio/Business Plan

Author: Ignacio Bressel Baratto

Supervisor: Raquel Ortega

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Academic Year: 2019/2020
Date of submission:

INDEX

I. INTRODUCTION TO THE PROJECT *3*

1.1. Abstract 3

1.2. Introduction to the topic 3

II. PROJECT DEVELOPMENT *4*

2.1. Theoretical framework/Literature review 4

2.1.1. The problem. What do we want to solve? 4
2.1.2. Value proposition. Who we are. 5
2.1.3. Benefits for the libraries 6

2.2. Methodology 7

2.2.1. The business Model 7
2.2.2. Lean start up method. 8
2.2.3. Minimum Viable Product 9
2.2.4. The Market 9
2.2.5. How to be profitable? 9
2.2.6. Swot analysis 10
2.2.7. How does the App works? Mock up and sections of the App. 10
2.2.8. Costs for the company and for the clients 14
2.2.9. Business Card 14
2.2.10. Slogan 15
2.2.11. Helpful advice for entrepreneurs 16

III. RESULTS *16*

3.1. Surveys to potential users 16

3.1.1. Landing page 16

3.2. Surveys to potential clients (public and private clients) 22

3.2.1. Feedback 22

IV. CONCLUSIONS *23*

4.1. Problem conclusion 23

4.2. Extra: Project competition. Jury night. 23

V. BIBLIOGRAPHY *25*

VI. APPENDIX *26*

Convocatoria de los premios de la IV Edición de los Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento

La IV Convocatoria de Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento tiene el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento. En el momento de redactar esta Memoria todavía no está cerrada la convocatoria, por lo que desconocemos el número y procedencia de los trabajos presentados, aunque asumimos que, dadas las circunstancias actuales de menor presencialidad en todos los centros de la Universidad de Zaragoza, el número final de TFG/TFM será inferior al de los años precedentes. A continuación, recogemos los primeros trabajos que han sido presentados a esta IV Convocatoria que estimula el emprendimiento entre nuestros universitarios que cursan los diferentes grados y los masters.

Universidad Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Plan de negocio: Mercado de la Trufa Negra de Aragón

Autora:

Carolina Aznar Diaz

Directora:

Consuelo González Gil

Facultad de Economía y Empresa

2020

1

Trabajo Fin de Grado

Plan de negocio: Línea de piensos EcoSol

Autor

Cristina Asensio Delgado

Director

Juan P. Maícas López

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Año 2019-2020

Trabajo Fin de Grado

MyEducapp: Plan de Negocio

MyEducapp: Business Plan

Autor

Cristóbal Romero Lorente

Director/es

Antonio Martínez Algilaga

Juan Pablo Maícas López

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas / Teruel

2019

Repositorio de la Universidad de Zaragoza – Zaguan http://zaguan.unizar.es

III. Investigación

Investigación sobre Emprendimiento. Edición del Número Especial dedicado a “Family and Entrepreneurship” del Journal of Family and Economic Issues editado por Springer.

Journal of Transport Geography 88 (2020) 102856

Contents lists available at ScienceDirect

Journal of Transport Geography

journal homepage: www.elsevier.com/locate/jtrangeo

Commuting and self-employment in Western Europe

José Ignacio Giménez-Nadal[a,*], José Alberto Molina[b], Jorge Velilla[c]

[a] University of Zaragoza, BIFI, Spain
[b] University of Zaragoza, BIFI (Spain), IZA, Germany
[c] University of Zaragoza, Spain

ARTICLE INFO

Keywords:
Commuting time
European working conditions survey
Self-employed workers
Employees

JEL codes:
R40
O57

ABSTRACT

This paper explores the commuting behavior of workers in Western Europe, with a focus on the differences in commuting time between employees and the self-employed. Using data from the last wave of the European Working Conditions Survey (2015), we analyze the commuting behavior of workers, finding that male and female self-employed workers devote 18.6 and 24.7 fewer minutes per day to commuting than their employee counterparts, respectively. Furthermore, differences in commuting time between employee and self-employed females depend on the degree of urbanization of the worker's residential location, as the difference in commuting time between the two groups of female workers is greater in rural areas, in comparison to workers living in urban areas. By analyzing differences in commuting time between groups of European workers, our analysis may serve to guide future planning programs.

1. Introduction

This paper examines the commuting behavior of workers in seventeen European countries, focusing on differences in the time spent commuting to/from work between employed and self-employed workers. Commuting is a habitual activity for many, with millions of workers devoting time to the task, worldwide. For the specific commuting behavior of workers in Europe, in 2015 82% of workers lived in urban areas other than their respective workplaces (European Parliament Resolution 2014/2242 INI). Workers in Europe must cover the direct daily costs associated with commuting; costs in terms of time investments (time devoted to commuting, that cannot be devoted to other activities, such as leisure) and monetary costs (e.g., gasoline, fares on public transport), which may condition job and residence locations. In this sense, commuting has been found to have an impact on many aspects of worker daily lives, such as reduced well-being, increased sickness absenteeism, and other health outcomes.

Regarding those who are self-employed, prior research has found that these workers display different behaviors in comparison to employees. For instance, van Ommeren and van der Straaten (2008) consider that self-employed workers have better information about the job-search market than do employees, finding that self-employed workers commute around 40–60% less than their employee counterparts. More recently, Gimenez-Nadal et al. (2018a) studied differences in the time devoted to commuting by US employees and self-employed workers, finding a difference of about 17%. Furthermore, these authors report that differences between the two groups of workers vary with their geographical location (e.g., size of the city and the urban/rural status). Also, Albert et al. (2019) analyzed the case of Spain, using information about commuting time from the Quality of Life at Work Survey, and found a difference between employees and the self-employed ranging from 13% to 19.5%. Analyzing differences in commuting behavior between employees and self-employed workers is important in the case of Europe, since self-employed workers represent a significant proportion - between 7% and 29% – of the working-age population.

Within this framework, we analyze differences in the commuting behavior of the self-employed in comparison to employees, using the last wave (2015) of the European Working Conditions Survey (EWCS). In doing so, we empirically explore factors influencing commuting time of employed and self-employed workers, which represents a contribution to the literature. Factors such as gender, education, marital status, the presence of children in the household, employed partners, industry and occupation, and the geographical location (e.g., living in urban area) may differentially affect workers in their commuting behavior, helping to explain the difference in commuting time between the two groups.

We also contribute to the scarce literature on the differences in commuting behavior between employees and self-employed workers (Van Ommeren and Van der Straaten, 2008; Gimenez-Nadal et al.,

* Corresponding author: Department of Economic Analysis, Faculty of Economic and Business Studies, C/Gran Vía 2, 50005 Zaragoza, Spain.
E-mail addresses: ngimenez@unizar.es (J.I. Giménez-Nadal), jamolina@unizar.es (J.A. Molina), jvelilla@unizar.es (J. Velilla).

https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2020.102856
Received 13 April 2020; Received in revised form 28 July 2020; Accepted 28 August 2020
0966-6923/ © 2020 Elsevier Ltd. All rights reserved.

Economics and Business Letters
9(2), 90-96, 2020

Providing new products by innovative entrepreneurs in Europe

Jorge Velilla* • **Raquel Ortega**

University of Zaragoza, Spain

Received: 6 August 2019
Revised: 25 November 2019
Accepted: 3 December 2019

Abstract

This paper addresses the individual factors that determine the provision of new products by entrepreneurs in Europe. To that end, we use the GEM 2014 Adult Population Survey, for sixteen European Countries, focusing on the demographic, economic, and environmental characteristics of this specific group of entrepreneurs. Our results indicate that education, experience, entrepreneurial skills, and income levels are the primary determinants in offering a new product. We also show that, in the case of 'baby' business owners, only the fear of failure and knowing other entrepreneurs are significant factors, while for nascent entrepreneurs, age, education, family size, income, and the social consideration of entrepreneurship also show significant correlations with the probability of offering new products.

Keywords: new products; innovation; entrepreneurs; Europe; GEM data
JEL Classification Codes: L26, O3

1. Introduction

Entrepreneurship drives social change and is considered to be a strong engine of growth (Minniti, 2008; Galindo and Mendez, 2013). Thus, entrepreneurship is high on the agenda of a number of European politicians and institutions. According to Schumpeter (1934), there is a significant component of entrepreneurial activity that arises from innovation, in the sense of offering new products and technologies, and that is why it is seen as a key driver of socio-economic development.

Offering new products and technologies has been found to be a key to entrepreneurial success (Baumol, 2002; Acs and Audretsch, 2005), and some authors have analyzed why certain entrepreneurs innovate more, in contrast to those who merely imitate (Baumol, 2010; Soriano and Huarng, 2013; Lukes, 2013; Love and Roper, 2015). However, the behavior of innovative entrepreneurs is an area that requires further research (Lukes, 2013).

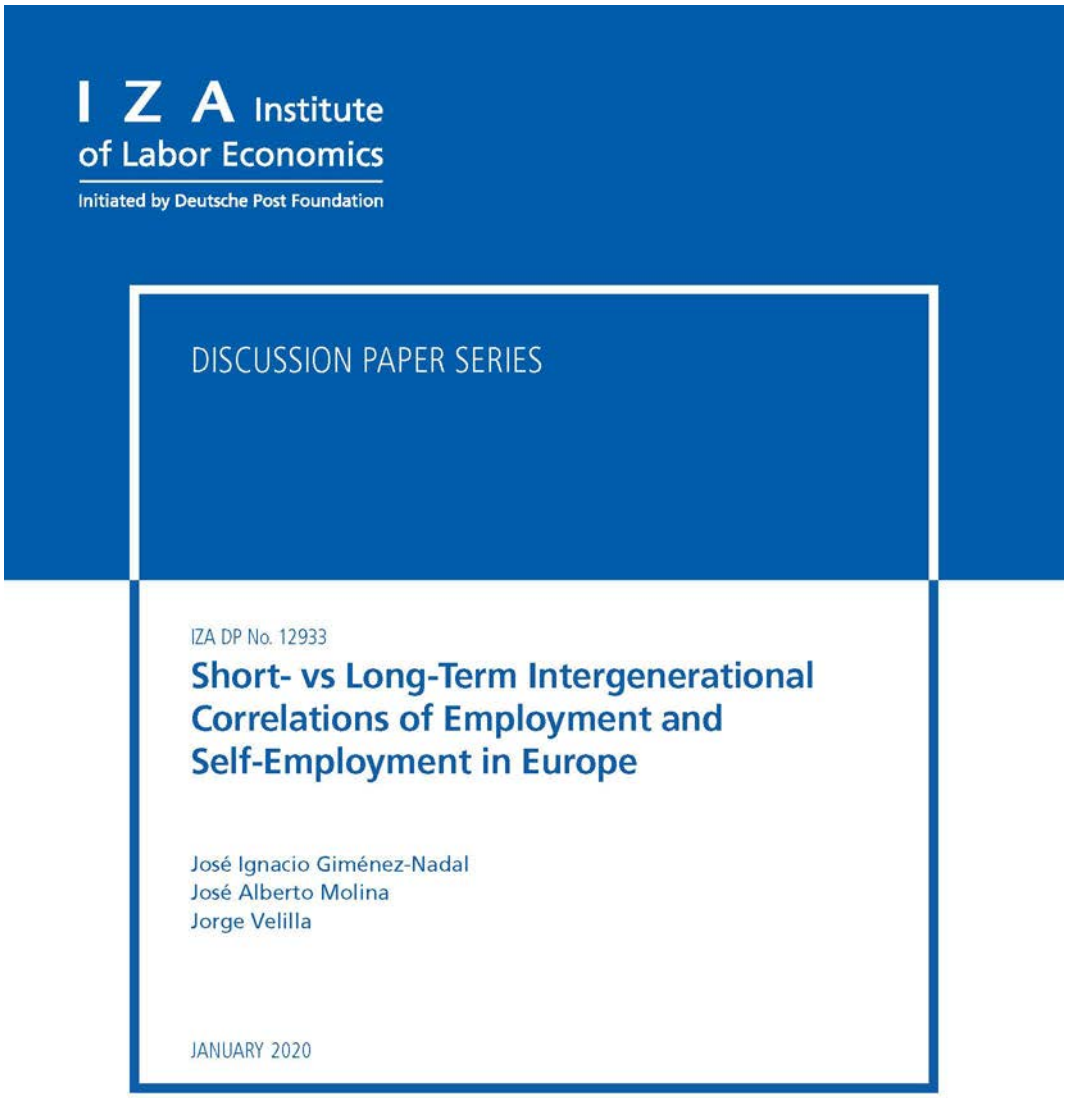
To partially bridge this gap, the main objective of this paper is to addresses the individual factors that determine the behavior of those innovative entrepreneurs, relative to non-innovative entrepreneurs, who specifically offer a product that is new and unfamiliar in Europe. We use the information provided by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2014 Adult Population Survey (APS) database for sixteen European Countries (Greece, the Netherlands,

* Corresponding author. E-mail: jvelilla@unizar.es.

Citation: Velilla, J., and Ortega, R. (2020) Providing new products by innovative entrepreneurs in Europe, *Economics and Business Letters*, 9(2), 90-96.

DOI: 10.17811/ebl.9.2.2020.90-96

Oviedo University Press
ISSN: 2254-4380


I Z A Institute
of Labor Economics
Initiated by Deutsche Post Foundation
DISCUSSION PAPER SERIES
IZA DP No. 12933
Short- vs Long-Term Intergenerational Correlations of Employment and Self-Employment in Europe
José Ignacio Giménez-Nadal
José Alberto Molina
Jorge Velilla
JANUARY 2020

I Z A Institute
of Labor Economics
Initiated by Deutsche Post Foundation
DISCUSSION PAPER SERIES
IZA DP No. 13209
Entrepreneurship among Low-, Mid- and High-Income Workers in South America: A Fuzzy-Set Analysis
Jorge Velilla
José Alberto Molina
Raquel Ortega
MAY 2020

Asunto: Journal of Family and Economic Issues, Vol. 41, Issue 1 - New Issue Alert
De: Springer <springer@alerts.springer.com>
Fecha: 15/03/2020 19:44
Para: Jose Alberto Molina <jamolina@unizar.es>

If this email is not displayed correctly, please click here to read this table of contents online.

Springer

New Issue Alert 03/15/2020

Dear Jose Alberto Molina,

We are pleased to deliver your requested table of contents alert for **Journal of Family and Economic Issues**. **Volume 41 Number 1** is now available online.

Special issue on Family and Entrepreneurship

Important news

New: Encyclopedia of Couple and Family Therapy

Edited by: Jay Lebow; Anthony Chambers;

» Abstract » Full text HTML » Full text PDF

Original Paper

Decomposing the Gender Divorce Gap Among Personal Financial Planners

Meghaan R. Lurtz, Derek T. Tharp, Katherine S. Mielitz, Michael Kitces & D. Allen Ammerman

» Abstract » Full text HTML » Full text PDF

Original Paper

Enterprising Women in Southern Africa: When Does Land Ownership Matter?

Zuzana Brixiová, Thierry Kangoye & Fiona Tregenna

» Abstract » Full text HTML » Full text PDF

Original Paper

Self-employed and Employed Mothers in Latin American Families: Are There Differences in Paid Work, Unpaid Work, and Child Care?

Juan Carlos Campaña, J. Ignacio Giménez-Nadal & José Alberto Molina

» Abstract » Full text HTML » Full text PDF

Original Paper

Career or Flexible Work Arrangements? Gender Differences in Self-employment in a Young Market Economy

Dominik Buttler & Eva Sierminska

» Abstract » Full text HTML » Full text PDF

Original Paper

A Theory of Succession in Family Firms

Eduardo L. Giménez & José Antonio Novo

» Abstract » Full text HTML » Full text PDF

Original Paper Open Access

Occupational Gender Segregation in Turkey: The Vertical and Horizontal Dimensions

Cigdem Gedikli

» Abstract » Full text HTML » Full text PDF

Original Paper

Re-Examining the Effect of Maternal Employment on Child Overweight: The Case of School-Age Children

Bezawit T. Agiro & Wei-Chiao Huang

» Abstract **» Full text HTML** **» Full text PDF**

Original Paper

Unpartnered Mothers' Work-Family Conflict and Parenting Stress: The Moderating Effects of Nonstandard Work Schedules

Woosang Hwang & Eunjoo Jung

» Abstract **» Full text HTML** **» Full text PDF**

Original Paper

Job Insecurity and Life Satisfaction in Ghana

Iddisah Sulemana, Richard Osei Bofah & Edward Nketiah-Amponsah

» Abstract **» Full text HTML** **» Full text PDF**

Correction

Correction to: Re-Examining the Effect of Maternal Employment on Child Overweight: The Case of School-Age Children

Bezawit T. Agiro & Wei-Chiao Huang

» Abstract **» Full text HTML** **» Full text PDF**

Do you want to publish your article in this journal?

Please visit the homepage of Journal of Family and Economic Issues for full details on:

- aims and scope
- journal metrics
- editorial policy
- article submission

Check out the journal metrics to help you decide that this journal is right for your research. Impact Factor: 0.921 (2018)

Read open access articles

Click here to view all open access articles published in this journal.

Journal of Family and Economic Issues (2020) 41:1–3
https://doi.org/10.1007/s10834-020-09667-y

EDITORIAL

Family and Entrepreneurship: New Empirical and Theoretical Results

José Alberto Molina[1,2]

Published online: 17 February 2020
© Springer Science+Business Media, LLC, part of Springer Nature 2020

Abstract
From the previous evidence, usually mixed, on the relationship between family variables and entrepreneurship, this Special Issue provides new results from around the world, which contribute to a better knowledge of the determinants behind the entrepreneurship decisions of individuals and families and, consequently, of the mechanisms through which the flexibility of self-employment is more compatible with family responsibilities, with respect to paid work. It is in this context that this Special Issue presents five empirical examples that show connections between the gender variable in the family and the entrepreneurial decision, with important evidence for China, the US, Southern Africa, Latin America, and Poland. This Special Issue also provides a theoretical framework to understand the process of succession in family firms. In addition to these specific issues on entrepreneurship and self-employment, this Special Issue also includes other labor topics related to family variables, such as occupational gender segregation, maternal employment, mothers' work, family conflict, and job insecurity.

Keywords Family · Entrepreneurship · Socio-economics

JEL Classification H24 · J61 · R23

All that is valuable in human society depends upon the oportunity for development accorded to the individual
Albert Einstein.

Throughout recent decades, the world has experienced demographic shifts, with these implying changes in the variables that show how individuals and families relate to labor markets and, specifically, to entrepreneurship and/or self-employment. Motivations for establishing a business are complex and, despite that the autonomy of the individual is the most important motivator, other family factors are also recognized as important indicators. In fact, it is well-known that businesses created by autonomous, family-motivated entrepreneurs have a higher chance of survival.

goza, Spain

[2] IZA, Bonn, Germany

The list of variables related to the family (with a list of recent references corresponding to the last decade) include, among others, gender (Noseleit 2014; Roche 2014; Rosen 2014; Patrick et al. 2016; Joona 2017), age (Liang et al. 2018; Velilla et al. 2018), marital status (Saridakis et al. 2018), parenthood (Giménez-Nadal et al 2012; Broussard 2015; Boniface 2019; Lim 2019) and family income (Molina et al 2016).

This literature has shown that the relation of entrepreneurship to age is an inverted-U shape, with this shape usually arising from the motivation of necessity. However, when considering the motivation from opportunity, results usually vary. Young entrepreneurs are particularly likely to start a business driven by opportunity motives at the beginning of their career. This opportunity motivation becomes a less-strong driver in middle age, with older entrepreneurs showing an increasing interest in pursuing entrepreneurship to take advantage of an opportunity.

Gender is a variable that has received much attention in the analyses of entrepreneurship, with a growing literature reporting positive associations between female self-employment and the presence of children in the family. The literature also shows that women entrepreneurs usually report innovation levels equal to or higher than those

Memorias de la III Edición de Proyectos sobre Investigación en Emprendimiento

Proyectos de la Cátedra Emprender 2019

EMPRENDIMIENTO, RENTA DE LAS FAMILIAS Y POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO: EVIDENCIA COMARCAL, REGIONAL Y NACIONAL

Equipo de trabajo:

María A. González-Álvarez

Inmaculada García

José Miguel Lasierra

Víctor Montuenga

Jorge Velilla.

Análisis internacional de las decisiones emprendedoras: aspectos económicos, emocionales, saludables y familiares

Investigador Principal: Héctor Bellido

(Departamento de Análisis Económico; Universidad de Zaragoza)

Equipo: María A. González-Álvarez, Miriam Marcén, Marina Morales, Raquel Ortega, Jorge Velilla

(Universidad de Zaragoza)

CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

CONSTRUCCIÓN BAJO LA DESTRUCCIÓN

EL FRACASO EMPRENDEDOR Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

Consuelo González

Elisabet Garrido

Lucio Fuentelsaz

Juan P. Maicas

Universidad de Zaragoza

Convocatoria y Resolución de los proyectos de la IV Edición de Proyectos sobre Investigación en Emprendimiento

IV CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

La Cátedra "Emprender" convoca, dentro de las actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora,
DOS proyectos de investigación sobre Emprendimiento.

Solicitantes
IPs
La propuesta puede incluir uno o varios IPs. La dedicación al proyecto del/de los IPs será compatible con la dedicación a otros proyectos de cualquier convocatoria.
Resto del equipo:
Pueden formar parte del equipo de investigación PDI universitario y alumnos universitarios de tercer ciclo. Asimismo, su dedicación al proyecto será compatible con la dedicación a otros proyectos de cualquier convocatoria

Documentación, lugar y plazo de presentación de solicitudes
La Memoria del Proyecto debe incluir antecedentes, objetivos, metodología y equipo, así como el CV del/de los IPs. Dicha Memoria y CV se enviará al e-mail emprende@unizar.es hasta las 24h del 18 de octubre de 2020.

Dotación y duración
La dotación de cada uno de los proyectos es de 1.500 € con una duración de hasta el 31.10.2021.

Criterios de selección
Un Jurado evaluará los proyectos de acuerdo con los siguientes criterios de valoración: i. CV y multidisciplinariedad del Equipo, ii. Calidad e innovación de la Propuesta y iii. Adecuación de la Propuesta a los temas de investigación de la Cátedra Emprender.

Resolución y notificación
La resolución se notificará al/los IPs seleccionados el antes del 31 de octubre de 2020, siendo el fallo inapelable.

Compromisos al finalizar el Proyecto
El equipo de investigación se compromete a enviar a emprende@unizar.es un informe de, al menos, 50 pgs, así como a presentar los resultados en dos seminarios/actos organizados por la Cátedra Emprender.

Zaragoza, 20 de septiembre de 2020

ACTA REUNIÓN JURADO 2 NOVIEMBRE 2020 CON MOTIVO DE LA **RESOLUCIÓN DE LA IV CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER**

La **IV Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender** fue convocada el pasado 20 de septiembre de 2020, con un plazo de presentación de solicitudes hasta el 18 de octubre. Dado que, tras finalizar el plazo, sólo se presentó una solicitud, el Jurado formado por Jurado formado por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender) y por D. Pedro Pardo (Director-Gerente de la Fundación Emprender en Aragón), acordó ampliar el plazo de presentación de solicitudes hasta el 30 de octubre. La convocatoria ha sido publicada en la web de la Cátedra Emprender, en la web de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y ha sido también distribuida abiertamente a través de Twitter.

Una vez cerrado el plazo final, se han presentado dos solicitudes. Reunido el Jurado el día indicado y de acuerdo con las bases de la **IV Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender**, dicho Jurado acuerda por unanimidad adjudicar los proyectos convocados, dotados cada uno con con 1.500€, con una duración de hasta el 31 de octubre de 2021 a las siguientes propuestas:

Título: La orientación medioambiental a lo largo del proceso emprendedor: un enfoque institucional
IP: Dr. Javier Montero Villacampa (Univ. de Zaragoza)
Equipo: María Pilar Bernal Anson (Univ. de Zaragoza), Consuelo González Gil (Universidad de Zaragoza) y Sergio Palomas Doña (Univ. De Zaragoza)
Importe: 1.500 euros

Título: El Uso de los Datos Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para la caracterización del Emprendimiento: Evidencia Internacional y Regional
IP: Dr. Jorge Velilla Gambó (Univ. La Rioja)
Equipo: Héctor Bellido Bellón (Univ. De Zaragoza), José Ignacio Giménez Nadal (Univ. de Zaragoza) y José Eduardo Rodríguez Osés (Univ. La Rioja)
Importe: 1.500 euros

PARDO GARCIA PEDRO ANTONIO - 25430150Q

Firmado digitalmente por PARDO GARCIA PEDRO ANTONIO - 25430150Q
Fecha: 2020.11.09 08:58:49 +01'00'

Pedro Pardo
Director-Gerente FEA

Firmado por MOLINA CHUECA JOSE ALBERTO - DNI 17216473F el día 04/11/2020 con un certificado emitido por AC Administración Pública

José Alberto Molina
Director Cátedra Emprender

Convocatoria y Resolución de la beca de la III Edición de Becas sobre Emprendimiento

III CONVOCATORIA DE BECAS DE LA CÁTEDRA EMPRENDER DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Dentro de sus actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra "Emprender" propone la convocatoria de una beca de investigación.

REQUISITOS
Estudiantes de Máster o Doctorado matriculados en este año 2020 en la asignatura Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Máster.

SOLICITUDES
Las solicitudes deben dirigirse al mail de la Cátedra "Emprender" (emprende@unizar.es) hasta las 14:00 horas del 18 de octubre de 2020.
A la solicitud, de acuerdo con el impreso normalizado disponible en la web de la Cátedra Emprender (http://catedraemprender.unizar.es), se adjuntarán:

- Fotocopia DNI
- Título y expediente académico
- Documento justificativo de matrícula en Master Universitario Oficial o Doctorado
- Carta de motivación

DURACIÓN Y CUANTÍA
La beca tendrá una duración de dos meses (01.11.2020-31.12.2020)
El estudiante recibirá una asignación total de 800 euros brutos.

COMPROMISO
La persona seleccionada se compromete a elaborar un informe de su labor realizada.

TRIBUNAL Y RESOLUCIÓN
El Tribunal estará formado por la dirección de la Cátedra Emprender y la dirección de la Fundación Emprender en Aragón. La resolución se notificará al/a la candidato/ha seleccionado/a a lo largo del mes de Octubre 2020, siendo el fallo inapelable. En el caso de que ninguno/a de los/as solicitantes reuniese los requisitos o cualidades requeridos por el tribunal, éste podrá proponer que se declare desierta la convocatoria. La concesión de la beca no establecerá relación contractual o estatutaria con la Universidad de Zaragoza y será incompatible con la realización de un trabajo remunerado que implique vinculación contractual. Asimismo, la ocultación o falseamiento de datos, así como el incumplimiento, a juicio del Tribunal, de las actividades y obligaciones del/de la becario/a podrá implicar el reintegro de las cantidades devengadas o pagadas.

Zaragoza, 20 de septiembre de 2020

ACTA REUNIÓN JURADO (CÁTEDRA EMPRENDER-FUNDACIÓN EMPRENDER ARAGÓN) 2 DE NOVIEMBRE DE 2020 CON MOTIVO DE LA **RESOLUCIÓN DE LA III CONVOCATORIA DE BECAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER**

La **III Convocatoria de Becas de Investigación de la Cátedra Emprender** fue convocada el pasado 20 de septiembre de 2020, con un plazo de presentación de solicitudes hasta el 18 de octubre. Dado que, tras finalizar el plazo, sólo se presentó una solicitud, el Jurado formado por Jurado formado por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender) y por D. Pedro Pardo (Director-Gerente de la Fundación Emprender en Aragón), acordó ampliar el plazo de presentación de solicitudes hasta el 30 de octubre. La convocatoria ha sido publicada en la web de la Cátedra Emprender, en la web de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y ha sido también distribuida abiertamente a través de Twitter.

Una vez cerrado el plazo final, se ha presentado una solicitud. Reunido el Jurado el día indicado y de acuerdo con las bases de la **III Convocatoria de Becas de Investigación de la Cátedra Emprender**, dicho Jurado acuerda por unanimidad adjudicar la beca convocada, dotada con 800 € brutos, con una duración de hasta el 31 de diciembre de 2020 a la siguiente persona:

Ignacio de la Fuente Fernández
Importe: 800 euros

Firmado por MOLINA CHUECA JOSE ALBERTO - DNI 17216473F el día 04/11/2020 con un certificado emitido por AC Administración Pública

J. Alberto Molina
Director de la Cátedra "Emprender"

PARDO GARCIA PEDRO ANTONIO - 25430150Q

Firmado digitalmente por PARDO GARCIA PEDRO ANTONIO - 25430150Q
Fecha: 2020.11.09 08:58:03 +01'00'

Pedro Pardo
Director-Gerente Fundación Emprender Aragón

III Workshop Online IBERUS sobre Investigación en Emprendimiento

CALL FOR PAPERS

III WORKSHOP ONLINE SOBRE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

13 de Noviembre 2020

10h.-14h. y 16h.-20h.

Información y envío de comunicaciones:

J. Alberto Molina (Director Cátedra Emprender Univ. Zaragoza)
jamolina@unizar.es

Fecha límite: 2 noviembre 2020

III WORKSHOP ONLINE SOBRE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Viernes, 13 de noviembre, 2020

Conexión Sesión Mañana: Meet https://meet.google.com/lookup/dwvzhqtual

10.00 Inauguración Marta de Miguel, Directora del Campus de Excelencia Internacional Íberus, y José Alberto Molina - Director de la Cátedra Emprender, Univ. Zaragoza

10.15 "Inter-generational correlation of self-employment in European countries" Jorge Velilla, Univ. de La Rioja

11.00 "Importancia económica del emprendimiento agrario" Mercedes Sánchez, Univ. Pública de Navarra

11.45 "Moderating effect of gender on entrepreneurial education and role models" Kwaku Amofah, Univ. de Lleida

12.30 "Which entrepreneurs are financially constrained?" Marta Lopes, Univ. Carlos III Madrid

13.15 "Análisis internacional de las decisiones emprendedoras: aspectos económicos, emocionales, saludables y familiares" Héctor Bellido, Univ. de Zaragoza

14.00 "Emprendimiento, rentas de las familias y políticas activas de empleo: evidencia comarcal, regional y nacional" María A. González, Univ. de Zaragoza

Conexión Sesión Tarde: Zoom https://unavarra.zoom.us/j/98376522885. ID: 983 7652 2885

15.00 "Las Spin-off de la Universidad Pública de Navarra: Caracterización e influencia del ecosistema de apoyo en la superación del reto de la ambidestreza" Paula Anzola, Univ. Pública de Navarra

15.45 "Investors' behavior in reward-based crowdfunding: Do followers actually follow?" Gabriel Rodríguez-Garnica, Univ. Carlos III, Madrid

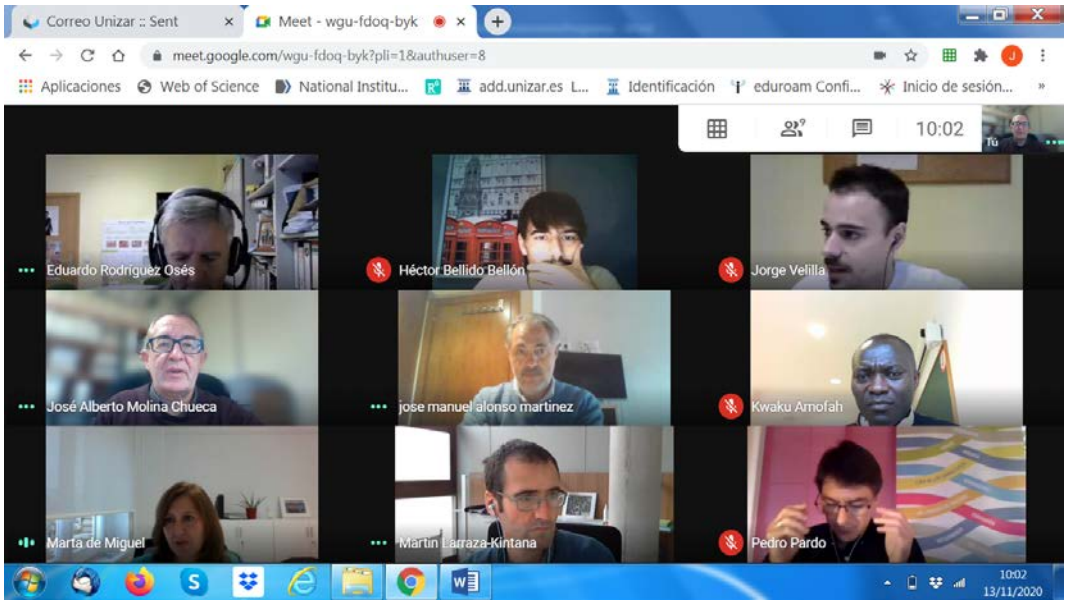
16.30 "The home country institutional context predicting export-oriented entrepreneurial activity" Martín Larraza, Univ. Pública de Navarra

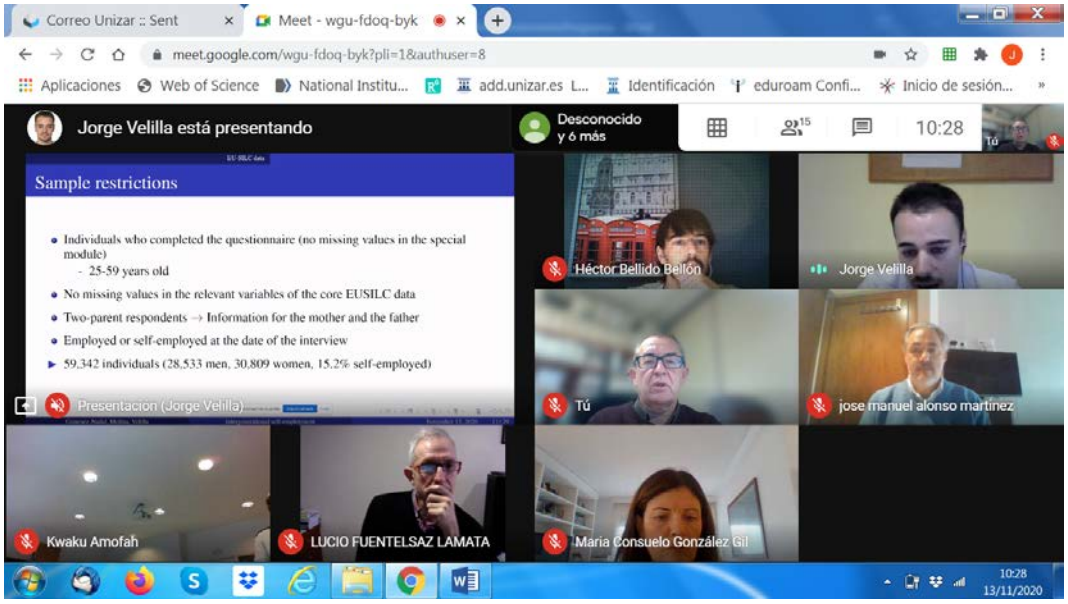
17.15 "Venture capital investments and healthcare sector growth: A panel data analysis of Europe" Fauna Atta Frimpong, Univ. de Lleida

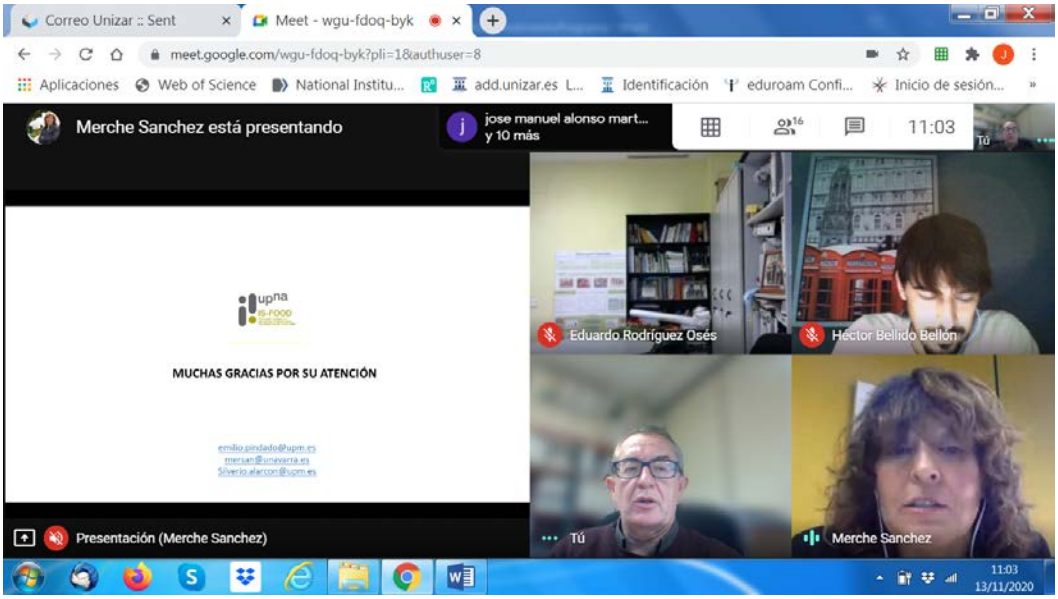
18.00 "Construcción bajo la destrucción: El fracaso emprendedor y la creación de empresas" Consuelo González, Univ. de Zaragoza

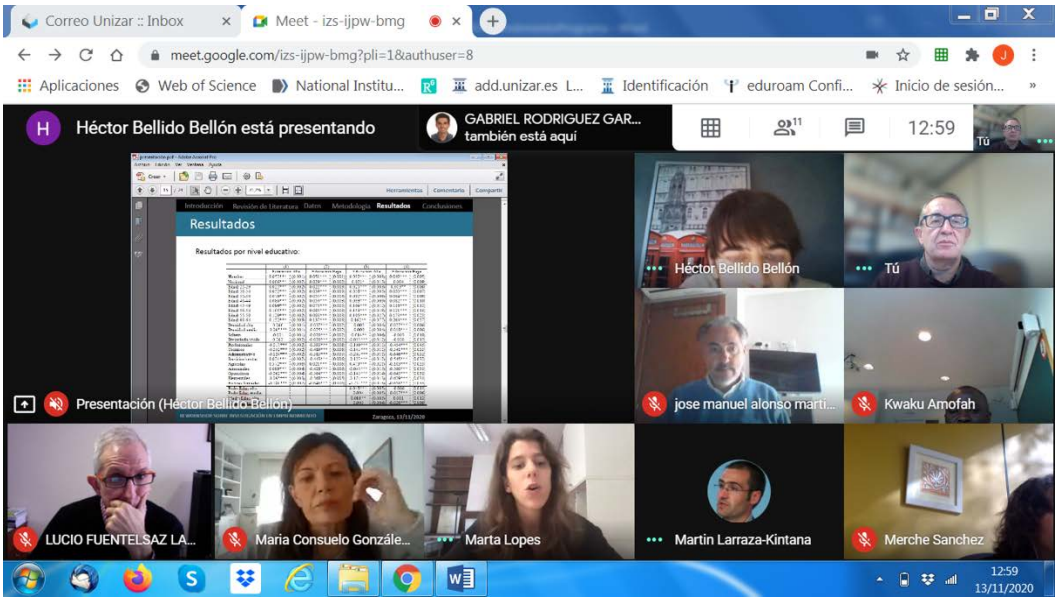
18.45 "Educación emprendedora universitaria: una propuesta creativa basada en la acción para entrenar habilidades ejecutivas y digitales" J. Eduardo Rodríguez, Univ. de La Rioja

19.30 Clausura Martín Larraza, Coordinador Grupo Emprendimiento, Univ. Pública de Navarra

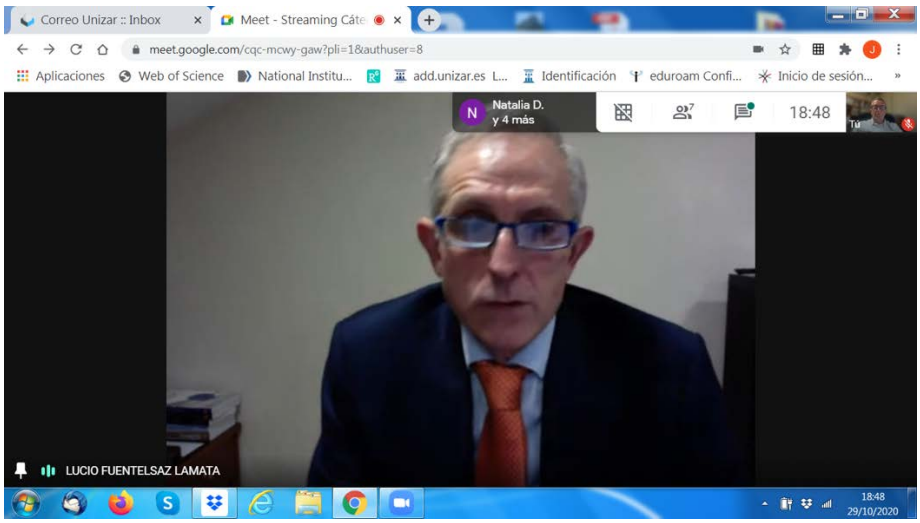

Correo Unizar :: Sent
Meet - wgu-fdoq-byk
meet.google.com/wgu-fdoq-byk?pli=1&authuser=8
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
10:02
Tú
Eduardo Rodríguez Osés
Héctor Bellido Bellón
Jorge Velilla
José Alberto Molina Chueca
jose manuel alonso martinez
Kwaku Amofah
Marta de Miguel
Martín Larraza-Kintana
Pedro Pardo
10:02
13/11/2020


Correo Unizar :: Sent
Meet - wgu-fdoq-byk
meet.google.com/wgu-fdoq-byk?pli=1&authuser=8
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Jorge Velilla está presentando
Desconocido y 6 más
10:28
Tú
Sample restrictions
Individuals who completed the questionnaire (no missing values in the special module)
25-59 years old
No missing values in the relevant variables of the core EUSILC data
Two-parent respondents → Information for the mother and the father
Employed or self-employed at the date of the interview
59,342 individuals (28,533 men, 30,809 women, 15.2% self-employed)
Presentacion (Jorge Velilla)
Héctor Bellido Bellón
Jorge Velilla
Tú
jose manuel alonso martinez
Kwaku Amofah
LUCIO FUENTELSAZ LAMATA
María Consuelo González Gil
10:28
13/11/2020


Correo Unizar :: Sent
Meet - wgu-fdoq-byk
meet.google.com/wgu-fdoq-byk?pli=1&authuser=8
Merche Sanchez está presentando
jose manuel alonso mart... y 10 más
11:03
MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN
Eduardo Rodríguez Osés
Héctor Bellido Bellón
Presentación (Merche Sanchez)
Tú
Merche Sanchez
13/11/2020


Correo Unizar :: Inbox
Meet - izs-ijpw-bmg
meet.google.com/izs-ijpw-bmg?pli=1&authuser=8
Héctor Bellido Bellón está presentando
GABRIEL RODRIGUEZ GAR... también está aquí
12:59
Resultados
Resultados por nivel educativo:
Héctor Bellido Bellón
Tú
Presentación (Héctor Bellido Bellón)
jose manuel alonso marti...
Kwaku Amofah
LUCIO FUENTELSAZ LA...
Maria Consuelo Gonzále...
Marta Lopes
Martin Larraza-Kintana
Merche Sanchez
13/11/2020

Presentación del Informe GEM Aragón 2019-2020. Informe GUESS Univ. Zaragoza.



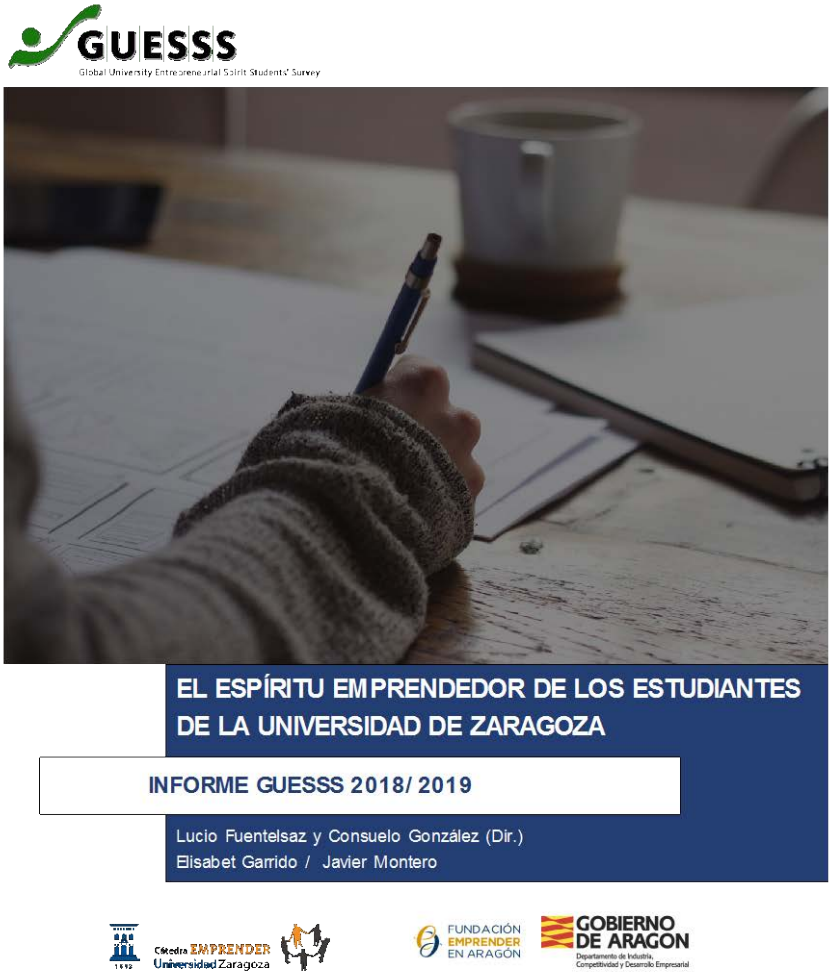
El principal indicador que proporciona el informe es una medida del nivel de creación de empresas en la Comunidad, que se conoce como TEA. Este índice aproxima el porcentaje de población entre 18 y 64 años que estaba desarrollando una actividad emprendedora con antigüedad inferior a los tres años y medio al responder a la encuesta (verano de 2019). El índice TEA se sitúa en Aragón en el 4,9 %, cifra ligeramente superior al 4,8 % del ejercicio precedente. Un desglose del índice indica que las iniciativas nacientes (aquellas que todavía no han pagado salarios ni obtenido beneficios durante más de tres meses) suponen el 2,0 %, del total, mientras que las iniciativas nuevas, algo más asentadas, afectan al 2,9 % de la población de la comunidad.

El informe también proporciona información en relación con el emprendimiento potencial (entrevistados que, aunque no han creado todavía una empresa, manifiestan su intención de hacerlo en un futuro cercano), que afecta a un 5,5 % de la población aragonesa y con el emprendimiento consolidado (por encima de los tres años y medio), que se sitúa en el 7,1 %, y también del porcentaje de individuos que han cerrado su empresa en el último año: el 1,1 %. Una comparación de estas cifras con las de otras comunidades españolas, nos lleva a concluir que el emprendimiento incipiente (TEA) es inferior en Aragón, mientras que si se analiza el emprendimiento consolidado o los cierres de empresas, nuestra posición es comparativamente más favorable.

En relación con las características sociodemográficas del emprendedor aragonés, este tiene una edad media algo por encima de los 42 años, un 40% tiene estudios superiores y casi la mitad ha recibido previamente formación en materias relacionadas con el emprendimiento. Pero, seguramente, el aspecto más destacable es que, por segundo año consecutivo, el porcentaje de mujeres emprendedoras (50,8 %) supera al de hombres (49,2 %), lo que continua la tendencia observada en 2018 y constituye una diferencia con respecto a otras regiones, donde todavía predomina el emprendimiento masculino.

En términos de los recursos empleados, las nuevas iniciativas tienen, por lo general, una dimensión modesta: la inversión necesaria para llevarlas a cabo se sitúa, con frecuencia,

en el entorno de los 10.000 euros y la mayoría de ellas comienza con muy poco personal: algo más de la mitad ocupan únicamente al propio promotor de la iniciativa, mientras que una de cada tres emplea menos de cinco trabajadores. Señalar, por último, que el emprendimiento rural (6,3 %) se mantiene por encima del emprendimiento urbano (4,5 %) y que también es algo mayor entre los menores de 35 años (5,8 % en los jóvenes, 4,6 % en los adultos).



GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student' Survey) es un proyecto de investigación, de ámbito internacional, que trata de analizar las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios. La información que se utiliza para la realización del proyecto procede de una encuesta que se realiza cada dos años a una muestra de universitarios. La encuesta tiene en cuenta las diferentes dimensiones del entorno (ámbito individual, familiar, universitario o institucional) así como los diferentes tipos de emprendimiento (creación de nuevas empresas, sucesión en la empresa familiar, adquisición de empresas, etc.

En términos generales, la intención emprendedora en Unizar (porcentaje de estudiantes que tiene en mente crear su propio negocio al finalizar sus estudios) es relativamente baja: un 3 %, frente al 4,5 % de la media española y el 9 % de la internacional. Estas diferencias se mantienen cuando se pregunta a los encuestados acerca de su intención emprendedora cinco años después de finalizar los estudios: el 21,1 % manifiesta su intención de tener su propia empresa, frente al 24,5 % de la media nacional y el 34,7 % de la media internacional. Los resultados también muestran que alrededor del 1,2 % de los estudiantes confían convertirse en sucesores en empresas ya constituidas (familiares o no) al terminar la carrera, porcentaje que se mantiene prácticamente invariable cuando se les pregunta por su previsión para cinco años después de terminar los estudios. Por último, el 84,1 % de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza considera que su futuro profesional les convertirá en empleados por cuenta ajena nada más acabar su carrera, probablemente en una empresa pequeña o mediana (66,4 % cinco años después de finalizar). Respecto al sexo, las mujeres muestran una menor intención de trabajar como empresarias, tanto al finalizar la carrera (2,2 % las mujeres, 4,4 % los hombres) como cinco años después (17,7 vs 26,5 %). Por ramas de conocimiento, destacan las titulaciones de Derecho y Empresa (5,5 %), Ingeniería e Informática (3,9 %) y Ciencias sociales (3,8 %), mientras que en la intención a cinco años, son los estudiantes de Ingeniería e Informática (31,5 %), seguidos de los de Derecho y Empresa (29,1 %), y los de Medicina (27,6 %). Considerando el nivel de estudios, los estudiantes de Máster son los que muestran una mayor propensión emprendedora al acabar la carrera (4,3 %), mientras que los estudiantes de grado tienen mayo intención cinco años después (22,9 %).

Jurado de la VII edición del Programa SpinUp “Emprende con Unizar” de la Univ. de Zaragoza

Premio al Mejor Proyecto VII SinUP Unizar 2020 y participación en el VIII Progama SpinUP

Acta de la Ceremonia de los Premios de la VII Edición del Programa SpinUP "Emprende con Unizar" by Santander Universidades

La Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica en funciones de la Universidad de Zaragoza

HACE PÚBLICO

PRIMERO.- Que los proyectos empresariales presentados en la Ceremonia de los Premios de la VII Edición del Programa SpinUP "Emprende con Unizar" by Santander Universidades, han sido valorados por un Jurado formado por expertos internos y externos a la Universidad de Zaragoza designados por el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, siendo los miembros del jurado:

- **Pilar Zaragoza Fernández**
- **Raquel Rodríguez Bailera**
- **Rosario** Osta Pinzolas
- **José Al**berto Molina Chueca
- **Mª Á**ngeles Millán Muñío
- **Luis M**iguel Gómez San Martín
- **Carolin**a Gracia Grijota
- **Daniel** Sarasa Funes
- **Sergio** Nadal Alejandre

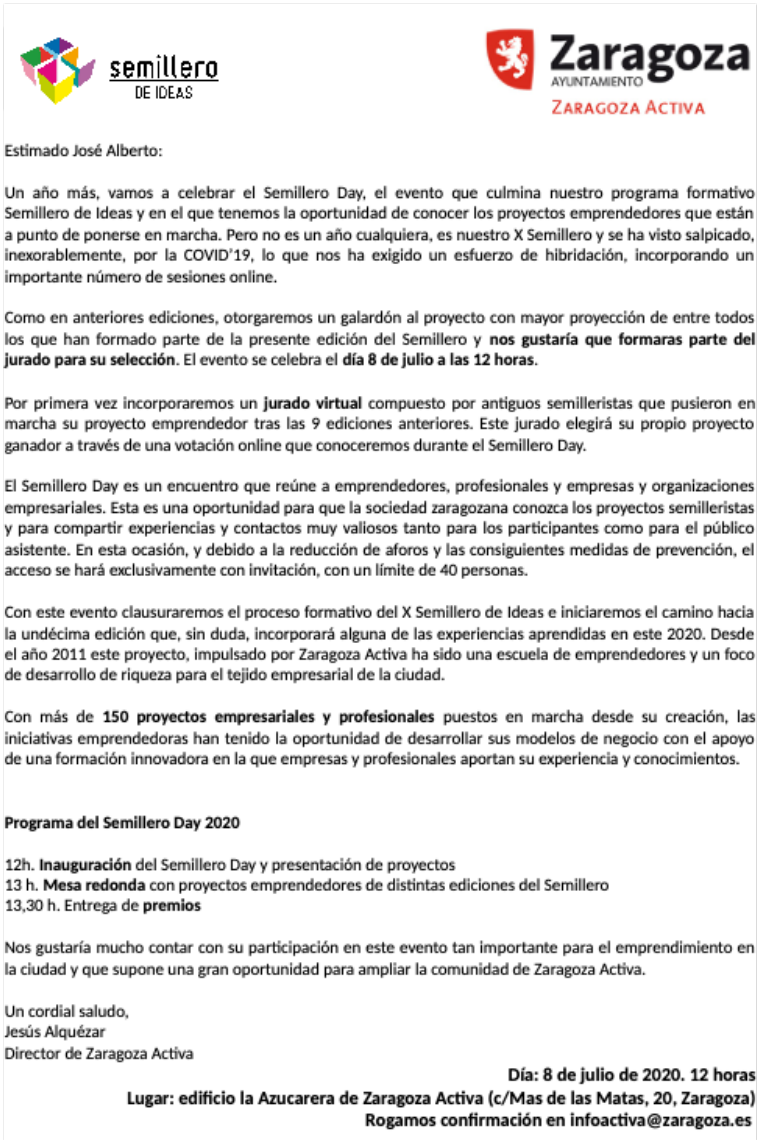
SEGUNDO.- Que tras la presentación oral de los participantes del Programa SpinUP **"Emprende con** Unizar", la documentación entregada por los mismos, y atendiendo a los **criterios de valo**ración del Programa, es decir:

- **Caracter**ísticas del Equipo promotor
- **Conoci**miento del mercado
- Madurez del proyecto empresarial
- Originalidad
- Carácter innovador y diferenciador de la propuesta
- Viabilidad de la propuesta
- Potencial de desarrollo
- Uso de tecnológica y resultados de I+D (patente registrada, know-how…)
- Internacionalización del proyecto
- Interdisciplinaridad del proyecto
- Responsabilidad social del proyecto
- Exposición oral y defensa del proyecto empresarial ante el Jurado
- Interés del proyecto empresarial para UNIZAR

unizar.es

inscríbete antes del
30 NOV 2020
unizar.es/spinup
programa de emprendimiento spinUP unizar
by SantanderUniversidades
¿TIENES UNA IDEA DE NEGOCIO?
Te ofrecemos todo el apoyo necesario para poner en marcha tu proyecto con éxito
INSCRÍBETE AQUÍ
+Formación de élite con metodología Lean LaunchPad
+Asesoramiento personalizado por empresarios
+Servicio jurídico
+Incubación en CEMINEM
+Premios y Difusión
Premios patrocinados por:
Santander Universidades

Jurado del Semillero Day 2020. Ayuntamiento de Zaragoza. Zaragoza Activa



semillero DE IDEAS

Zaragoza AYUNTAMIENTO
ZARAGOZA ACTIVA

Estimado José Alberto:

Un año más, vamos a celebrar el Semillero Day, el evento que culmina nuestro programa formativo Semillero de Ideas y en el que tenemos la oportunidad de conocer los proyectos emprendedores que están a punto de ponerse en marcha. Pero no es un año cualquiera, es nuestro X Semillero y se ha visto salpicado, inexorablemente, por la COVID'19, lo que nos ha exigido un esfuerzo de hibridación, incorporando un importante número de sesiones online.

Como en anteriores ediciones, otorgaremos un galardón al proyecto con mayor proyección de entre todos los que han formado parte de la presente edición del Semillero y **nos gustaría que formaras parte del jurado para su selección**. El evento se celebra el **día 8 de julio a las 12 horas**.

Por primera vez incorporaremos un **jurado virtual** compuesto por antiguos semilleristas que pusieron en marcha su proyecto emprendedor tras las 9 ediciones anteriores. Este jurado elegirá su propio proyecto ganador a través de una votación online que conoceremos durante el Semillero Day.

El Semillero Day es un encuentro que reúne a emprendedores, profesionales y empresas y organizaciones empresariales. Esta es una oportunidad para que la sociedad zaragozana conozca los proyectos semilleristas y para compartir experiencias y contactos muy valiosos tanto para los participantes como para el público asistente. En esta ocasión, y debido a la reducción de aforos y las consiguientes medidas de prevención, el acceso se hará exclusivamente con invitación, con un límite de 40 personas.

Con este evento clausuraremos el proceso formativo del X Semillero de Ideas e iniciaremos el camino hacia la undécima edición que, sin duda, incorporará alguna de las experiencias aprendidas en este 2020. Desde el año 2011 este proyecto, impulsado por Zaragoza Activa ha sido una escuela de emprendedores y un foco de desarrollo de riqueza para el tejido empresarial de la ciudad.

Con más de **150 proyectos empresariales y profesionales** puestos en marcha desde su creación, las iniciativas emprendedoras han tenido la oportunidad de desarrollar sus modelos de negocio con el apoyo de una formación innovadora en la que empresas y profesionales aportan su experiencia y conocimientos.

Programa del Semillero Day 2020

12h. **Inauguración** del Semillero Day y presentación de proyectos
13 h. **Mesa redonda** con proyectos emprendedores de distintas ediciones del Semillero
13,30 h. Entrega de **premios**

Nos gustaría mucho contar con su participación en este evento tan importante para el emprendimiento en la ciudad y que supone una gran oportunidad para ampliar la comunidad de Zaragoza Activa.

Un cordial saludo,
Jesús Alquézar
Director de Zaragoza Activa

Día: 8 de julio de 2020. 12 horas
Lugar: edificio la Azucarera de Zaragoza Activa (c/Mas de las Matas, 20, Zaragoza)
Rogamos confirmación en infoactiva@zaragoza.es

EL SEMILLERO DE IDEAS DE ZARAGOZA ACTIVA CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO CON 20 PROYECTOS NUEVOS

- **Compartir**

08/07/2020.

El programa de formación pone de largo en su Semillero Day las ideas de negocio trabajadas por los alumnos, que en la última década suman más de 200 proyectos y 300 participantes

La jornada ha abierto con la participación de la consejera de Economía, Innovación y Empleo, Carmen Herrarte, y finaliza con la entrega de premios

Zaragoza Activa, dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza, celebra hoy su **Semillero Day**, donde se dan a conocer los proyectos emprendedores que han salido en la última edición de este programa y se reconoce a aquellos con mayor proyección de entre todos los que han participado en el **programa formativo este año**. En total, el Semillero ha contado en este año con **20 proyectos** en los que sus participantes han convertido sus **ideas de negocio** en iniciativas empresariales viables, impregnadas además de valores como la colaboración y la cooperación.

El Semillero de Ideas es un programa público de formación de emprendedores que nació con el objetivo de apoyar de forma profesional la creación de proyectos profesionales o empresariales en Zaragoza. En esta décima edición han participado Sirlene Queiroz, Isla Cartón, Jalar, Método Brille, CuenTale, Saulus, Perangua, Mr. Barbecho, Alma y Orden, Zero Waste, Erre que Erre, Zicler y Venus y Amarte. En esta ocasión, se han presentado proyectos empresariales y profesionales que participan y están basados en la cultura y el ocio, el bienestar personal o la sostenibilidad. Este programa nació en 2011 y, desde entonces, ha sido la **cuna de más de 200 proyectos** por los que han pasado **más de 300 personas**.

Además, este año, para celebrar el **X aniversario del Semillero de Ideas de Zaragoza Activa**, se ha dado cabida a la colaboración de los emprendedores que han pasado por este programa en los últimos diez años. Desde sus casas, los antiguos *semilleristas* han formado parte de un jurado especial que ha otorgado uno de los dos reconocimientos del día. El otro, como en otras ocasiones, lo ha decidido el jurado que ha estado presente en Zaragoza Activa. De hecho, este ha sido el primer evento público que se celebra en el **edificio de la Azucarera** desde que abrió sus puertas tras el estado de alarma.

Por otra parte, en el evento de este año también se ha querido contar con la participación de algunos de los *semilleristas* de anteriores ediciones y que cuentan con sus propios negocios consolidados como Sandra Sánchez, de Espacio Ítaca; Alicia Sánchez, de Dulces Locuras, y Pedro Lozano, de Imascono. Todos ellos han formado parte de la mesa redonda *10 años soñando con los pies en la tierra* en la que han tratado los aspectos clave que les han permitido consolidarse como empresas.

RAGOZA ACTIVA

IV. Divulgación

Participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2020. El Emprendimiento: Evidencia en Aragón y Perspectivas desde la Organización Internacional del Trabajo. Univ. de Zaragoza

SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

"El emprendimiento:
evidencia en Aragón y perspectivas desde la Organización Internacional del Trabajo-OIT"

Jueves, 29 de octubre, 18h
Salón de Actos. Facultad de Economía y Empresa.
Gran Vía 2. Zaragoza

Organizador:
J. Alberto Molina
(Catedrático de Economía, Universidad de Zaragoza)

18.00: Bienvenida: José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad de Zaragoza)

18.05: D. J. Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender)

18.15: D. Lucio Fuentelsaz (Director del Informe GEM Aragón): "Informe GEM Aragón 2019"

19.45: Dª Natalia Díaz Santin (Consejera de la Organización Internacional del Trabajo-OIT para España): "Una mirada al emprendimiento tras el Covid-19"

19.30: Coloquio y discusión

20.00: Clausura

Universidad Zaragoza

CÁTEDRA EMPRENDER

"EL EMPRENDIMIENTO: EVIDENCIA EN ARAGÓN Y PERSPECTIVAS DESDE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO-OIT"

SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

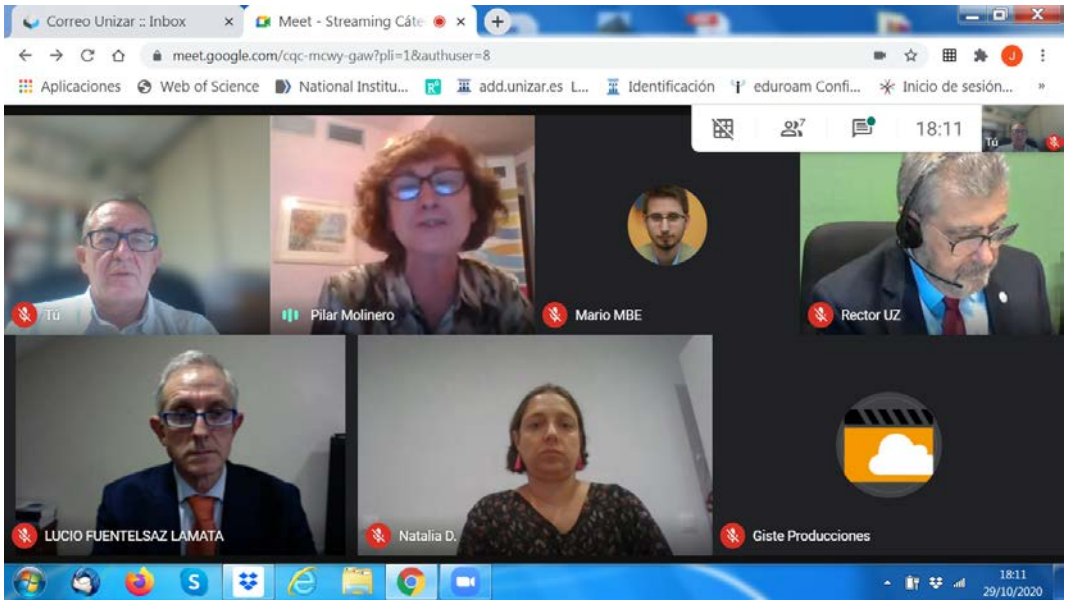
Jueves, 29 de octubre, 18:00 horas / On line

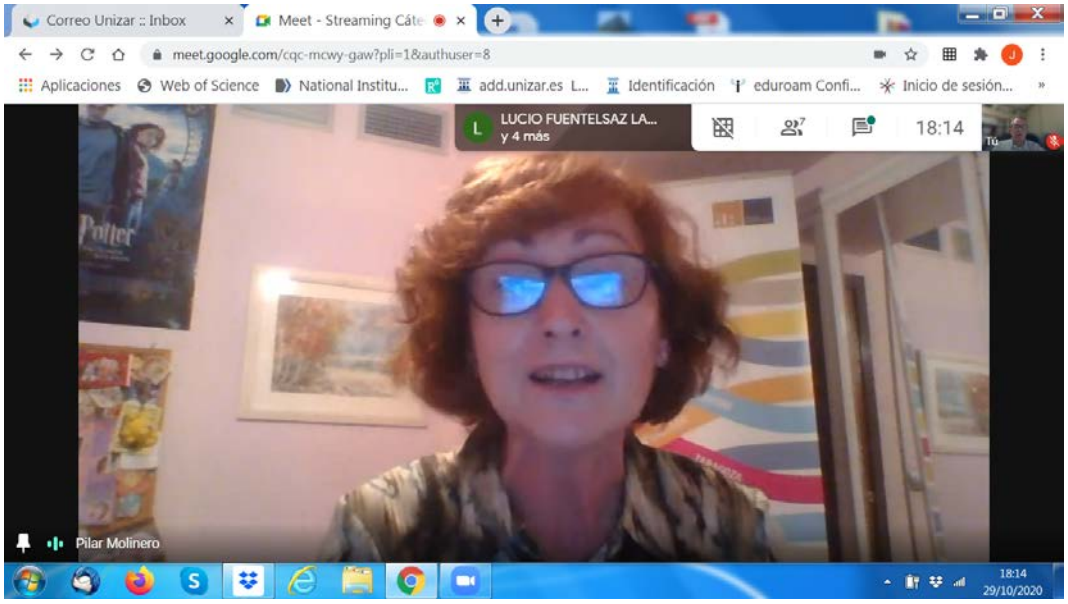
INTERVINIENTES

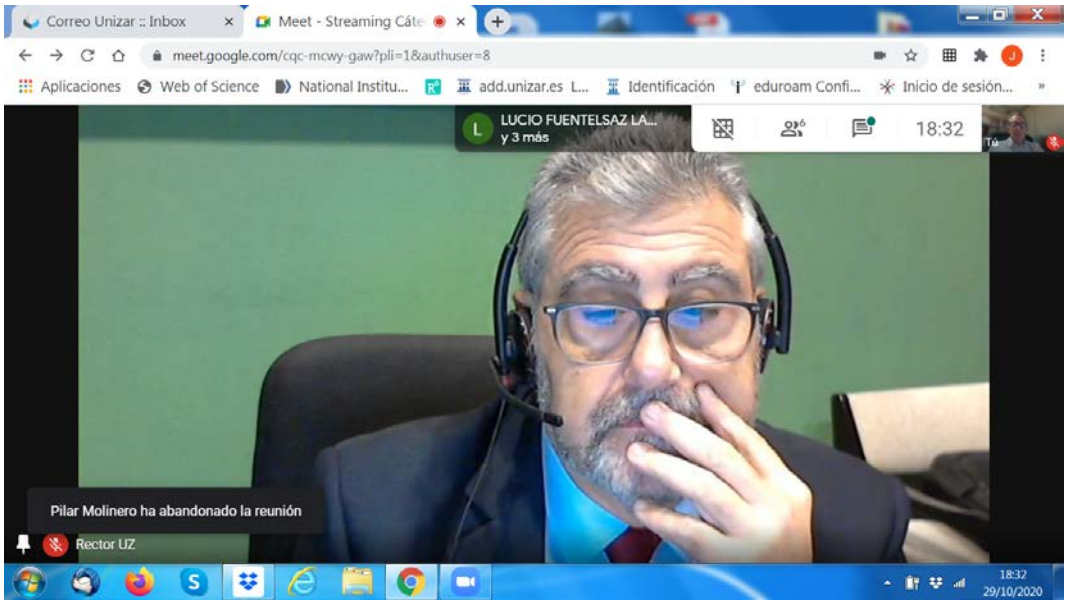
1. D. José Antonio Mayoral, Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza.
2. D. Pedro Pardo, Director Gerente de la Fundación Emprender Aragón.
3. Dña. Pilar Molinero, Directora Gerente del Instituto Aragonés de Fomento
4. D. J. Alberto Molina, Director de la Cátedra Emprender.
5. D. Lucio Fuentelsaz, Director del Informe GEN Aragón
6. Dña. Natalia Díaz, Consejera de la Organización Internacional del Trabajo-OIT para España.

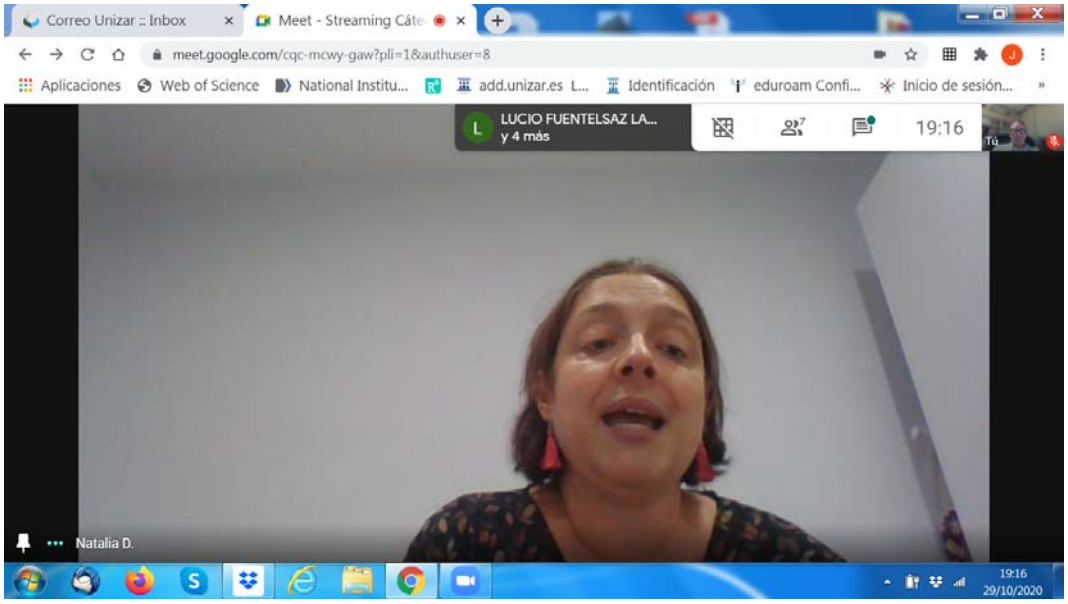
ORDEN DE INTERVENCIONES

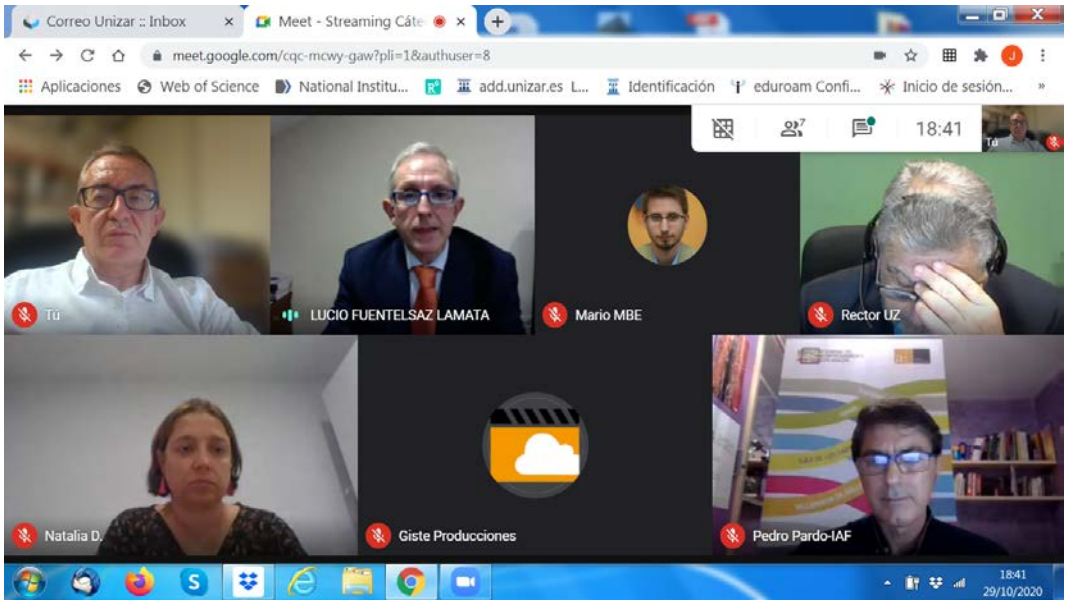
1. Apertura del acto por el **Rector de la Universidad de Zaragoza**, quien dirigirá el acto.
2. Intervención de la **Directora Gerente del Instituto Aragonés de Fomento**, Dña. Pilar Molinero.
3. Intervención del **Director de la Cátedra Emprender**, D. José Alberto Molina.
4. Intervención del **Director del Informe GEM Aragón**, D. Lucio Fuentelsalz, quien presenta y analiza el **Informe GEM Aragón 2019**.
5. Conferencia a cargo de la **Consejera de la Organización Internacional del Trabajo-OIT para España**, Dña Natalia Díaz, que versará sobre *"Una mirada al emprendimiento tras el Covid-19"*.
6. Coloquio.
7. Intervención del **Director de la Fundación Emprender** en Aragón, D. Pedro Pardo.
8. Intervención del **Rector de la Universidad de Zaragoza**, que cerrará el acto.

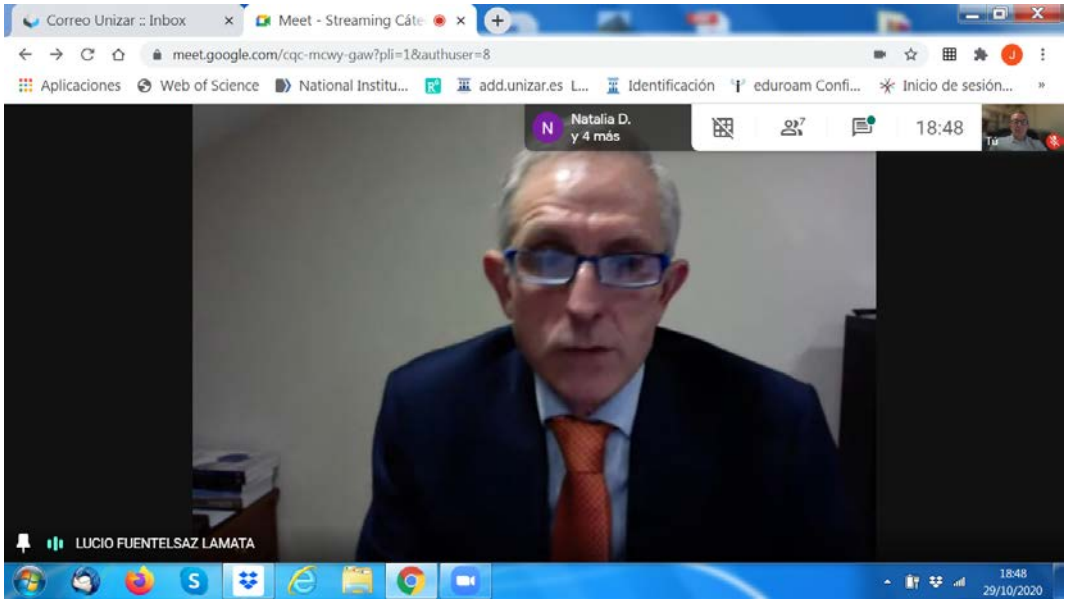

Correo Unizar :: Inbox
Meet - Streaming Cáte
meet.google.com/cqc-mcwy-gaw?pli=1&authuser=8
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
18:11
Tú
Pilar Molinero
Mario MBE
Rector UZ
LUCIO FUENTELSAZ LAMATA
Natalia D.
Giste Producciones
18:11
29/10/2020


Correo Unizar :: Inbox
Meet - Streaming Cáte
meet.google.com/cqc-mcwy-gaw?pli=1&authuser=8
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
LUCIO FUENTELSAZ LA...
y 4 más
18:14
Tú
Pilar Molinero
18:14
29/10/2020


Correo Unizar :: Inbox
Meet - Streaming Cáte
meet.google.com/cqc-mcwy-gaw?pli=1&authuser=8
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
LUCIO FUENTELSAZ LA...
y 3 más
18:32
Tú
Pilar Molinero ha abandonado la reunión
Rector UZ
18:32
29/10/2020


Correo Unizar :: Inbox
Meet - Streaming Cáte
meet.google.com/cqc-mcwy-gaw?pli=1&authuser=8
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
LUCIO FUENTELSAZ LA...
y 4 más
19:16
Tú
Natalia D.
19:16
29/10/2020


Correo Unizar :: Inbox
Meet - Streaming Cáte
meet.google.com/cqc-mcwy-gaw?pli=1&authuser=8
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
18:41
Tú
LUCIO FUENTELSAZ LAMATA
Mario MBE
Rector UZ
Natalia D.
Giste Producciones
Pedro Pardo-IAF
18:41
29/10/2020


Correo Unizar :: Inbox
Meet - Streaming Cáte
meet.google.com/cqc-mcwy-gaw?pli=1&authuser=8
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Natalia D.
y 4 más
18:48
Tú
LUCIO FUENTELSAZ LAMATA
18:48
29/10/2020

Participación en el webinar “El mundo después del coronavirus: Economía, medio ambiente y objetivos 2030”. Kampal D.S.

El Director de la Cátedra Emprender participó el pasado 27 de abril en el webinar organizado por Kampal D.S. titulado “El mundo después del coronavirus: economía, medio ambiente y objetivos 2030”. J. Alberto Molina indicó la importancia de cuidar y acompañar a los emprendedores en esta crisis económica derivada de la pandemia. Aportó cifras internacionales de la situación económica actual y argumentó en el sentido de estimular el apoyo a las iniciativas emprendedoras.

Además del Director de la Cátedra, también participó en el webinar el geógrafo Javier del Valle y el Comisionado del Gobierno de Aragón para la Agenda 2030 Fermín Serrano. El webinar fue moderado por la periodista de Heraldo de Aragón Marta Sádaba.

Participación en El Semestre Económico y Empresarial (nº 51 marzo 2020 y nº 52 octubre 2020) de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Actividades de la Facultad

Cátedra *Emprender*

José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra

El pasado 1 de julio se renovó el Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza. La Cátedra tiene como objetivo participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investigadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

En el capítulo formativo, el Director de la Cátedra Emprender y la Directora del Título Propio "Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores" han venido participando en el **Proyecto de Innovación Docente "Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios"** de la Universidad de La Rioja. El objetivo fundamental del Proyecto es desarrollar experiencias educativas emprendedoras, compartir inspiraciones en la creación de empresas, generar redes profesionales y elaborar materiales formativos para fomentar la educación emprendedora en la Universidad. Por otro lado, se han entregado los premios de la **III Convocatoria de Premios TFG/TFG sobre Emprendimiento** a Miguel Ascaso, Marián Pallarés y Silvia Vinués.

En el área de investigación, se ha convocado la **III Edición de los Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento**. Los proyectos que han conseguido financiación para desarrollar sus investigaciones a lo largo del próximo año han sido: "Emprendimiento, renta de las familias y políticas activas de empleo: evidencia comarcal, regional y nacional". Análisis de la relación causa-efecto entre fracaso y emprendimiento con altas aspiraciones de crecimiento. Un análisis internacional" y "Análisis internacional de las decisiones emprendedoras: aspectos económicos, emocionales, saludables y familiares".

En el capítulo de Transferencia, el pasado 19 de junio en la Sala Pilar Sinués de Paraninfo el Director de la Cátedra Emprender participó como miembro del Jurado de la **VI Edición del Progama SpinUp "Emprende con Unizar"**. En esta edición, participaron 8 equipos con su proyecto empresarial en un programa de 6 meses de duración, de descubrimiento y validación del modelo de negocio con tutorización continua. Los equipos recibieron formación en áreas de negocio, mentoring por parte de spin-off, start-up de la UZ y empresarios externos, así como asesoría jurídica para la constitución de la empresa. El proyecto empresarial Geoimpulsa Natur, liderado por un equipo en el que participan Héctor Gil y Josep Gisbert, ha sido elegido como el mejor proyecto del programa SpinUP "Emprende con Unizar", con una dotación económica de 2.000 euros para la constitución de la empresa. Dicho premio ha sido patrocinado por la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza. El equipo desarrolla materiales adsorbentes a partir de residuos de cantera, una nueva herramienta para la descontaminación de aguas de forma eficiente y medioambientalmente sostenible.

De izquierda a derecha: Federico Gutierrez Solana (Director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y exPresidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas), José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender), José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad de Zaragoza) y Pedro Pardo (Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón).

El 24 de octubre tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza el acto **"El Emprendimiento: Evidencia en Aragón y Estrategia de Desarrollo Global" de la Semana del Emprendimiento 2019.** Este acto fue organizado por la Cátedra Emprender en colaboración con el Club de Roma en Aragón. El acto fue presentado por el Rector de la Universidad de Zaragoza D. José Antonio Mayoral y por el Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón D. Pedro Pardo. En primer lugar, el Director de la Cátedra Emprender y miembro del CdR Aragón explicó las motivaciones para organizar conjuntamente este acto y detalló las actividades recientes de la Cátedra y del Club de Roma sobre Emprendimiento Global. Seguidamente, el Director del Informe GEM Aragón, Lucio Fuentelsalz, presentó el Informe correspondiente al año 2018 en el que destacó que la tasa de emprendimiento en Aragón se sitúa en el 4.8%, lo cual supone un incremento del 26% con respecto a la tasa del año anterior, aunque todavía queda por debajo de la tasa española que alcanza la cifra del 6.4%. Seguidamente, el Director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y exPresidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, D. Federico Gutiérrez Solana, impartió la conferencia magistral "El Emprendimiento como Estrategia de Desarrollo Global".

Además, el Director de la Cátedra, J. Alberto Molina, participó el pasado 9 de mayo como **Jurado del Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora 2019 del Semillero Fair del Ayuntamiento de Zaragoza** y también actuó el 21 de mayo como **Jurado en las Tesis de Master del ZLC**.

Finalmente, reiteramos que la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza está presente y activa en las redes sociales a través de **Facebook, Twitter y LinkedIn.**

Actividades de la Facultad

25

Cátedra *Emprender*

José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra

La actividad de la Cátedra Emprender durante este primer semestre del año 2020 ha estado, lógicamente, condicionada por la Covid-19. No obstante, la Cátedra Emprender ha mantenido su objetivo fundamental de participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas.

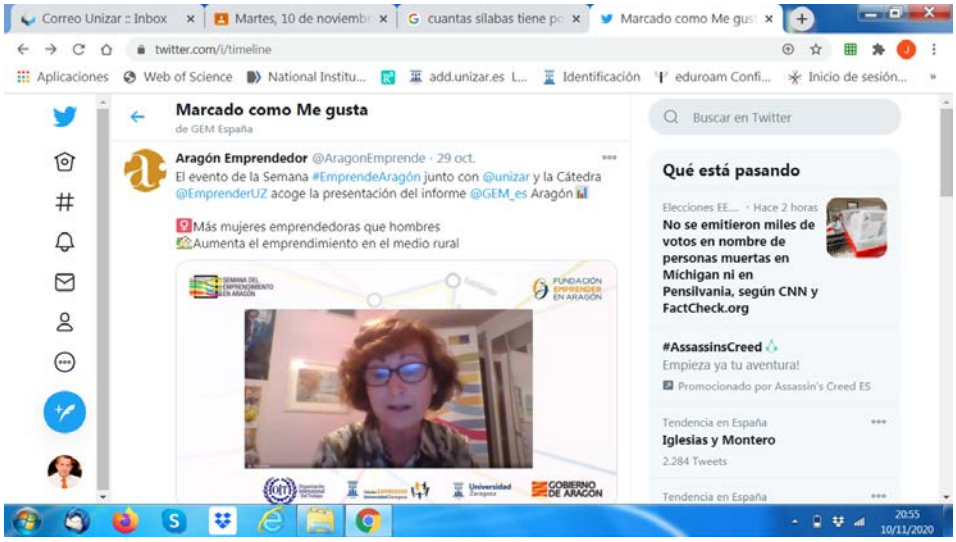
El pasado 30 marzo tuvo lugar una reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra presidida por la Vicerrectora de la Universidad de Zaragoza, Pilar Zaragoza, y actuando como secretario el Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón, Pedro Pardo. En primer lugar, el Director de la Cátedra José Alberto Molina explicó las razones que motivaron la celebración de la reunión de forma no presencial, dada la reciente renovación del convenio para la anualidad de 2020.

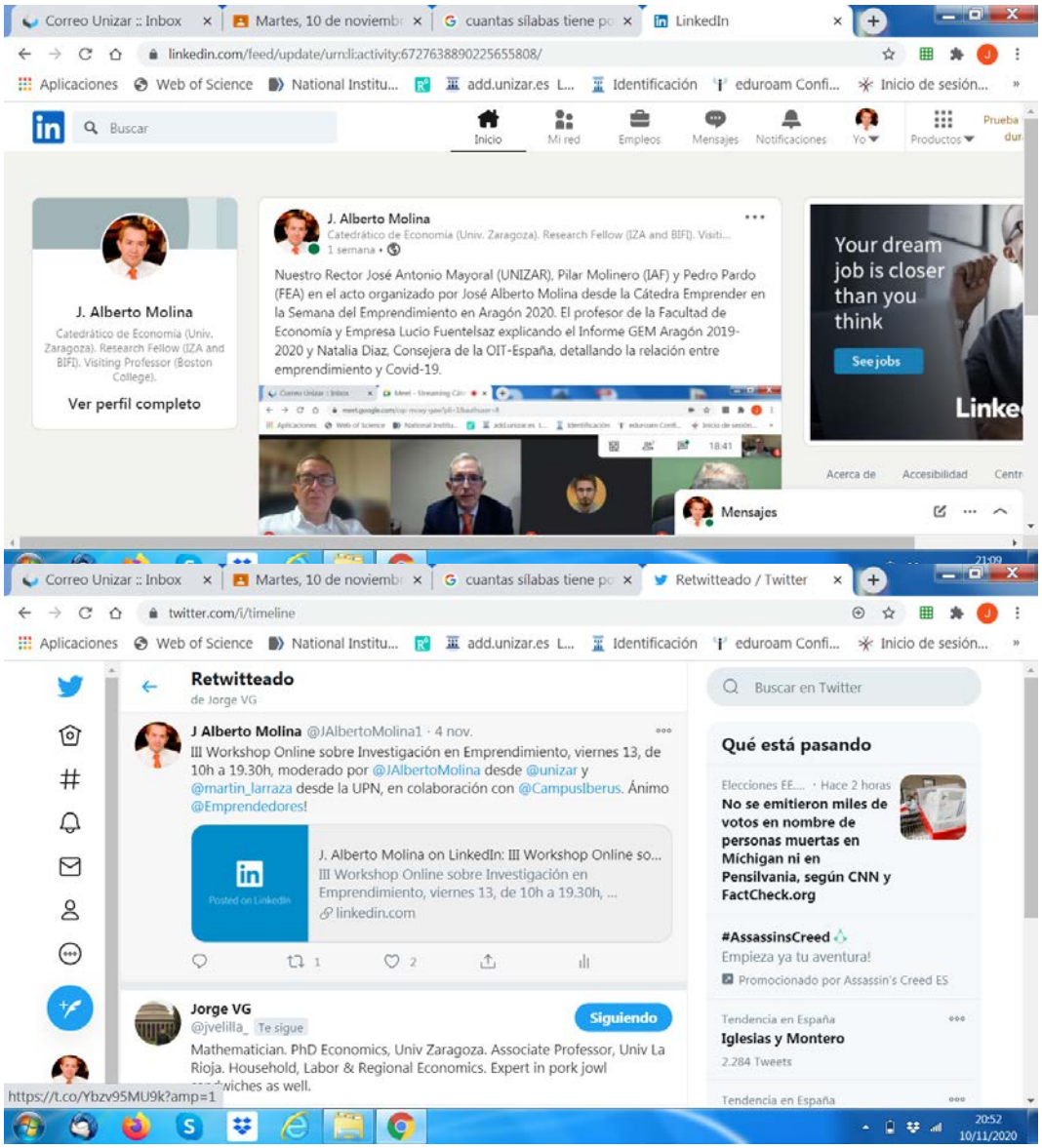
Seguidamente, el Director de la Cátedra presentó la Memoria de Actividades del Curso 2019, tras lo cual los miembros de la Comisión aprobaron globalmente la memoria. Dichas actividades aparecen encuadradas en los cuatro vectores de actuación de la Cátedra: docencia, investigación, transferencia y divulgación. En el apartado de **Docencia** se contemplan las siguientes actividades: la participación en el Proyecto de Innovación Docente "Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios". Universidad de La Rioja; y la entrega de premios de la III Edición de los Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento. En los apartados de **Investigación y Transferencia** se incluyen las siguientes actividades: investigación sobre Emprendimiento; la III Convocatoria de Proyectos de Investigación; la presentación del Informe GEM Aragón 2017; el jurado de la VI edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar" de la Universidad de Zaragoza; el patrocinio del Premio; el jurado de la VII edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar" de la Universidad de Zaragoza; la presentación del Informe GEM Aragón 2018; la participación en el Jurado del Semillero Fair. Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza Activa; la participación en el Tribunal de los Outstanding Project Awards Finalists, Zaragoza Logistic Center (ZLC-MIT). Y en el apartado de **Divulgación** se contemplan las siguientes: participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2019 (Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza y Club de Roma en Aragón), El Emprendimiento: Evidencia en Aragón y Estrategia de Desarrollo Global. Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. "El emprendimiento como estrategia de desarrollo global" Federico Gutiérrez Solana (Director del CISE-Centro Internacional Santander Emprendimiento); la participación en la Reunión sobre la Decimotercera Edición de los Premios Emprendedor XXI Aragón de CaixaBank, en la X Convención de Directivos y entrega de Premios ADEA y en la III Jornada de Reconocimiento a las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universidad de Zaragoza, asistencia a la presentación del Informe GEM España 2018-2019; Participación en El Semestre Económico y Empresarial (nº 49, mayo 2019) de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza; y la actividad de Cátedra "Emprender" en Redes Sociales.

De arriba abajo y de izquierda a derecha: Marta Sádaba, Fermín Serrano, José Alberto Molina y Javier del Valle.

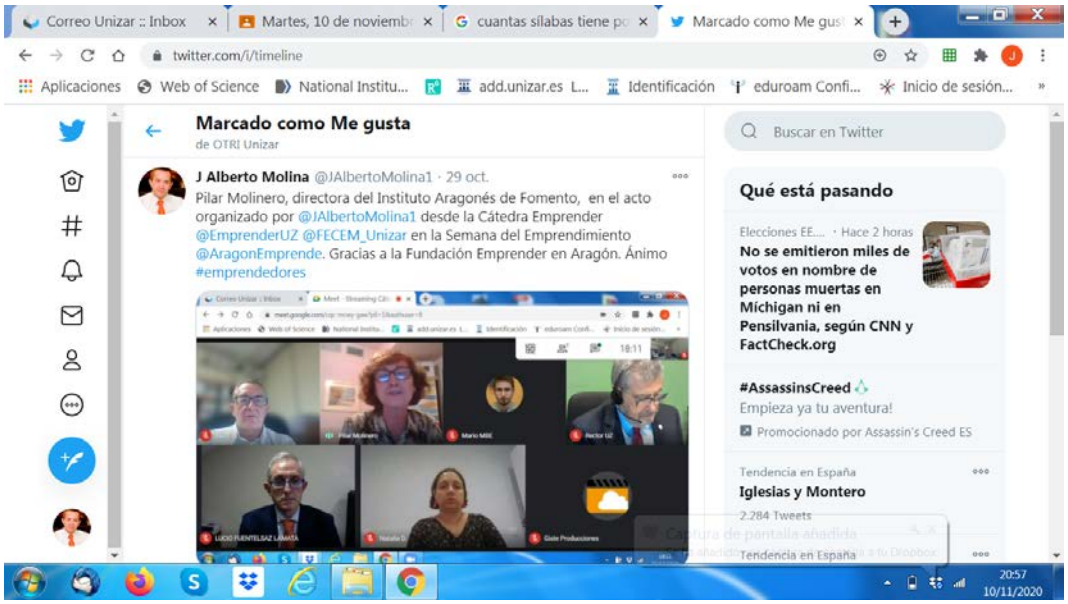
Adicionalmente, el Director de la Cátedra Emprender participó el pasado 27 de abril en el webinar organizado por Kampal D.S. titulado "El mundo después del coronavirus: economía, medio ambiente y objetivos 2030". Además del Director de la Cátedra, también participó en el webinar el geógrafo Javier del Valle y el Comisionado del Gobierno de Aragón para la Agenda 2030 Fermín Serrano. El webinar fue moderado por la periodista de Heraldo de Aragón Marta Sádaba.

Cátedra “Emprender” en Redes Sociales

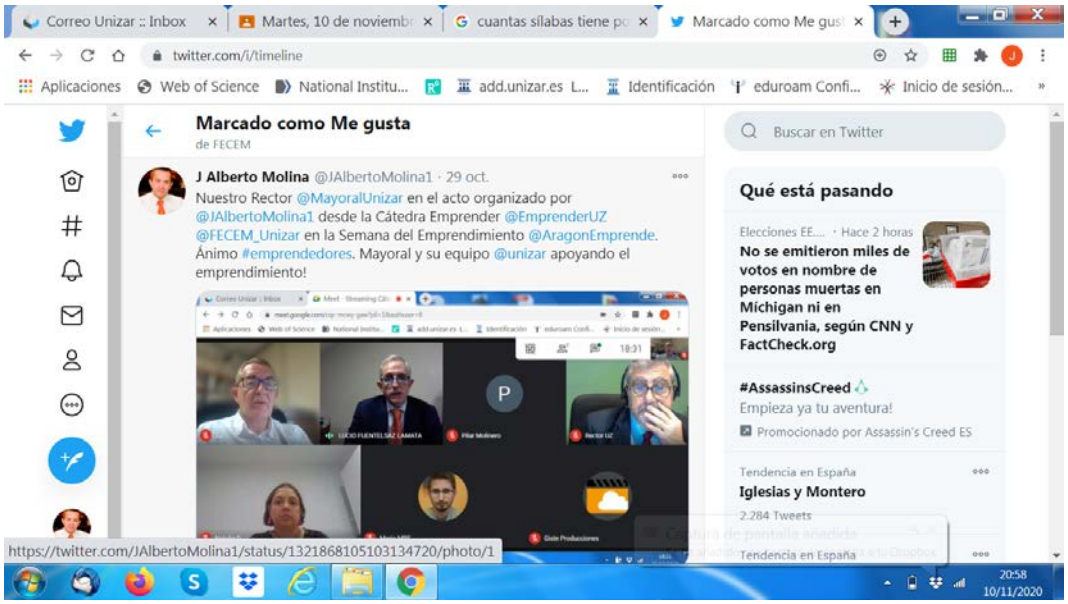


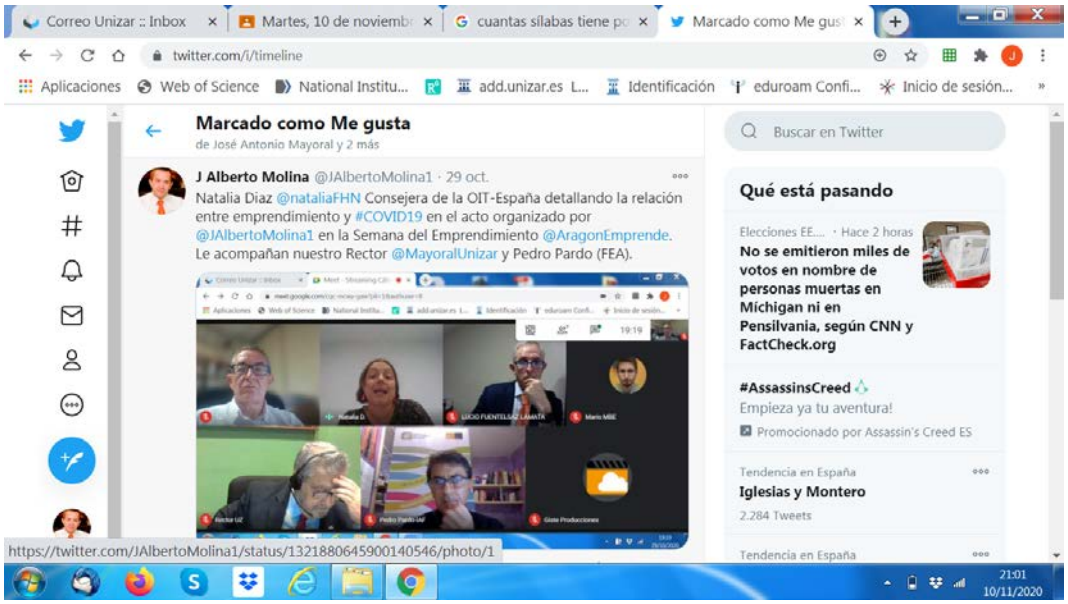

Correo Unizar :: Inbox
Martes, 10 de noviembr
cuantas sílabas tiene po
LinkedIn
linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6727638890225655808/
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Buscar
Inicio
Mi red
Empleos
Mensajes
Notificaciones
Yo
Productos
J. Alberto Molina
Catedrático de Economía (Univ. Zaragoza). Research Fellow (IZA and BIFI). Visiting Professor (Boston College).
Ver perfil completo
J. Alberto Molina
Catedrático de Economía (Univ. Zaragoza). Research Fellow (IZA and BIFI). Visiti...
1 semana
Nuestro Rector José Antonio Mayoral (UNIZAR), Pilar Molinero (IAF) y Pedro Pardo (FEA) en el acto organizado por José Alberto Molina desde la Cátedra Emprender en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2020. El profesor de la Facultad de Economía y Empresa Lucio Fuentelsaz explicando el Informe GEM Aragón 2019-2020 y Natalia Diaz, Consejera de la OIT-España, detallando la relación entre emprendimiento y Covid-19.
Your dream job is closer than you think
See jobs
Mensajes
Retwitteado / Twitter
twitter.com/i/timeline
Retwitteado
de Jorge VG
J Alberto Molina @JAlbertoMolina1 · 4 nov.
III Workshop Online sobre Investigación en Emprendimiento, viernes 13, de 10h a 19.30h, moderado por @JAlbertoMolina desde @unizar y @martin_larraza desde la UPN, en colaboración con @CampusIberus. Ánimo @Emprendedores!
J. Alberto Molina on LinkedIn: III Workshop Online so...
III Workshop Online sobre Investigación en Emprendimiento, viernes 13, de 10h a 19.30h, ...
linkedin.com
Jorge VG
@jvelilla_ Te sigue
Siguiendo
Mathematician. PhD Economics, Univ Zaragoza. Associate Professor, Univ La Rioja. Household, Labor & Regional Economics. Expert in pork jowl sandwiches as well.
Buscar en Twitter
Qué está pasando
No se emitieron miles de votos en nombre de personas muertas en Michigan ni en Pensilvania, según CNN y FactCheck.org
#AssassinsCreed
Empieza ya tu aventura!
Promocionado por Assassin's Creed ES
Tendencia en España
Iglesias y Montero
2.284 Tweets
https://t.co/Ybzv95MU9k?amp=1
20:52
10/11/2020

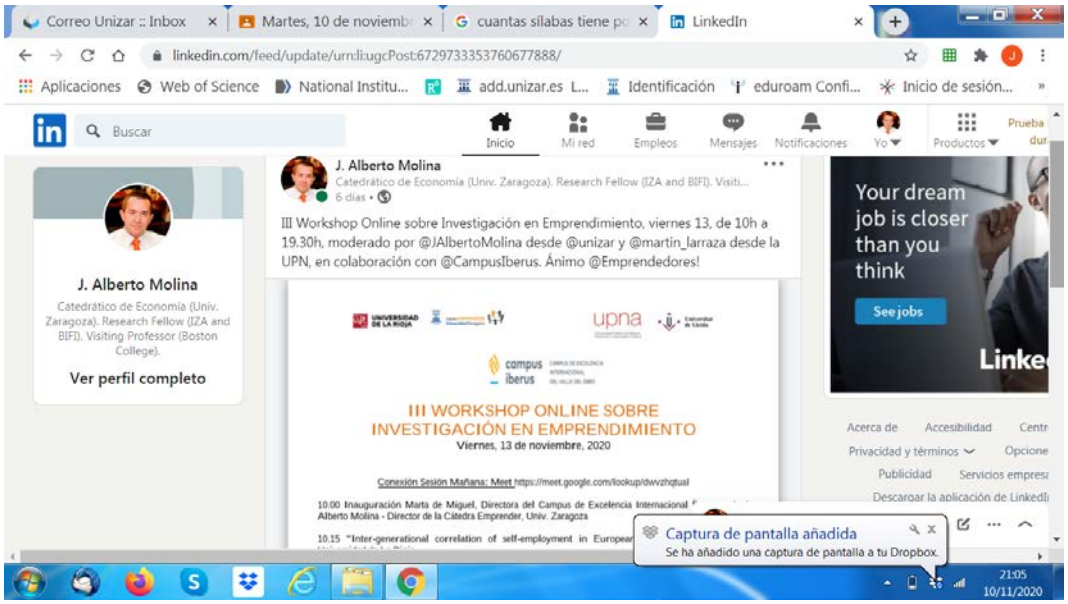
Correo Unizar :: Inbox
Martes, 10 de noviembr
cuantas sílabas tiene po
LinkedIn
linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6727638890225655808/
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Buscar
Inicio
Mi red
Empleos
Mensajes
Notificaciones
Yo
Productos
J. Alberto Molina
Catedrático de Economía (Univ. Zaragoza). Research Fellow (IZA and BIFI). Visiting Professor (Boston College).
Ver perfil completo
J. Alberto Molina
Catedrático de Economía (Univ. Zaragoza). Research Fellow (IZA and BIFI). Visiti...
1 semana
Nuestro Rector José Antonio Mayoral (UNIZAR), Pilar Molinero (IAF) y Pedro Pardo (FEA) en el acto organizado por José Alberto Molina desde la Cátedra Emprender en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2020. El profesor de la Facultad de Economía y Empresa Lucio Fuentelsaz explicando el Informe GEM Aragón 2019-2020 y Natalia Diaz, Consejera de la OIT-España, detallando la relación entre emprendimiento y Covid-19.
Your dream job is closer than you think
See jobs
Acerca de
Accesibilidad
Mensajes
21:09
10/11/2020

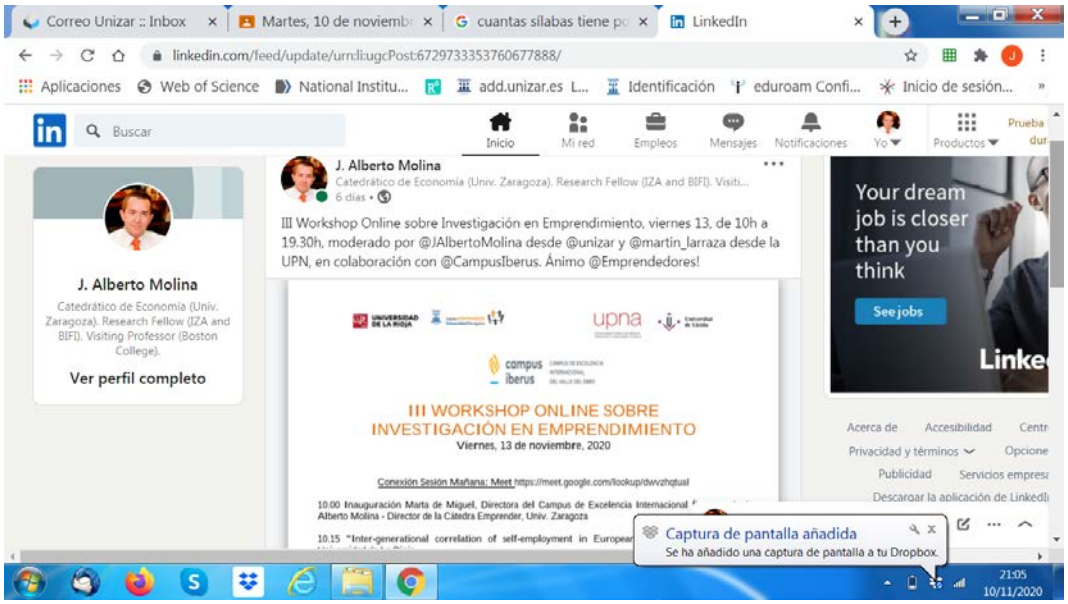

Correo Unizar :: Inbox
Martes, 10 de noviembr
cuantas sílabas tiene po
Marcado como Me gus
twitter.com/i/timeline
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Marcado como Me gusta
de OTRI Unizar
J Alberto Molina @JAlbertoMolina1 · 29 oct.
Pilar Molinero, directora del Instituto Aragonés de Fomento, en el acto organizado por @JAlbertoMolina1 desde la Cátedra Emprender @EmprenderUZ @FECEM_Unizar en la Semana del Emprendimiento @AragonEmprende. Gracias a la Fundación Emprender en Aragón. Ánimo #emprendedores
Buscar en Twitter
Qué está pasando
Elecciones EE.... · Hace 2 horas
No se emitieron miles de votos en nombre de personas muertas en Michigan ni en Pensilvania, según CNN y FactCheck.org
#AssassinsCreed
Empieza ya tu aventura!
Promocionado por Assassin's Creed ES
Tendencia en España
Iglesias y Montero
2.284 Tweets
Tendencia en España
20:57
10/11/2020

Correo Unizar :: Inbox
Martes, 10 de noviembr
cuantas sílabas tiene po
Marcado como Me gust
twitter.com/i/timeline
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Marcado como Me gusta
de GEM España
Aragón Emprendedor @AragonEmprende · 29 oct.
Lucio Fuentelsaz, director del Informe @GEM_es en Aragón, presenta los resultados del emprendimiento en la Comunidad
Aumenta el porcentaje de emprendedores del 4,8 al 4,9% en el último año
La tasa de emprendimiento es inferior a la media nacional
#EmprendeAragón
Buscar en Twitter
2.284 Tweets
Tendencia en España
Príncipe
24,9 mil Tweets
Tendencia en España
Inés Arrimadas
Mostrar más
Condiciones de Servicio
Política de Privacidad Política de cookies
Información de anuncios Más opciones
© 2020 Twitter, Inc.
Captura de pantalla añadida
20:55
10/11/2020


Correo Unizar :: Inbox
Martes, 10 de noviembr
cuantas sílabas tiene po
Marcado como Me gust
twitter.com/i/timeline
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Marcado como Me gusta
de FECEM
J Alberto Molina @JAlbertoMolina1 · 29 oct.
Nuestro Rector @MayoralUnizar en el acto organizado por @JAlbertoMolina1 desde la Cátedra Emprender @EmprenderUZ @FECEM_Unizar en la Semana del Emprendimiento @AragonEmprende. Ánimo #emprendedores. Mayoral y su equipo @unizar apoyando el emprendimiento!
Buscar en Twitter
Qué está pasando
Elecciones EE.... · Hace 2 horas
No se emitieron miles de votos en nombre de personas muertas en Michigan ni en Pensilvania, según CNN y FactCheck.org
#AssassinsCreed
Empieza ya tu aventura!
Promocionado por Assassin's Creed ES
Tendencia en España
Iglesias y Montero
2.284 Tweets
Tendencia en España
https://twitter.com/JAlbertoMolina1/status/1321868105103134720/photo/1
Captura de pantalla añadida
20:58
10/11/2020


Marcado como Me gusta
de José Antonio Mayoral y 2 más
J Alberto Molina @JAlbertoMolina1 · 29 oct.
Natalia Diaz @nataliaFHN Consejera de la OIT-España detallando la relación entre emprendimiento y #COVID19 en el acto organizado por @JAlbertoMolina1 en la Semana del Emprendimiento @AragonEmprende. Le acompañan nuestro Rector @MayoralUnizar y Pedro Pardo (FEA).
Buscar en Twitter
Qué está pasando
No se emitieron miles de votos en nombre de personas muertas en Michigan ni en Pensilvania, según CNN y FactCheck.org
#AssassinsCreed
Empieza ya tu aventura!
Promocionado por Assassin's Creed ES
Tendencia en España
Iglesias y Montero
2.284 Tweets
https://twitter.com/JAlbertoMolina1/status/1321880645900140546/photo/1


J. Alberto Molina
Catedrático de Economía (Univ. Zaragoza). Research Fellow (IZA and BIFI). Visiting Professor (Boston College).
Ver perfil completo
III Workshop Online sobre Investigación en Emprendimiento, viernes 13, de 10h a 19.30h, moderado por @JAlbertoMolina desde @unizar y @martin_larraza desde la UPN, en colaboración con @CampusIberus. Ánimo @Emprendedores!
III WORKSHOP ONLINE SOBRE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO
Viernes, 13 de noviembre, 2020
Your dream job is closer than you think
See jobs
Captura de pantalla añadida
Se ha añadido una captura de pantalla a tu Dropbox.


Correo Unizar :: Inbox
Martes, 10 de noviembr
cuantas sílabas tiene po
LinkedIn
linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:6729733353760677888/
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Buscar
Inicio
Mi red
Empleos
Mensajes
Notificaciones
Yo
Productos
J. Alberto Molina
Catedrático de Economía (Univ. Zaragoza). Research Fellow (IZA and BIFI). Visiting Professor (Boston College).
Ver perfil completo
J. Alberto Molina
Catedrático de Economía (Univ. Zaragoza). Research Fellow (IZA and BIFI). Visiti...
6 días
III Workshop Online sobre Investigación en Emprendimiento, viernes 13, de 10h a 19.30h, moderado por @JAlbertoMolina desde @unizar y @martin_larraza desde la UPN, en colaboración con @CampusIberus. Ánimo @Emprendedores!
III WORKSHOP ONLINE SOBRE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO
Viernes, 13 de noviembre, 2020
Conexión Sesión Mañana: Meet https://meet.google.com/lookup/dwvzhqtual
Your dream job is closer than you think
See jobs
Captura de pantalla añadida
Se ha añadido una captura de pantalla a tu Dropbox.
21:05
10/11/2020

Correo Unizar :: Inbox
Martes, 10 de noviembr
cuantas sílabas tiene po
Notificaciones / Twitter
twitter.com/notifications
Aplicaciones
Web of Science
National Institu...
add.unizar.es L...
Identificación
eduroam Confi...
Inicio de sesión...
Notificaciones
Todo
Menciones
Cátedra Emprender @EmprenderUZ · 24min
La Cátedra Emprender @EmprenderUZ convoca la IV Edición de los Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento. El Director de la Cátedra @JAlbertoMolina1 anima a los universitarios de @Derecho_Unizar, @FECEM_unizar, @EINAunizar a participar con sus proyectos emprendedores. Hasta 30/11/20.
IV EDICIÓN
3 PREMIOS TFG/TFM
Buscar en Twitter
Promocionado
OTRI Unizar
@OT... Te sigue
Seguir
Pete Butti...
@PeteButtigieg
Seguir
Mostrar más
Condiciones de Servicio
Política de Privacidad Política de cookies
Información de anuncios Más opciones
© 2020 Twitter, Inc.
20:49
10/11/2020

Propuesta de actuación 2021

Propuesta de actuación 2021

Se determinan cuatro vectores en el Fomento del Emprendimiento desde la Cátedra:

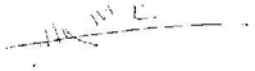
1. **Docencia**
   - Oferta de un Título Propio de la Universidad de Zaragoza o de Cursos/Jornadas/Píldoras Formativas.
   - Preparación de Proyectos de Innovación Docente entre las universidades del Campus de Excelencia Internacional Ibeus (Univ. Zaragoza, Univ. Pública Navarra, Univ. La Rioja y Univ Lleida)
   - Colaboración en asignaturas de grados y posgrados, así como en Trabajos Fin de Máster y en Trabajos Fin de Grado
   - Seguir fomentando la elaboración de Trabajos Fin de Grado o de Máster sobre Emprendimiento dirigidos por el Director de la Cátedra y los miembros del equipo de la Cátedra, mediante una campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante esta posibilidad.
   - Convocar la V Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento.
   - Seguir evaluando Tesis de Master del ZLC-MIT fomentando el Emprendimiento.
2. **Investigación**
   - Desarrollar y presentar los proyectos de investigación convocados en 2020.
   - Convocar la V Convocatoria de Proyectos de Investigación
   - Convocar la IV Convocatoria de Becas de Investigación
   - Promover la generación de Tesis Doctorales en Emprendimiento sobre la base de los proyectos y becas convocadas.
   - V Workshop en Investigación en Emprendimiento Campus de Excelencia Internacional Iberus
   - Seguir elaborando y publicando en revistas científicas de Economía y Empresa artículos de investigación sobre aspectos conceptuales y empíricos en Emprendimiento.

FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN
Cátedra EMPRENDER Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

3. **Transferencia**
   - Participación en los programas y reuniones SpinUp de la Universidad de Zaragoza.
   - Financiación del Mejor Proyecto de la Octava Edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar".
   - Informe GEM Aragón.
   - Informe GUESS Aragón
   - Participación en desayunos informativos, foros y jornadas sobre Emprendimiento.
4. **Representación y sensibilización**
   - Actos institucionales (Gobierno de Aragón y Universidad de Zaragoza)
     - Participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2021.
   - Continuar con la política de sensibilización mediante artículos de opinión en prensa regional y nacional, así como en medios digitales.
   - Actos divulgativos
     - Acciones de sensibilización hacia el emprendimiento en los estudiantes universitarios
     - Campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante la posibilidad de realizar un plan de negocio a través de su trabajo fin de grado o de máster. Sesiones informativas sobre las opciones de este trabajo final para estudiantes de último curso de grado.
   - Reunión Cátedras y Asociaciones relativas al emprendimiento
     - Seguir profundizando en las vías de colaboración con las cátedras de emprendimiento del Campus de Excelencia Internacional Iberus, y comenzar a explorar colaboraciones con cátedras y grupos de otras comunidades autónomas.
     - Continuar con la realización de jornadas, encuentros o congresos entre las distintas cátedras relativas al emprendimiento, inicialmente, del Campus de Excelencia Internacional Iberus.

FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN
1542
Cátedra EMPRENDER Universidad Zaragoza
FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

PRESUPUESTO 2021

Disponible:	40.000
Gastos:	
Docencia:	
Título Propio/Actividades Formativas	4.000
Otras actividades (Premios TFG/TFM...)	2.000
Investigación:	
Proyectos Investigación (2)	3.000
Beca Estudiante Investigación (1)	2.000
Publicaciones de investigación (traducciones, derechos de envío, acceso abierto...)	1.940
Transferencia:	
Mejor Proyecto Programa SpinUp "Emprende con Unizar"	2.000
Informes GEM/GUESS	10.000
Funcionamiento:	
Reuniones y preparación de actividades conjuntas docentes e investigadoras con otras Cátedras/Grupos	1.000
Complemento Dirección Cátedra	4.460
Complemento Administración	3.600
Cánon UZ (15%)	6.000
TOTAL GASTOS	**40.000**

DIRECTOR DE LA CÁTEDRA