



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



MEMORIA DE ACTIVIDADES

CURSO

2016-2017

José Alberto Molina Chueca. Director de la Cátedra Emprender
catedraemprender.unizar.es
Julio, 2017



ÍNDICE

I. Introducción

II. Actividades desarrolladas

Institucional

- Convenio de Colaboración entre la Consejería de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza
- Colaboración con la IX Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

Docencia

- Entrega de Diplomas del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento”
- Primera Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Master en Emprendimiento
- Presentación de la Memoria del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores” y gestiones para su puesta en marcha
- Evaluación de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT (Estados Unidos)
- Trabajos Fin de Grado sobre Emprendimiento dirigidos por el Director de la Cátedra

Investigación

- Workshop sobre Investigación en Emprendimiento
- Investigación sobre Emprendimiento
- II Convocatoria y Resolución de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender
- II Convocatoria y Resolución de Becas de la Cátedra Emprender

Transferencia

- Desayuno Informativo “Y después de la Universidad, ¿Qué?”
- Foro sobre Empresa, Innovación y Desarrollo Humano
- Jornada “Emprende y Transforma”
- El paro, ¿una cuestión de Estado o del Estado?
- Mesa Redonda con ARAME “Emprendimiento y éxito: ¿existen diferencias por género?”
- Emprender entre Emprendedores: ¿Qué podemos aprender?

III. Propuesta de actuación Curso 2017-2018



Introducción

La Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es/>) tiene el propósito de profundizar en la cooperación entre la Universidad de Zaragoza (UZ), la Fundación Emprender de Aragón y otras entidades vinculadas a la actividad emprendedora en Aragón, con el fin de desarrollar una serie de actividades docentes, investigadoras, de transferencia y divulgación en el tópico del Emprendimiento.

El Convenio de Colaboración del que emana esta Cátedra establece la presentación de un primer Informe semestral que incluya las actividades realizadas y, con este propósito, se detallan a lo largo de las próximas páginas las actuaciones de la Cátedra en estos vectores de actividad, sin perjuicio de lo cual podemos destacar, en el contexto de la renovación del citado Convenio, la Primera Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Master sobre Emprendimiento, la Jornada “Emprende y Transforma” o la Mesa Redonda organizada conjuntamente con ARAME “Emprendimiento y éxito: ¿existen diferencias por género”.

Siendo nuestro propósito final participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendemos y colaboramos en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investigadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

La Cátedra Emprender y, particularmente, su Director, D. José Alberto Molina, quieren hacer explícito su sincero agradecimiento a la Universidad de Zaragoza y a la Fundación Emprender en Aragón como firmantes del convenio de colaboración que permite el desarrollo de todas nuestras actividades



Actividades desarrolladas

A continuación se presenta una breve reseña de las actividades realizadas por la cátedra en los últimos meses.

I. Institucional

Convenio de Colaboración entre la Consejería de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza

Siendo Director de la Cátedra el profesor Carlos Serrano durante la estancia de investigación del profesor J. Alberto Molina, a quien éste último agradece su dedicación y trabajo en la Cátedra, se suscribió el pasado 14 de octubre de 2016 el **Convenio de Colaboración entre la Consejería de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza**, con el objetivo de impulsar la realización de la Cátedra Emprender, cuyo propósito fundamental es propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en la Comunidad Autónoma. El Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza acordaron, sobre la base de este convenio, canalizar a través de



la Cátedra todas sus actividades comunes en materia de emprendimiento en el ámbito universitario.



Colaboración con la IX Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

Desde el año 2009 se viene organizando en la Facultad de Economía y Empresa la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

El objetivo fundamental de las Olimpiadas de Economía consiste en estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes. Además, estas olimpiadas pretenden mantener y fortalecer vínculos con los profesores de Economía de la Empresa en Enseñanza Secundaria y con los alumnos que están interesados en esta materia.

A partir de las Olimpiadas locales, todos los años se organiza a nivel nacional la **Olimpiada Española de Economía**.





II. Docencia

Entrega de Diplomas del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento”

El 24 de octubre tuvo lugar el solemne acto de entrega de los Diplomas del Título Propio de la Cátedra Emprender “Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento”. El acto se desarrolló en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y estuvo presidido por el Decano de dicha Facultad, José Mariano Moneva, y por el Director de la Fundación Emprender en Aragón, Pedro Pardo.





Primera Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento

Desde la Cátedra se convocó la **Primera Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Master en Emprendimiento**. Dotado



cada uno de ellos con 1000 €, se convocaron con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento. El acto, celebrado el 22 de febrero de 2017 en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa, contó con la presencia de

la **Dra. Alicia Coduras**, National Experts Survey (NES) Coordinator, GEM Global Data Team, que presentó su ponencia “**La relevancia del Entorno para el Emprendedor**”.





ECONOMÍA Y EMPRESA. El 22 de febrero, a las 12.30 en la facultad de Economía y Empresa (Gran Vía, 2), se entregarán los premios TFG/TFM de la Cátedra Emprender 2015-2016. La ponencia estará a cargo de Alicia Coduras, del GEM Global Data Team, y versará sobre 'La relevancia del entorno para el emprendedor'.

El timón

MIÉRCOLES 22 DE FEBRERO
CÁTEDRA EMPRENDER
➔ **Primera edición de los premios TFG/TFM.** El miércoles se entregarán los premios y certificaciones a los participantes en los premios TFG/TFM. Además, Alicia Coduras impartirá la ponencia 'La relevancia del entorno para el emprendedor'. A las 12.30 en la Facultad de Economía y Empresa.



EMPRENDER

ACTA REUNIÓN TRIBUNAL 26 DE ENERO DE 2017 CON MOTIVO DE LA RESOLUCIÓN DE LA I CONVOCATORIA DE PREMIOS TFG/TFM DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

Reunido el día indicado, según las bases de la I Convocatoria de Premios TFG/TFM de la Cátedra Emprender, el Tribunal formado por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra "Emprender"), D. Pedro A. Pardo (Director-Gerente de la Fundación Emprender en Aragón) y D. Javier Val (Director del SACME CEOE Aragón), acuerdan por unanimidad adjudicar los tres premios, dotados con 1.000 euros cada uno de ellos, a las siguientes propuestas (título, autor y director) sobre la base de los criterios de selección fijados a priori por el citado Tribunal según se indica en las bases de la Convocatoria:

Título: "Plan de negocio: ur'Wish"
Autor: Elena Monclús

Título: "Plan de negocio: el caso del grupo científico HOCA"
Autor: Lidia Loureiro

Título: "Emprendimiento rural y femenino: análisis del programa "Emprender"
Autor: Carolina García


J. Alberto Molina
Director Cátedra Emprender


Pedro A. Pardo
Director Fundación Emprender Aragón


Javier Val
Director SACME

Zaragoza, 26 de enero de 2017



ALICIA CODURAS DIRECTORA DEL PROYECTO GEM ARABIA SAUDI

Esta experta en emprendimiento a nivel internacional, protagonista en la entrega de los I Premios de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, asegura que en España faltan canales de financiación y sobran trabas burocráticas. Con más exenciones fiscales y más transferencia de conocimiento entre Universidad y empresas podría crecer el número de equipos emprendedores. También es preciso, dice, volver a invertir en investigación para que el talento no se escape fuera y España sea un país puntero

En primera persona



Alicia Coduras estuvo el 22 de febrero en Zaragoza participando en la entrega de premios de la Cátedra Emprender. ARÉNZAZU MARRERO

«El gran coste de la crisis ha sido el parón en investigación»

¿Hamejorado algo la tasa de emprendimiento en nuestro país?

Normalmente la gente malinterpreta lo que es la tasa de emprendimiento y lo asocia a algo así como la lista de los 40 principales a ver quién tiene más. Pero no es así. Se ha constatado que cada país necesita una tasa de emprendimiento ajustada a su estructura de empleo tanto público como privado. En ese sentido, hay países muy prósperos como Japón con una tasa de emprendimiento muy pequeño porque realmente las multinacionales cubren el grueso del empleo. España debería tener una tasa de entre el 8% y el 9% de la población y estamos en torno al 5%. Por tanto, debería haber un poco más de emprendedores.

¿Qué condiciones nos faltan en España?

Aunque existe voluntad y la tasa de personas que querían emprender es elevada, ya que se sitúa por encima del 12%, también es cierto que las condiciones de entorno no acompañan lo suficiente y la gente está reticada respecto de esas intenciones esperando a que el mercado se dinamice un poco más y haya perspectivas de que esas iniciativas que pongan en marcha puedan consolidarse porque

« Las nuevas tecnologías van a una progresión que no podemos ni imaginar »

EL PERIL

Profesora e investigadora, ha coordinado desde 1999 a 2012 el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el más amplio de nivel internacional sobre emprendimiento, utilizado por gobiernos y empresas. Desde hace 5 años, Alicia Coduras lleva la dirección GEM para Arabia Saudí y siendo miembro del staff técnico del informe GEM llevando las encuestas de expertos a nivel mundial y haciendo los cálculos para todos los países.

emprender para tener que retirarse al cabo de unos meses o de muy pocos años no es un empeño que a nadie le apetezca.

¿La falta de financiación es el problema?

Sí, faltan canales de financiación. Es verdad que en España las familias, amigos e inversores informales han contribuido de forma muy decisiva a sustentar estas actividades modestas que han sobrevivido a pesar de ese entorno desfavorable. Pero aún así, debería contemplarse que hubiera beneficios o exenciones fiscales para las personas que contribuyen a la puesta en marcha del emprendimiento. Si hubiese más financiación, menos trabas burocráticas y un poco más de transferencia de conocimiento e investigación entre empresa y universidad podría dinamizarse el emprendimiento en los distintos sectores.

¿Cómo crear más puentes entre empresas y ámbito académico si no paran de recortarse los fondos para la investigación?

Yo diría que el gran coste de la crisis ha sido el parón en investigación. En España hay muchas personas con mucho talento investigador e incluso yo diría que en muchos casos se las aprecia más fuera de nuestras fronteras

que dentro. Es una lástima perder todo ese talento y haber interrumpido muchas líneas de investigación en el sector sanitario, el tecnológico, de comunicaciones, textil y de tantas y tantas materias. Es preciso volver a invertir en investigación sin olvidar que tenemos unos valores, que en otros países no existen, como es nuestro patrimonio cultural e histórico en el que hay mucho que extraer. Si hasta ahora el emprendimiento se ha asociado más con las carreras de empresariales y derivados, hay que enviar ese mismo mensaje al resto de disciplinas, incluso a las artísticas y humanísticas para que esas personas también emprendan. **Hubo un tiempo en que se creía que emprendedores y autónomos iban a sacar a España de la crisis, pero la realidad es otra.** Estamos lejos de eso. Nos falta dar el paso. Hay que crear esos equipos emprendedores. Si seguimos con el espíritu de los emprendimientos modestos, persona a persona, eso no puede paliar un paro juvenil del 40%. Entonces hay que transformar la concepción del emprendimiento y aspirar a actividades que creen empleo, que no partan ya de una persona sino de un equipo de diez y eso tendrá un efecto multiplicador. Ese tipo de emprendimiento sí puede paliar, que no solucionar, el problema del paro, pero el emprendimiento individual persona a persona, imposible. **¿Hay que cambiar pues el concepto que se tiene del emprendimiento?**

Así es. Estamos en un momento de cambio social. Los técnicos actualmente explican que la época de los emprendedores independientes del tipo Bill Gates ha pasado y que hay que reinventar el emprendimiento a base de equipos multidisciplinares, personas que se unen para poner en marcha iniciativas cubriendo producción, ventas, gestión de recursos humanos, etc. Tenemos que dar ese paso. Ya no vale eso de poner un chiringuito en la esquina o voy a tener una idea genial y a triunfar. El emprendedor independiente de mucho o de poco calado está un poco pasado de moda. Hay que formar a los jóvenes para que emprendan ya con otras características, que busquen fórmulas nuevas e innoven incluso en eso, en la manera de ponerse en el mercado.

¿Es el sector de las TIC uno de los que representa más oportunidades?

Las nuevas tecnologías van a una progresión que no podemos ni imaginar. El campo es inmenso. Hasta ahora, la percepción es que en España no éramos buenos en el desarrollo tecnológico, pero no es cierto. En España nos hemos olvidado de que gracias a nosotros existen submarinos, el tren talgo, la fregona, el helicóptero y tantas y tantas cosas. Por lo tanto, la tecnología no es algo que debiera asustarnos y, de hecho, muchos jóvenes se han lanzado a ese campo y están triunfando con productos altamente competitivos, por no hablar de la investigación biomédica en la que hemos demostrado ser punteros. Pienso que la globalización quizá ha reavivado el complejo que tenemos en España de que no somos capaces de hacer cosas como en otros entornos anglosajones. Pero sí somos capaces. Solo hay que recordar la herencia genética que llevamos y seguir adelante.

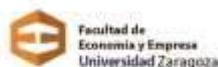
M. LORENTE



Presentación de la Memoria del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores” y gestiones para su puesta en marcha

Desde el Instituto Aragonés de Fomento, en conocimiento con el Director de la Cátedra y la Directora del Título Propio, se han venido realizando gestiones para la puesta en marcha de una nueva edición del Título en el próximo curso académico 2017-2018. Dichas gestiones se han realizado con IberCaja y con INAEM y la próxima confirmación del acuerdo negociado nos permitirá ofrecer a la sociedad una nueva edición del Título de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”.

El viernes, 5 de mayo, a las 16:30 h, en la Sala de Juntas de la Facultad de Economía y Empresa, tuvimos la oportunidad de conocer in vivo la experiencia de uno de nuestros compañeros de estudio, José Antonio de Domingo Nieto, de Bodas de Cuento, un encuentro de networking con el título “Charlas con un emprendedor”.



JORNADA INFORMATIVA POSTGRADOS
5 de Abril de 2017

Dirigido a nuestros estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Derecho-ADE, Economía, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados interesados en cursar un postgrado el próximo curso académico.

Lugar de celebración: Salón de Actos, Facultad Economía y Empresa, Campus Paraíso

| Presentación de la Jornada | |
|------------------------------------|--|
| 9:30 | D. José Mariano Monera Abadía Decano de la Facultad de Economía y Empresa |
| PRESENTACIÓN DE MÁSTERES OFICIALES | |
| 9:45 | Presentación Másteres Oficiales de la Facultad |
| 10:00 | Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing |
| 10:10 | Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales |
| 11:00 | Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas |
| 11:30 | Máster Universitario en Historia Económica |
| 12:00 | Máster Universitario en Economía |
| 12:30 | Máster Universitario en Auditoría |
| 13:00 | Máster Universitario en Unión Europea |
| PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS PROPIOS | |
| 15:45 | Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares |
| 16:15 | Diploma de Especialización y Diploma de Extensión en Asesoría Financiera y Operador de Mercados |
| 16:45 | Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores |
| 17:15 | Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior |
| 17:45 | Diploma de Especialización en Contabilidad y Auditoría de las Administraciones Públicas Territoriales |
| 18:15 | Experto Universitario y Certificación de Extensión Universitaria en Gestión de la Responsabilidad Social |



Evaluación de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT (Estados Unidos)

El Director de la Cátedra Emprender, José Alberto Molina, presidió el pasado 29 de mayo el Tribunal evaluador de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT (Estados Unidos). Dicho Tribunal seleccionó la mejor Tesis del Master y el director de la Cátedra evaluó especialmente el contenido innovador y emprendedor de las propuestas empresariales de los alumnos.





Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



Trabajos Fin de Grado sobre Emprendimiento dirigidos por el Director de la Cátedra



Trabajo Fin de Grado

**Emprendimiento de los Mayores de 60 años:
Motivaciones y
Características Sociodemográficas**

Autora
Rebeca Sánchez Gracia

Director
Dr. José Alberto Molina Chueca
Director de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza

Facultad de Economía y Empresa
Curso 2016-17



Trabajo Fin de Grado

**Nuevas Estrategias Emprendedoras:
Reinventando "Hierros Alfonso"**

Autor
David Asensio Apellániz

Director
Dr. José Alberto Molina Chueca
Director de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza

Facultad de Economía y Empresa
Curso 2016-17



III. Investigación

Workshop sobre Investigación en Emprendimiento

El 10 de junio de 2016 tuvo lugar en el Edificio CEMINEM (Centro Mixto de Investigación de Empresas) una jornada sobre Investigación en Emprendimiento.

El acto, que inauguró Pilar Zaragoza (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica), Pedro Pardo (Director Gerente Fundación Emprender IAF) y José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender), contó con la participación de Alfonso Aranda, Alicia Coduras, Lucio Fuentelsaz, José Ignacio Giménez-Nadal, Raquel Ortega, Juan Pablo Maicas, Javier Sánchez-Asín y Vicente Salas.





Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



WORKSHOP SOBRE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

(Cátedra Emprender: <http://catedraemprender.unizar.es/>)

Viernes, 10 de junio, 12.30h-14.30h.

**Edificio CEMINEM (Centro Mixto de Investigación con Empresas) Calle Mariano
Esquillor s/n (Campus Río Ebro)**

12.30 Inauguración

Pilar Zaragoza (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica UZ)

Pedro Pardo (Director Gerente Fundación Emprender IAF)

J. Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender)

12.40 “Capital humano e intra-emprendimiento para la eco-innovación en empresas”

Sabina Scarpellini

(con Raquel Ortega, Miguel Marco, Alfonso Aranda)

13.00 “La edad como determinante emprendedor”

Jorge Velilla

(con Alicia Coduras y Raquel Ortega)

13.20 “Diferencias en los usos del tiempo entre autoempleadas y asalariadas en familias latinoamericanas”

Juan Carlos Campaña

(con J.I. Giménez-Nadal y J. Alberto Molina)

13.40 “Emprendimiento e Innovación: Efecto Contingente del Contexto Institucional”

Javier Montero

(con Lucio Fuentelsaz y Juan Pablo Maicas)

14.10 “Desigualdad de Rentas en Modelos de Elección Ocupacional”

Luis Medrano

(con Javier Sánchez-Asín y Vicente Salas)



LA TRIBUNA | José Alberto Molina

Lecciones de emprendimiento

El I Workshop sobre Investigación en Emprendimiento, en la Universidad de Zaragoza, puso de manifiesto la importancia de la actitud emprendedora dentro de la empresa

La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) tiene como objetivo fundamental propiciar acciones conjuntas de formación, investigación y transferencia en el ámbito del apoyo al emprendedor y a la creación de empresas en Aragón. En el contexto del segundo vector de trabajo, la investigación, el pasado 10 de junio tuvo lugar, en el Centro Mixto de Investigación con Empresas (Cominem) de la Universidad de Zaragoza el I Workshop sobre Investigación en Emprendimiento. Dicho taller ('workshop') reunió distintos grupos de académicos y profesionales, que ofrecieron sus lecciones y recomendaciones sobre la base de sus trabajos de investigación conceptual y empírica desde ambas perspectivas, económica y empresarial.

El 'intraemprendimiento', en el sentido de las iniciativas de los mandos intermedios en las empresas, constituye un valor en alza que debe ser adecuadamente estimulado en las organizaciones, sobre la base de que la organización interna en la empresa puede ser determinante en su éxito y supervivencia. Un análisis cualitativo para las mayores empresas 'ecoinnovadoras' aragonesas revela que, particularmente en este tipo de empresas, los recursos humanos intermedios desarrollan un intraemprendimiento especialmente activo y valorado por los mandos superiores, constituyendo de esta forma un ejemplo para otros sectores empresariales e industriales, que deberían sumarse progresivamente a esta deseable iniciativa.

En esta misma línea, la eviden-

cia muestra que los emprendedores, al ser más tolerantes al riesgo, presentan una mayor predisposición hacia la innovación. Dicho con otras palabras, el mayor estado de alerta de los emprendedores impulsa una serie de habilidades cognitivas que facilita la innovación. Ahora bien, serán los emprendedores mejor formados y con mayor experiencia previa los más innovadores, ya que la facilidad en la detección de nuevas oportunidades depende de la historia formativa y empresarial previa, todo ello asumiendo que estas características individuales se estimulan especialmente en un contexto institucional favorable al emprendimiento.

Desde la perspectiva económica de la evidencia internacional sobre emprendimiento, destacamos que la edad es una variable

sociodemográfica determinante, que adopta forma de 'u' invertida, concentrándose la mayor parte de las decisiones emprendedoras entre los 35 y 45 años, aunque esta edad depende del nivel de desarrollo del entorno. La edad a la que se emprende se sitúa en el entorno de los 38 años en los países no desarrollados, en los 39 años en los países en vías de desarrollo y sobre los 43 años en los países desarrollados. Esta evidencia adicional hace referencia al papel especial de las mujeres y madres en el emprendimiento, constatándose que cuando este se encuentra correlacionado con altos niveles formativos, entonces dichas madres dedican particularmente esfuerzo y tiempo a la educación de sus hijos, seguramente buscando que la siguiente generación tenga, al menos, la misma posibilidad de generar con éxito negocios y empresas.

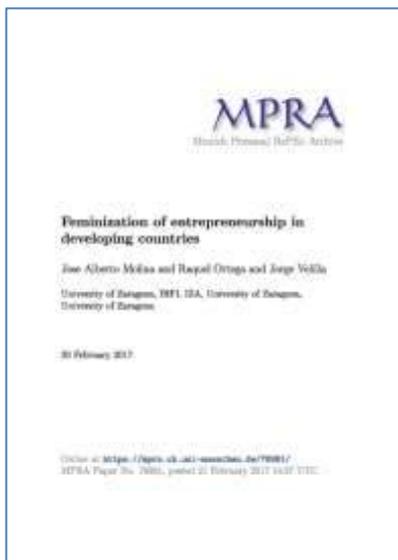
José Alberto Molina
es director de la Cátedra Emprender
(Universidad de Zaragoza-Fundación
Emprender en Aragón)



Investigación sobre Emprendimiento

El Director de la Cátedra y sus colaboradores han elaborado los siguientes estudios y análisis de investigación sobre distintos aspectos del Emprendimiento, alguno de ellos durante la estancia que dicho Director realizó en el Department of Economics del Boston College (Boston, Massachusetts, Estados Unidos):

- **“Entrepreneurial activity in the OECE: pooled and cross-country evidence”**, José Alberto Molina, Jorge Velilla y Raquel Ortega (en proceso de evaluación, publicada una versión previa como Working Paper en MPRA N° 71592).
- **“Feminization of entrepreneurship in developing countries”**, José Alberto Molina, Raquel Ortega y Jorge Velilla (en proceso de evaluación publicada una versión previa como Working Paper en MPRA N° 76981).



- **“Determinants of entrepreneurship using fuzzy set methods: Europe vs non-Europe”**, Jorge Velilla y Raquel Ortega (publicado en *Applied Economics Letters*).





- **“The decision to become an entrepreneur in Spain: the role of the household Finances”**, José Alberto Molina, Jorge Velilla y Raquel Ortega (publicado en *International Journal of Entrepreneurship*).



- **“Innovation as determinant of entrepreneurship”**, José Alberto Molina y Jorge Velilla (en proceso de evaluación, publicada una versión previa como Working Paper en MPRA Nº 71471).



- **“Corporate eco-innovative entrepreneurship for the application of human capital at regional level”**, Sabina Scarpellini, Raquel Ortega, Miguel Marco, Alfonso Aranda (publicado en *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*).



- Trabajo en curso realizado durante el periodo de estancia de investigación en Boston College (julio-diciembre, 2016): **“Is being unemployed in old age a determinant of entrepreneurship? USA versus Spain”**, Donna Kelly (Babson College, US), José Alberto Molina y Raquel Ortega.

- Trabajo en curso realizado durante el periodo de estancia de investigación en Boston College (julio-diciembre, 2016): **“Entrepreneurship in old age: the impact of personal attitudes and skills in America and Europe”**, Donna Kelly (Babson College, US), José Alberto Molina y Raquel Ortega.



II Convocatoria y Resolución de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender



II CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

Dentro de sus actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra "Emprender" propone la convocatoria de DOS proyectos de investigación en las siguientes áreas:

1. Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas
2. Emprendimiento y redes sociales en la economía digital

Solicitantes

IPs

La propuesta puede incluir uno o dos IPs, y, en este segundo caso, uno de ellos debe identificarse a efectos administrativos siendo PDI de la Universidad de Zaragoza. Adicionalmente, su dedicación al proyecto será compatible con la dedicación a otros proyectos de cualquier convocatoria.

Resto del equipo:

Pueden formar parte del equipo de investigación PDI universitario y alumnos universitarios de tercer ciclo. Asimismo, su dedicación al proyecto será compatible con la dedicación a otros proyectos de cualquier convocatoria

Documentación, lugar y plazo de presentación de solicitudes

Las solicitudes se presentarán a través de la web de la Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es/>), hasta las 14h del 9 de Julio de 2017. La solicitud debe ir acompañada de una memoria que incluya antecedentes, objetivos, metodología, equipo, presupuesto y el CV del/de los IPs.

Dotación y duración

La dotación de cada uno de los proyectos es de 2.000 € con una duración de un semestre (hasta el 31.12.2017).

Criterios de selección

Un Jurado formado por la dirección de la Cátedra Emprender y la dirección de la Fundación Emprender en Aragón evaluará los proyectos, de acuerdo con los siguientes criterios de valoración: I. CV y multidisciplinariedad del Equipo, II. Calidad e innovación de la Propuesta y III. Adecuación de la Propuesta al tema.

Resolución y notificación

La resolución se notificará al/los IPs seleccionados el 10 de julio, siendo el fallo inapelable.

Compromisos al finalizar el Proyecto

El equipo de investigación se compromete a enviar a emprende@unizar.es un informe de 50 pgs, así como a presentar los resultados en dos seminarios/actos organizados por la Cátedra Emprender.

Zaragoza, 30 de junio de 2017

unizar.es



ACTA REUNIÓN TRIBUNAL (CÁTEDRA EMPRENDER-FUNDACIÓN EMPRENDER ARAGÓN) 10 de JULIO DE 2017 CON MOTIVO DE LA RESOLUCIÓN DE LA II CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

Reunido el día indicado, según las bases de la **II Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender**, el Tribunal formado por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender) y por D. Pedro Pardo (Director-Gerente de la Fundación Emprender en Aragón), acuerdan por unanimidad adjudicar los dos proyectos de investigación, dotados con 2.000 euros cada uno de ellos con una duración de un semestre, a las siguientes propuestas (título y equipos) sobre la base de los criterios de selección fijados a priori por el citado Tribunal según se indica en las bases de la Convocatoria:

Título: "Observatorio del emprendedor en redes sociales"

Investigadores principales: David Íñiguez Dieste, Alfonso Tarancón Lafita
Equipo de trabajo: Gonzalo Ruiz, Elisa Cahúe
Importe: 2.000 euros

Título: "Fuentes de financiación públicas y privadas para emprendedores en Aragón: una guía interactiva e intuitiva"

Investigador principal: Luis Alfonso Vicente Gimeno
Equipo de trabajo: Laura Andreu
Importe: 2.000 euros



J. Alberto Molina
Director de la Cátedra "Emprender"



Pedro Pardo
Director-Gerente Fundación Emprender Aragón



II Convocatoria y Resolución de Becas de la Cátedra Emprender



II CONVOCATORIA DE BECAS DE LA CÁTEDRA EMPRENDER DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Dentro de sus actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra "Emprender" propone la convocatoria de tres becas de investigación en las siguientes áreas preferentes:

1. Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas
2. Emprendimiento y redes sociales en la economía digital

REQUISITOS

Estudiantes de Máster o Doctorado que estén matriculados en este curso académico 2016-2017, en la asignatura Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Máster.

SOLICITUDES

Las solicitudes deben dirigirse al mail de la Cátedra "Emprender" (emprende@unizar.es) hasta las 14:00 horas del 9 de julio de 2017.

A la solicitud, de acuerdo con el impreso normalizado disponible en la web de la Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es>), se adjuntarán:

- Fotocopia DNI
- Título y expediente académico
- Documento justificativo de matrícula en Master Universitario Oficial o Doctorado
- Carta de motivación

DURACIÓN Y CUANTÍA

Las becas tendrán una duración de un semestre (hasta el 31.12.2017).

El estudiante recibirá una asignación total de 1.000 euros brutos. En este período el estudiante estará dado de alta en la Seguridad Social.

COMPROMISO

La persona seleccionada se compromete, junto con su tutor, a elaborar un documento o informe.

TRIBUNAL Y RESOLUCIÓN

El Tribunal estará formado por la dirección de la Cátedra Emprender y la dirección de la Fundación Emprender en Aragón. La resolución se notificará al/los candidato/s seleccionados el 10 de julio, siendo el fallo inapelable. En el caso de que ninguno/a de los/as solicitantes reuniese los requisitos o cualidades requeridos por el tribunal, éste podrá proponer que se declare desierta la convocatoria. La concesión de la beca no establecerá relación contractual o estatutaria con la Universidad de Zaragoza y será incompatible con la realización de un trabajo remunerado que implique vinculación contractual. Asimismo, la ocultación o falseamiento de datos, así como el incumplimiento, a juicio del Tribunal, de las actividades y obligaciones del/de la becario/a podrá implicar el reintegro de las cantidades devengadas o pagadas.

Zaragoza, 30 de junio de 2017



ACTA REUNIÓN TRIBUNAL (CÁTEDRA EMPRENDER-FUNDACIÓN EMPRENDER ARAGÓN) 10 de JULIO DE 2017 CON MOTIVO DE LA RESOLUCIÓN DE LA II CONVOCATORIA DE BECAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

Reunido el día indicado, según las bases de la II Convocatoria de Becas de Investigación de la Cátedra Emprender, el Tribunal formado por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender) y por D. Pedro Pardo (Director-Gerente de la Fundación Emprender en Aragón), acuerdan por unanimidad adjudicar las tres becas, dotadas con 1.000 euros cada una de ellas, con una duración de un semestre, a las siguientes personas, sobre la base de los criterios de selección fijados a priori por el citado Tribunal según se indica en las bases de la Convocatoria:

Lobán Acero, Lidia

Título: "Fuentes de financiación para emprendedores: Revisión y propuestas"
Importe: 1.000 euros

Morales Catalán, Marina

Título: "Emprendimiento y características sociales: un análisis factorial"
Importe: 1.000 euros

Ferrando Latorre, Sandra

Título: "Análisis de la transmisión intergeneracional de la actividad emprendedora en las familias españolas"
Importe: 1.000 euros



J. Alberto Molina
Director de la Cátedra "Emprender"



Pedro Pardo
Director-Gerente Fundación Emprender Aragón



IV. Transferencia

Desayuno Informativo “... Y después de la Universidad, ¿Qué?”

El Director de la Cátedra participó el 19 de abril de 2016 en el **Desayuno Informativo “...Y después de la Universidad, ¿Qué?”** en el que se presentaron los resultados del estudio elaborada por la Fundación AXA y Educa 2020 bajo el título “**¿Son emprendedores los jóvenes aragoneses?**”. Dicho estudio, que tuvo un muy alto impacto en todos los medios aragoneses (prensa, radio y TV), reveló que el 34,5% de los estudiantes universitarios y de formación profesional de Aragón quieren trabajar en la función pública. En este sentido, nuestros estudiantes valoran más que el resto de jóvenes españoles “tener un puesto de trabajo asegurado y en algo relacionado con sus estudios” y valoran menos que el resto “viajar y trabajar en otros idiomas y países”. Además, los sectores ideales para emprender en Aragón son Comercio, Salud, Ingeniería y Marketing, mientras que las dificultades más importantes que encuentran para emprender son la falta de financiación (en un 69,8%, el valor nacional es 75,5%), las trabas administrativas (en un 39,4%, el valor nacional es 31%) y la fiscalidad (en un 22,6%, el valor nacional es 21,9%). Ante esta evidencia, el reto que tiene Aragón es modificar las condiciones sociales y educativas para que nuestros estudiantes se sientan más estimulados para iniciar actividades empresariales.

¿Son emprendedores los jóvenes de Aragón?
Presentación de los resultados de la macroencuesta realizada a 9.000 estudiantes de toda España. Analizada por GAD3

... Y después de la Universidad, ¿Qué?
DESAYUNO INFORMATIVO

19 Abril
9:30H

Hotel Palafox
C/ Marqués de Casa Jiménez, s/n, 50004 Zaragoza

José Alberto Molina
Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza
Narciso Michavila
Presidente de GAD3
Josep Alfonso
Director de la Fundación AXA
Fernando Jáuregui
Periodista. Presidente de Educa2020

fundación AXA Educa 20.20

El timón

El análisis

José Javier Rueda

Entre
empresario
y funcionario

El 34,3% de los estudiantes universitarios y de formación profesional de Aragón quieren trabajar en la función pública, según los resultados de una encuesta que fue presentada ayer en Zaragoza por el vicedeán José Alberto Molina, el presidente de Educa 2020, Fernando Jiaregui y el director de la Fundación Axa, Josep Alfonsó. Este porcentaje supera casi un 10% al de la media nacional, que se sitúa en un 25,2%.

¿Y los emprendedores? ¿Dónde están? ¿Por qué hay tan pocos? Muchos jóvenes aragoneses están bien preparados, son motivados y tienen un ojo para pensar que sus mejores sueños se pueden hacer realidad. Entonces, ¿por qué hay tan pocos emprendedores?

Los análisis estadísticos demuestran que forma parte del código genético de los españoles aspirar a ser funcionarios y propietarios de un negocio. Ni existe espíritu emprendedor ni de alquiler de vivienda. El mejor ejemplo es que los padres agoran ofreciendo que sus hijos sean abogados del Estado.

Lo cierto es que el sistema educativo está más dirigido a formar empleados públicos que a fomentar el espíritu emprendedor. A esto hay que añadir que según cuál sea el nivel socioeconómico de un polígono, sus jóvenes más capaces dedicarán su esfuerzo y su ingenio a

luchar en un proyecto empresarial o a aprobar las oposiciones para hacerse funcionario.

El reto que tiene Aragón (y España en general) es modificar las condiciones (o al menos cambiar algunas) para que los chicos y chicas que están pensando en sus estudios puedan ser emprendedores y funcionaros. Siempre ha existido un buen empleo público. Pero está claro que hace años o más emprendedores y empresarios.

Aragón

HERALDO DE ARAGÓN, 24 DE ABRIL DE 2016

el Periódico 11

EL FUTURO LABORAL DE LOS ARAGONESES

Los universitarios quieren ser funcionarios, no emprendedores

● El 34% aspira a trabajar en la función pública y la media estatal es del 25%

● Solo el 10% se decanta por crear su propia empresa (19% en el resto del país)

J. ORO
fotografía que aparece con
ZARAGOZA

Los universitarios aragoneses aspiran a convertirse en funcionarios y no tienen demasiado interés en ser emprendedores. Esa es la conclusión principal extraída de 'Y después de la universidad, ¿qué?', una encuesta realizada a 9.000 estudiantes españoles de universidades y centros de formación profesional - 1.100 de Aragón - por Educa 2020 y la Fundación Axa, que fue presentada ayer en Zaragoza por el periodista Fernando Jiaregui.

Hasta uno de cada tres universitarios de la comunidad autónoma tiene como objetivo ocupar un puesto laboral en la función pública. Ese 34,3% es notablemente superior a la media estatal (25%) y se enmarca dentro de la principal motivación laboral de los aragoneses, que es tener un puesto de trabajo asegurado y en algo relacionado con sus estudios. Por contra, viajar y trabajar en otros países e idiomas son valorados menos que el resto.

La falta de cultura emprendedora y de apoyo familiar se refi-



► Jiaregui, durante la presentación, ayer, de los resultados de la encuesta.

campus FALTA DE INFORMACIÓN

► José Alberto Molina, vicedeano de la Facultad de Economía y catedrático de la Universidad de Zaragoza, incidió en que la cultura emprendedora en Aragón «no es elevada» y subrayó el deber de la universidad de «informar de esta posibilidad». La tasa emprendedora en Aragón es del 4,7% (6,5% en España).

en las principales causas que explicarían la menor tendencia de los estudiantes de la comunidad hacia el emprendimiento. Del total de los encuestados en España, todos ellos entre enero y marzo de 2016, el 18,8% quiere crear su propia empresa, un porcentaje que en Aragón se sitúa en el 10,2%. Además, el 22,6% de los españoles quieren trabajar en una multinacional, un porcentaje que en Aragón desciende ligeramente y se sitúa en el 21,2%. Del mismo modo, el 11% de los encuestados en Aragón prefiere trabajar en una Pyme, frente al 14,4% en España; mientras que el 15,8% de los participantes tanto en el con-

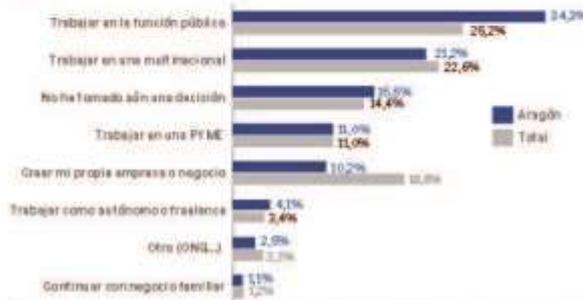
junto nacional como en la comunidad aún no ha tomado una decisión, está claro que los universitarios aragoneses son mucho menos emprendedores que el resto, indicó Jiaregui.

Por su parte, el director de la Fundación Axa, Josep Alfonsó, destacó que los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura son los más proclives al emprendimiento -32,7%- , por delante de Ciencias Sociales y Jurídicas (28,5%). «Es necesario que las administraciones, empresas y universidades fomenten un marco adecuado para el emprendimiento para incrementar las expectativas de la generación que en el 2020 estará en el mercado laboral», dijo. ■

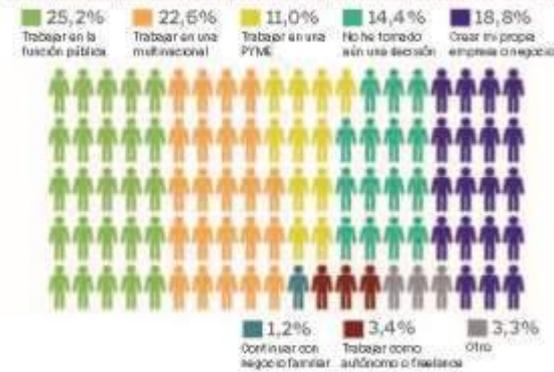


Veinte años y un objetivo prioritario: ser funcionario

...y después de la Universidad, ¿qué?



En términos generales, ¿cómo se plantea la vida laboral en un horizonte temporal de 5-10 años?



Los datos corresponden a la encuesta «¿Qué haré por libros 2020?», realizada por GADS

REFLEXIÓN

Un estudio de Educa 2020 y Ara dice que el 34% de los jóvenes aragoneses aspiran a ser empleados públicos y otro 32%, a pertenecer a una empresa

Se puede seguir la mejor educación por un hijo y trabajar un día por un vecino. Pero si no se encuentra en, al menos, un significativo porcentaje de estos ratios el virus del emprendimiento en un mundo cada vez más global y cambiante, algo está fallando. Un buen indicativo sobre si se están formando generaciones capaces de hacer crecer el tejido empresarial e iniciar proyectos innovadores es saber cómo imaginan su futuro y qué roles esperan en su vida laboral. Solo en España, hay enormes diferencias: mientras los jóvenes catalanes valoran sobre todo llegar a tener un trabajo deseante y los madrileños ser su propio jefe, los aragoneses anticipan tener un empleo asegurado y relacionado con sus estudios, y dejan para lo último trabajar en otros países.

Estos resultados se extraen de una encuesta realizada, de marzo a mayo, a 5.000 estudiantes españoles (8.000 de las 14 comunidades autónomas) entre los que hubo una elevada representación de aragoneses: 1.100. El estudio ha estado promovido por Educa 2020 y Fundación Ara, y los datos se han analizado por GADS.

En general, la mayoría de los estudiantes españoles siguen apostando por trabajos seguros (cobre todo, en la función pública o en multinacionales) y solo el 22% valoran crear su propia empresa. Esto suena a que todavía no conmueven a los jóvenes que dominan otro idioma y a que la movilidad internacional tampoco figura entre las prioridades, incluso al presidente de Educa 2020, Fernando Jorquera, a hacer una reflexión: «De verdad tenemos la generación más preparada de la histo-

ria? Creo que no. Muchos solo se refugian en un nivel como si les fuera a caer un trabajo del cielo».

Así según unos datos de empleo empresarial se sabe que la media y, entre las causas, está la falta de cultura emprendedora. El 34,3% de los encuestados se ve dentro de unos años trabajando como funcionario (en el ámbito estatal es del 25,2%) y otro 32%, en una gran empresa o una pyme.

Los estudiantes aragoneses que sí desearían emprender o un año de las encuestas como promedio a Zaragoza capital identifican la falta de apoyo de sus padres como un problema a menudo más alto (así lo aseguran un 5,8% de los interrogados en Aragón frente al 8,2% de media española). Los más lanzados son los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura.

Respuestas en los inicios

El estudio comenta la influencia del ejemplo de los progenitores: se plantea, en primer lugar, si los hijos de autónomos y empresarios, así como los que han ido a colegios y universidades públicas. Por tanto, hay muchas claves que podrían encontrarse también en los años previos a la universidad. «Y antes de la universidad, ¿qué?», se pregunta José Alberto Molina, catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza e impulsor de actividades dirigidas a los alumnos para despertar el interés por emprender. Molina matiza, además, que los datos de estudiantes que lanzan sus propios proyectos en el medio rural son más elevados.

También con la vista puesta en el futuro, se hace una segunda fase para ver si estas intenciones se han materializado, y desde Ara se insiste en que trabajando en común se puede lograr un gran éxito. «Podemos hacer mucho por generar un marco adecuado y poner el foco en el día del empleo público. Basta con acordar que detrás de cada empresa hay un emprendedor», dice el director de la Fundación Ara, José Alfonso LARA COTERA.



Expansión

ARAGÓN

Un 34,5% de estudiantes aragoneses desea trabajar en la función pública

POR EPZaragoza

Actualizado: 19/04/2016 18:04 horas

El presidente de Educa2020, Fernando Jáuregui, ha resaltado que los universitarios aragoneses son "mucho menos emprendedores" que los del resto de España.

Un 34,3 por ciento de los estudiantes universitarios y de formación profesional de Aragón quiere trabajar en la función pública, según los resultados de una macroencuesta elaborada por Educa2020 y Fundación Axa, y que ha sido analizada por GAD3. Este porcentaje supera casi en un diez por ciento al de la media nacional, que se sitúa en un 25,2 por ciento.

PUBLICIDAD

[inRead invented by Teads](#)

En la consulta han participado 9.054 estudiantes de toda España, 1.085 en la comunidad aragonesa (en su mayoría de Zaragoza) que han respondido a una entrevista online. Las entrevistas válidas han sido 8.601, siendo el margen de error de +/- 1,1%.

El nivel de estudios de los participantes ha sido el siguiente: 80 por ciento de grado; máster, 11 por ciento; 4 por ciento doctorado y en el mismo porcentaje FP.

Las conclusiones de la macroencuesta han sido presentadas por el periodista y presidente de Educa2020, Fernando Jáuregui; el director de la Fundación Axa, Josep Alfonso, y el catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza, José Alberto Molina.

Jáuregui ha resaltado que los universitarios aragoneses son "mucho menos emprendedores" que los del resto de España. En Aragón, sólo un 10 por ciento piensa crear su propia empresa, frente a un 18 por ciento de la media nacional.

Acerca de la motivación laboral, en Aragón lo que más valoran los estudiantes es tener un trabajo asegurado y en algo relacionado con sus estudios, siendo lo que menos viajar y trabajar en otros idiomas y países.

Josep Alfonso ha señalado que el 90 por ciento de los encuestados pertenecen a universidades públicas y que uno de cada cinco apunta que quiere ser empresario. Después de terminar los estudios, un 25,2 por ciento de los jóvenes quiere trabajar en la función pública; un 22,6 por ciento en una multinacional; un 11 por ciento en una pyme y un 18,8 por ciento afirma que creará su propia empresa.

También, según la macroencuesta, el 26,8 por ciento tiene iniciativa emprendedora, siendo los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura los más proclives al emprendimiento, un 32,7 por ciento. Un 28,5 por ciento de los que piensan crear su propia empresa en los próximos años estudia Ciencias Sociales y Jurídicas; un 24,8 por ciento pertenece a Arte y Humanidades y un 19,2 por ciento estudia Ciencias.

El director general de la Fundación Axa ha expuesto la necesidad de que administraciones públicas, empresas y universidades fomenten un marco adecuado para el emprendimiento, con el fin de incrementar las expectativas de la generación que en 2020 estará en el mercado laboral.

Por su parte, José Alberto Molina, también coordinador de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, ha manifestado que desde la institución académica "tenemos un doble compromiso, informar y formar. Informar a nuestros jóvenes de que existe la posibilidad de emprender y dar formación para impulsar la cultura emprendedora".



Foro sobre Empresa, Innovación y Desarrollo Humano

Asimismo, el Director de la Cátedra también participó en el **Foro sobre Empresa, Innovación y Desarrollo Humano** organizado por el **Capítulo Español del Club de Roma**

con el apoyo de Obra Social “la Caixa”. En dicho Foro, el Director de la Cátedra presentó a D. José Longás, Consejero Delegado de BSH España y Presidente del Club de



Excelencia en Sostenibilidad, quien reflexionó sobre la necesidad urgente de promover el emprendimiento en España. Se incidió en que el futuro del trabajo depende fuertemente de la tecnología, así como de la capacidad innovadora de un país.

FORO DEL CLUB DE ROMA - ARAGÓN

Manual para innovadores

Los empresarios José Longás y Juan Fabre defienden que las revoluciones, aunque impliquen riesgos, son fruto del trabajo, no casualidades

ESP. ZARAGOZA

La innovación no es algo nuevo, es una constante en la historia de la humanidad y acaba siendo el motor de la economía y de los avances de la sociedad. Por eso, el Grupo Aragonés del Capítulo Español del Club de Roma organizó ayer en el CaixaForum el Foro Empresa, Innovación y Desarrollo Humano, que contó con dos empresarios relevantes: José Longás, consejero delegado de BSH España, y Juan Fabre, fundador de Memory Set. Ambos coincidieron en que introducir cambios y em-

prender una revolución siempre conlleva riesgos, aunque hacerlo rodeado de un buen equipo los disminuye. Pero, sobre todo, destacaron que la innovación no es un suceso casual sino causal, fruto de un trabajo intenso y sistemático.

El presidente del grupo aragonés del Club de Roma, José Ramón Lassoén, destacó que «la riqueza de los países depende de la cantidad y calidad de sus empresas». En este sentido, Longás apuntó que el papel de los empresarios trasciende el ámbito económico hacia el social y el medioambiental y alertó de la

«deslocalización del talento» que dejan escapar «los viejos países, entretendidos en otras cosas», criticó. «Estamos en un entorno de incertidumbre, y no parece que los riesgos vayan a disminuir, por lo que habrá que aprender a vivir con ellos y a crear riqueza en situaciones inciertas», dijo. Longás, asimismo, calificó la digitalización como una auténtica revolución industrial, pero se preguntó si la tecnología «será capaz de proporcionar tanto empleo como el que va a destruir en la sociedad analógica».

Por su parte, Fabre fue contundente: «La empresa que no inno-

va, muere, porque el mercado la rechaza y acabará desapareciendo». El empresario abogó por «desmitificar» el emprendimiento, acercarlo a las aulas y desterrar la idea de que montar una empresa es cuestión de tener

mucho dinero». En su opinión, para innovar es imprescindible «llevar la mochila cargada de pasión y entusiasmo y hacerlo en buena compañía, porque así «da frutos, y grandes».

**** Experiencias **** El CaixaForum acogió el foro del Club de Roma.



Longás: «No hay marcha atrás en la digitalización, que precisa más de talento que de capital»

● En una economía global, no existen fronteras para el conocimiento, dice el responsable de BSH España

ZARAGOZA. En la era digital la competencia empresarial va a ser por el talento. «Hay una lucha sin cuartel por parte de países y empresas en su captación», aseguró ayer José Longás, director general de BSH España, en su intervención en el foro sobre empresa, innovación y desarrollo humano, organizado por el Capítulo Español del Club de Roma con el apoyo de Obra Social La Caixa que tuvo lugar en Caixaforum.

En una economía global, reflexionó el directivo, «no hay fronteras para el conocimiento por lo que la deslocalización industrial vivida en los últimos 25 años se transformará ahora en la deslocalización del talento», anticipó. Por eso, la multinacional que dirige en España incrementa cada año los recursos destinados a la innovación tecnológica. «La digitalización es un camino sin marcha atrás, es transversal a todos los

sectores de la economía y todos los ámbitos de la vida. Y no precisa del manejo de grandes sumas de capital, pero sí de talento», advirtió. A su juicio, el talento «democratiza» la innovación y hay que saber retenerlo.

Longás recordó que la Industria 4.0 es ya una realidad. «Estamos pasando de la conexión entre sí de miles de millones de personas vía telefonía móvil a la interrelación de millones de objetos y la transferencia de información entre ellos o 'internet de las cosas' -hay estimaciones que hablan de que en 2020 habrá más de 50.000 millones de objetos comunicándose entre sí- lo cual está revolucionando la economía y la forma de vida tradicional».

Las fábricas interconectadas con los sistemas de demanda y una automatización cada vez mayor son pilares, dijo Longás, de esta era digital que ya está aquí e implica una nueva revolución industrial cuyo motor principal es el talento.

El valor del equipo humano

Una revolución, que como todas, no puede hacerse sin las personas. A la importancia de los Recursos Humanos en las empresas y la implicación tanto de mandos intermedios como de empleados

en general, se refirió también Juan Fabre, empresario y fundador de Memory Set (firma mayorista de productos informáticos) y creador de las tiendas de K-tuín -con una facturación de 200 millones que dan empleo a 180 personas-, que intervino también como ponente en este foro. «Sin el compromiso de las personas es muy difícil llevar a buen puerto un proyecto empresarial», dijo, y puso como ejemplo la compañía que fundó en 1994. «Memory Set nació con un capital social de 60.000 euros y en 2005 estaba facturando ya 605 millones. Este año -con la adquisición por parte de Esprinet -firma italiana que compró Memory Set hace diez años- del total de Vinzeo Technologies facturará unos 1.200», indicó.

Esa cifra de negocio y generar un volumen de unos 500 empleos en Plaza es fruto de tener la mente despierta, siempre atenta a la innovación y rodearse de un buen equipo, explicó Fabre. Sin olvidar, añadió, el papel jugado por la situación geoestratégica de la capital aragonesa. «Al estar a 300 kilómetros de los principales mercados, Zaragoza copa el 84% del consumo de tecnología». De ahí, que el nombre de 'campus 384' dado al área de Esprinet en Plaza.

M. LLORENTE



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



GRUPO ARAGONÉS

FORO sobre EMPRESA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO HUMANO

Organizado por el Capítulo Español del Club de Roma

con el apoyo de Obra Social "la Caixa" y la colaboración de CaixaForum Zaragoza

CAIXAFORUM Zaragoza, Calle José Anselmo Clave 11 - 50004 Zaragoza
Jueves, 7 de julio (18.00 a 20.00 horas)

El Grupo Aragonés del Capítulo Español del Club de Roma, contando con la colaboración de CaixaForum de Zaragoza, organiza el Foro **Empresa, Innovación y Desarrollo Humano**, invitando a dos relevantes empresarios que contarán su experiencia y sus reflexiones sobre la necesidad urgente de promover el emprendimiento en España, seguido de un coloquio abierto al público en general, con el objeto de extraer y difundir las conclusiones más relevantes.

El futuro del trabajo depende fuertemente de la tecnología, así como de la capacidad innovadora de un país. La digitalización abre puertas a nuevas empresas y profesiones, y facilitará el acceso a nuevos mercados, pero a su vez, hará desaparecer puestos de trabajo poco cualificados.

Por otra parte, es necesario que cualquier innovación respete el medio ambiente y permita una sociedad más sostenible, donde los recursos naturales se utilicen de la manera más eficiente y limitada posible.

Se abrirán nuevas oportunidades al desarrollo humano, pero debemos estar atentos a no crear desequilibrios, e incidir en que se cultive en los jóvenes el emprendimiento y la creación empresarial innovadora.



PROGRAMA
FORO sobre EMPRESA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO HUMANO

Jueves, 7 de Julio de 2016

CAIXAFORUM Zaragoza, Calle José Anselmo Clave, 11 - 50004 Zaragoza (18.00 a 20.00 horas)

| | |
|------------------|--|
| 17.45 - 18.00 h. | RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES |
| 18.00 - 18.10 h. | PRESENTACIÓN • D. José Manuel Morán . Vicepresidente del Capítulo Español del Club de Roma. |
| 18.10 - 18.35h. | • D. José Longás . Consejero Delegado de BSH España y Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Presentado por D. José Alberto Molina . Director de la Cátedra "Emprender" de la Universidad de Zaragoza. |
| 18.35 - 19.00 h. | • D. Juan Fabre , Empresario y fundador de Memory Set. Presentado por D. Jesús Morte , Empresario y ex Presidente de CREA. |
| 19.00 - 19.50 h. | MESA REDONDA y COLOQUIO GENERAL EL TRABAJO DEL FUTURO, LA EMPRESA Y EL DESARROLLO HUMANO Moderador: D. José Ramón Lasuén . Presidente del Grupo Aragonés del Capítulo Español del Club de Roma. Intervienen ponentes, presentadores y público en general. |
| 19.50 - 20.00 h. | CLAUSURA y CONCLUSIONES |

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

Se ruega confirmación en los tfnos: 976 45 32 20 / 656 52 47 18 (de 10 a 14h). Preguntar por Sonia López



Jornada “Emprende y Transforma”

El lunes, 24 de octubre de 2016, tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la presentación del Informe GEM 2015 correspondiente a Aragón, constatándose que un 4,2% de los aragoneses se encontraba en el año 2015 desarrollando un proyecto emprendedor, frente a la media nacional del 5,7%. Otra

conclusión relevante es el fuerte aumento del emprendimiento por oportunidad, con la consiguiente caída del emprendimiento por necesidad, que rompe con la tendencia de los años



anteriores y, finalmente, la evidencia de mayores tasas de emprendimiento en el ámbito rural frente al urbano. Esta **Jornada “Emprende y Transforma” formó parte de los eventos organizados por la Fundación Emprender de Aragón dentro de la Semana de la Persona Emprendedora en Aragón.** La presentación estuvo dirigida por la



Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, el Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón y el Director de la Cátedra

Emprender. El acto contó con la presencia de Antonio Manzanera, quien pronunció su conferencia magistral con el título “Finanzas para Emprendedores”.

LA SITUACIÓN DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA EN ARAGÓN

Uno de cada cuatro emprendedores crea su negocio para salir del paro

El emprendimiento por necesidad empieza a bajar en la comunidad tras años de subidas

Antes de la crisis solo el 13% de los nuevos empresarios respondía a este perfil

R.L.M.
reporter@periodico.com
ZARAGOZA

Montar un negocio para salir de las listas del paro e incorporarse de nuevo al mercado laboral había sido una práctica muy utilizada por los aragoneses durante los años de crisis, pero parece que esta tendencia empieza a cambiar. El perfil del emprendedor «por necesidad» cayó el año pasado en la comunidad cerca de diez puntos, hasta representar el 25,2% del total de nuevos autónomos. Con todo, el peso de este grupo sigue siendo mucho mayor que en 2008, cuando tan solo el 13,5% aseguraba crear su empresa como el camino más corto hacia el autoempleo.

Así se desprende del informe GEM, el más importante que se elabora en España sobre emprendimiento, y cuya edición aragonesa se presentó ayer en la Facultad de Economía de Zaragoza dentro de la celebración de la Semana de la Persona Emprendedora.

La caída de la figura del nuevo empresario por necesidad ha sido importante respecto al 2014, cuando representó el 34,2% del total de emprendedores. Aunque asegura que todavía es pronto para hablar de un cambio de tendencia, el coordinador del estu-



El informe GEM de Aragón se presentó ayer en Económicas en el marco de la semana del emprendedor.

AJE Zaragoza celebra la jornada 'Jóvenes Camaleones'

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Zaragoza celebra mañana la jornada 'Jóvenes Camaleones', en la que nueve emprendedores explicarán en formato elevator pitch cuáles han sido sus experiencias transformadoras. Paola Fatás, de Cool Everywhere, o Pablo Murillo, de Dynamical Tools, participarán en la cita, que se celebra a las 18.30 en Zaragoza Activa.

dio en Aragón, Lucio Fuentelsaz, explica que la recuperación económica ha podido influir en este descenso. «Si la gente ve que las cosas mejoran, su confianza en encontrar un empleo por cuenta ajena también crece, tiene más paciencia y no se lanza a montar un negocio tan a la desesperada», indica Fuentelsaz, que es catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza.

Lógicamente, la caída el año pasado del emprendimiento por necesidad hizo que subiera el número de personas que decide constituir una empresa porque ha identificado una oportunidad de negocio. A este perfil respondían en el 2015 el 75% de los em-

prendedores aragoneses, frente al 60% del 2014. No obstante, este porcentaje aún sigue siendo inferior al del 2008 (82%). «Los negocios que crean estos nuevos empresarios suele sobrevivir más tiempo», apunta Fuentelsaz.

Según el informe GEM, el perfil del emprendedor en Aragón es el de un hombre de unos 40 años con titulación universitaria y que apuesta por el comercio y los servicios.

El estudio señala, por otra parte, que la tasa de actividad emprendedora en la comunidad (el porcentaje de población adulta que declara estar involucrada en la creación de un negocio) alcanza el 4,2%, frente al 5,7% del conjunto del país. ■



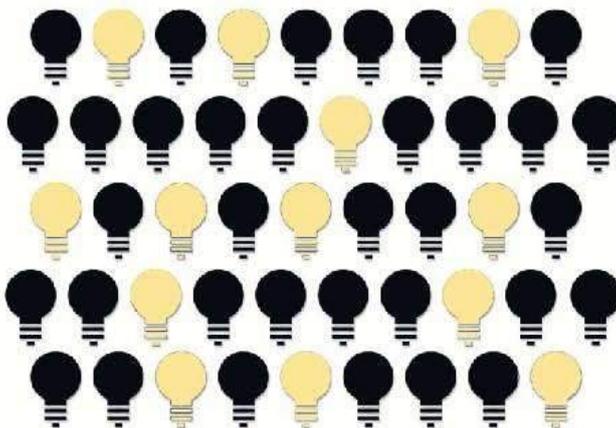
Emprendimiento es un fenómeno que está recibiendo una atención cada vez mayor, tanto desde los poderes públicos como por parte de los diferentes agentes sociales. Las opciones de que los jóvenes que se incorporan en estos años al mercado de trabajo consigan un empleo estable y de cierta calidad son cada vez menores, por lo que la creación de nuevas empresas constituye, con frecuencia, la única salida disponible para muchos de ellos. Además, aunque en España la profesión de empresario no goza todavía del reconocimiento del que disfruta en otros países, la sociedad comienza a percibir de modo más positivo a los emprendedores, en la medida en que contribuyen a la generación de riqueza y a la creación de empleo. En consecuencia, es frecuente encontrar en el discurso de los diferentes agentes económicos y sociales referencias a la necesidad de promover el emprendimiento como vía para salir de la actual situación y consolidar la recuperación.

En línea con este interés por el emprendimiento, hace algunos días se presentó, dentro de los actos programados en torno a la semana de la persona emprendedora, una nueva edición del informe GEM Aragón. GEM es el observatorio más completo sobre la actividad emprendedora a nivel mundial, en el que participan cerca de 70 países cada año. En la Comunidad se viene realizando desde 2008, gracias al apoyo del Gobierno de Aragón a través del Departamento de Economía, Industria y Empleo y de la Fundación Emprender en Aragón (puede obtenerse una copia del documento en la página web de la Fundación, www.aragonsemprendedorc.cat).

El principal indicador que proporciona el informe es una medida del nivel de creación de empresas en cada región o país (conocido como TEA, que aproxima el porcentaje de población entre 18 y 64 años involucrado en una actividad emprendedora con una antigüedad inferior a los tres años y medio). En 2015, el TEA ascendió en Aragón al 4,29%, cifra que supone ligero retroceso en relación con el 4,7% de 2014. Se trata de una cifra modesta, pero también es cierto que nuestra Comunidad (tampoco España) no tiene una gran tradición emprendedora y que la actual situación económica no facilita la puesta en marcha de nuevos proyectos. En todo caso, dentro del grupo de nuevas empresas sí aumentan, en relación con 2014, las iniciativas que GEM denomina como nuevas, que son aquellas que ya han consolidado sus primeros pasos (este grupo incluye las empresas que han pagado salarios u obtenido beneficios durante al menos tres meses), mientras que disminuyen las que se encuentran en fase más incipiente (todavía no han pagado salarios u obtenido beneficios durante al menos tres meses).

Un resultado especialmente destacable del estudio, y que su-

EL ANÁLISIS | Si durante la crisis la creación de empresas estuvo forzada por la situación, en 2015 cobró importancia la identificación de oportunidades



PRR376

Lucio Fuentesaz*

Los indicadores del emprendimiento en Aragón

Aragón no tiene una gran tradición emprendedora, pero la situación económica tampoco la facilita

pone un cambio de tendencia en relación con lo ocurrido en los años anteriores, es el que profundiza en las razones por las que se ponen en marcha los nuevos negocios. En estos últimos años, el porcentaje de emprendedores que crea su empresa forzado por las circunstancias había crecido de forma continuada, hasta suponer más de un tercio del total de nuevas iniciativas en 2014. Sin embargo, el emprendimiento que surge por la identificación de una oportunidad creció de forma importante en 2015, de manera que en la última edición estos negocios representan casi el 79% del total, frente al 60% de 2014.

En cuanto al tipo de actividad, cerca de la mitad (47%) se orientan hacia las actividades vinculadas con el consumo, mientras que algo más de la cuarta parte (28%) se dedican a la prestación

de servicios a empresas. El resto se reparten entre el sector transformador (18%) y el extractivo (7%).

Dimensión modesta
Otras conclusiones que se extraen del informe ponen de manifiesto que, de modo similar a lo que ha ocurrido en los últimos años, la mayoría de las empresas de nueva creación tiene una dimensión modesta (la inversión más habitual oscila entre los 10.000 y los 20.000 euros y únicamente un 5% emplea a seis o más trabajadores) o que el emprendimiento en el ámbito rural es más elevado que el emprendimiento urbano y también lo es entre los jóvenes en comparación con los adultos.

De los resultados del informe se derivan igualmente algunas implicaciones que pueden resultar de interés de cara al diseño de las políticas públicas. Entre las más importantes, la necesidad de promover el espíritu emprendedor desde las primeras etapas de la educación escolar o tratar de mejorar la valoración que se tiene de los emprendedores en de la sociedad. También sería deseable continuar con el

proceso de reducción de barreras administrativas, continuar con el asesoramiento proporcionado al emprendedor en las primeras etapas de su actividad y desarrollar mecanismos alternativos a la financiación bancaria (business angels, capital riesgo...), que amplíen el abanico de opciones disponibles para permitir el crecimiento de los nuevos negocios.

(*) Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza. Director del proyecto GEM en Aragón



Mesa Redonda con ARAME "Emprendimiento y éxito: ¿existen diferencias por género?"

El 29 de marzo de 2017, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía, 2) y organizado por la Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) en colaboración con ARAME, tuvo lugar la Mesa Redonda: "Emprendimiento y éxito: ¿existen diferencias de género?", en la que intervinieron Álvaro Antoñanzas (DEUSENS), Esther Ariza (AIRFAL), Toño Becerril (AJE) y Ruth Lázaro (TAISI).



26 de marzo de 2017 - HERALDO DE ARAGÓN - ECONOMÍA Y NEGOCIOS - 3

El timón

MIÉRCOLES 29 DE MARZO

DEBATE

↪ **Cátedra Emprender.** 'Emprendimiento y éxito: ¿existen diferencias por género?' es el título de la mesa redonda de la Cátedra Emprender. Intervienen Ruth Lázaro (Taisi), Esther Ariza (Airfal), Toño Becerril (AJE) y Álvaro Antoñanzas (Deusens). A las 18.30 en la facultad de Economía y Empresa.





Emprender entre emprendedores: ¿qué podemos aprender?

economía negocios

El espíritu empresarial requiere emprendedores adecuadamente formados y con alta confianza, lo cual debe acompañarse de un entorno facilitador que promueva permanentemente nuevas oportunidades. Altes tasas de desempleo deben, lejos de desalentar las iniciativas, animarlas

Opinión de los expertos

por José Alberto Molina y Donna Kelly

El mundo laboral muestra una creciente inseguridad del 40%, que afecta no solo a los emprendedores. Lo que es más preocupante es que, según el estudio de la OCDE, el 40% de los emprendedores que crean una nueva empresa lo hacen en un momento de crisis económica, lo que implica un mayor riesgo de fracaso. Sin embargo, la alta tasa de desempleo puede ser una oportunidad para los emprendedores que creen una nueva empresa, ya que les permite acceder a un mercado laboral más amplio y a un mayor número de oportunidades de negocio. Además, la alta tasa de desempleo puede ser una oportunidad para los emprendedores que creen una nueva empresa, ya que les permite acceder a un mercado laboral más amplio y a un mayor número de oportunidades de negocio.



Emprender entre emprendedores: ¿qué podemos aprender?

Los datos de emprendedores en España indican una evolución. Actualmente el 11% de las compañías tienen un nivel de actividad alto, lo que indica un nivel de actividad alto. Sin embargo, la alta tasa de desempleo puede ser una oportunidad para los emprendedores que creen una nueva empresa, ya que les permite acceder a un mercado laboral más amplio y a un mayor número de oportunidades de negocio.

El espíritu empresarial requiere emprendedores adecuadamente formados y con alta confianza, lo cual debe acompañarse de un entorno facilitador que promueva permanentemente nuevas oportunidades. Altes tasas de desempleo deben, lejos de desalentar las iniciativas, animarlas

El mundo laboral muestra una creciente inseguridad del 40%, que afecta no solo a los emprendedores. Lo que es más preocupante es que, según el estudio de la OCDE, el 40% de los emprendedores que crean una nueva empresa lo hacen en un momento de crisis económica, lo que implica un mayor riesgo de fracaso. Sin embargo, la alta tasa de desempleo puede ser una oportunidad para los emprendedores que creen una nueva empresa, ya que les permite acceder a un mercado laboral más amplio y a un mayor número de oportunidades de negocio.

El 11% de los emprendedores en España tienen un nivel de actividad alto, lo que indica un nivel de actividad alto. Sin embargo, la alta tasa de desempleo puede ser una oportunidad para los emprendedores que creen una nueva empresa, ya que les permite acceder a un mercado laboral más amplio y a un mayor número de oportunidades de negocio.

El mundo laboral muestra una creciente inseguridad del 40%, que afecta no solo a los emprendedores. Lo que es más preocupante es que, según el estudio de la OCDE, el 40% de los emprendedores que crean una nueva empresa lo hacen en un momento de crisis económica, lo que implica un mayor riesgo de fracaso. Sin embargo, la alta tasa de desempleo puede ser una oportunidad para los emprendedores que creen una nueva empresa, ya que les permite acceder a un mercado laboral más amplio y a un mayor número de oportunidades de negocio.

El mundo laboral muestra una creciente inseguridad del 40%, que afecta no solo a los emprendedores. Lo que es más preocupante es que, según el estudio de la OCDE, el 40% de los emprendedores que crean una nueva empresa lo hacen en un momento de crisis económica, lo que implica un mayor riesgo de fracaso. Sin embargo, la alta tasa de desempleo puede ser una oportunidad para los emprendedores que creen una nueva empresa, ya que les permite acceder a un mercado laboral más amplio y a un mayor número de oportunidades de negocio.

El mundo laboral muestra una creciente inseguridad del 40%, que afecta no solo a los emprendedores. Lo que es más preocupante es que, según el estudio de la OCDE, el 40% de los emprendedores que crean una nueva empresa lo hacen en un momento de crisis económica, lo que implica un mayor riesgo de fracaso. Sin embargo, la alta tasa de desempleo puede ser una oportunidad para los emprendedores que creen una nueva empresa, ya que les permite acceder a un mercado laboral más amplio y a un mayor número de oportunidades de negocio.

El timón

El análisis
José Javier Rueda

Emprender es una actitud ante la vida

Reflexione sobre el emprendimiento no sea imaginarnos a alguien que crea una nueva empresa a partir de una buena idea. Los investigadores Donna Kelly (Massachusetts) y José Alberto Molina (Zaragoza) nos ofrecen un brillante análisis de este fenómeno en la comparación de este siglo XXI. No obstante, habría que plantearse si emprender es hoy, en pleno siglo XXI, algo más que crear una empresa, si es también

una actitud ante la vida. En este contexto, cabría preguntarse si es posible trabajar en una compañía que vive funcionando desde hace muchos años y ser, también, dentro de ella, un emprendedor. Si definimos el hecho de ser emprendedor como la capacidad de crear un valor nuevo relevante de valor en poco tiempo, eso se hace hoy dentro de muchas empresas aunque tengamos a su espaldas una larga historia. Opel,

Honda o Chocolates Lacasa (por poner tres ejemplos muy distintos y diferentes) se han mantenido durante muchos años de vida gracias a que se han reinventado en varias ocasiones. En los casos de éxito (también ha habido sonoros fracasos como Chrysler, Olivetti, Singer o Kodak) se ha mantenido la iniciativa emprendedora a pesar de las dificultades que ello supone por la necesidad de experimentar y aceptar fracasos. Se ha ent-

endido que reinventarse continuamente requiere que todas las personas que trabajan en una compañía puedan aportar ideas y sean escuchadas sin miedo a que un jefe les llamen la atención por meterse donde no les compete. Emprender es una actitud ante la vida porque, como advirtió el pensador ateniense Peber Drucker, la innovación y la iniciativa emprendedora son las dos caras de la misma moneda.



Propuesta de actuación Curso 2017-2018

Se determinan cuatro vectores en el Fomento del Emprendimiento desde la Cátedra:

1. Docencia

- Oferta del Título Propio de la Universidad de Zaragoza: “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”
- Colaboración en Asignaturas de grados y posgrados, así como en Trabajos Fin de Máster y en Trabajos Fin de Grado
 - Seguir fomentando la elaboración de Trabajos Fin de Grado o de Máster sobre Emprendimiento dirigidos por el Director de la Cátedra, mediante una campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante esta posibilidad.
 - Convocar la II Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento.
 - Seguir evaluando Tesis de Master del ZLC-MIT fomentando el Emprendimiento.
 - Colaborar con la asignatura de Creación de Empresas y de Gestión de Organizaciones Sociales, así como con cualquier otra asignatura en la que se trate la creación de una empresa “real” en su temario.

2. Investigación

- Desarrollar los proyectos de investigación convocados en las áreas:
 - Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas
 - Emprendimiento y redes sociales en la economía digital
- Desarrollar las becas de investigación convocadas.
- Promover la generación de Tesis Doctorales en Emprendimiento sobre la base de los proyectos y becas convocadas.
- II Workshop en Investigación en Emprendimiento.
- Seguir elaborando y publicando artículos de investigación sobre aspectos conceptuales y empíricos en Emprendimiento.



3. Transferencia

- Informe GEM Aragón.
- Participación en desayunos informativos, foros y jornadas sobre Emprendimiento.

4. Representación y sensibilización

- Actos institucionales (Gobierno de Aragón y Universidad de Zaragoza)
 - Participación en la Semana de la Persona Emprendedora en Aragón
- Continuar con la política de sensibilización mediante artículos de opinión en prensa regional y nacional, así como en medios digitales.
- Actos divulgativos
 - Acciones de sensibilización hacia el emprendimiento en los estudiantes universitarios
 - Campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante la posibilidad de realizar un plan de negocio a través de su trabajo fin de grado o de máster. Sesiones informativas sobre las opciones de este trabajo final para estudiantes de último curso de grado.
- Reunión Cátedras y Asociaciones relativas al emprendimiento
 - Estudiar vías de información y colaboración con las cátedras de emprendimiento de las diferentes CCAA.
 - Estudiar la posibilidad de realizar unas jornadas, encuentros o congresos entre las diferentes cátedras relativas al emprendimiento.



PRESUPUESTO 2017-18

| | |
|---|---------------|
| <u>Disponible:</u> | 50.000 |
| <u>Gastos:</u> | |
| Docencia: | |
| Título Propio UZ | 8.000 |
| Otras actividades (Premios TFG/TFM...) | 5.000 |
| Investigación: | |
| Proyectos Investigación (2) | 4.000 |
| Beca Estudiante Investigación (2) | 2.000 |
| Workshop Investigación y publicaciones | 2.000 |
| Transferencia: | |
| Informe GEM | 10.000 |
| Representación y Funcionamiento: | |
| Convención Cátedras Emprender | 3.000 |
| Difusión y Otros Gastos | 540 |
| Complemento Dirección Cátedra | 4.360 |
| Complemento Administración | 3.600 |
| Cánon UZ (15%) | 7.500 |
| <hr/> | |
| TOTAL GASTOS | 50.000 |

DIRECTOR DE LA CÁTEDRA

Fdo.: José Alberto Molina Chueca