

Intergenerational transmission of entrepreneurial activity in Spanish families

Autores

Sandra Ferrando-Latorre

Raquel Ortega

Jorge Velilla



Universidad
Zaragoza

Índice

1. Introducción
2. Revisión de la literatura
3. Datos y Estrategia empírica
4. Resultados empíricos
5. Conclusiones
6. Referencias

INTRODUCCIÓN

- Beneficios de la transmisión intergeneracional de la capacidad emprendedora de padres a hijos:
 - ❖ identificar cuáles son los factores
 - ❖ instrumento de predicción acerca de cómo evoluciona el mercado laboral → el emprendimiento como un instrumento potencial de creación de empleo
- La Encuesta Financiera de las Familias define al individuo emprendedor como al autoempleado
- “El autoempleo es la actividad de una persona que trabaja para ella misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas.”
(Molina et al., 2015)
- Además realizaremos una comparativa con la transmisión de la capacidad de trabajo por cuenta ajena

INTRODUCCIÓN

¿CUÁL ES NUESTRA APORTACIÓN?

- Los estudios llevados a cabo por el GEM (la mayor asociación internacional de investigadores e instituciones dedicadas al análisis de la actividad emprendedora) en materia de emprendimiento, hasta ahora no han abordado el tema de las transmisiones intergeneracionales de la actividad emprendedora
- Ausencia de estudios que analicen la existencia de efectos intergeneracionales en la actividad emprendedora
- El emprendimiento es un fenómeno complejo y difícil de potenciar
- El presente proyecto puede ayudar a identificar a los individuos y las familias que tienen más probabilidad de emprender y de que dicha actividad empresarial triunfe, ayudando así a orientar futuras políticas relativas a la actividad emprendedora

REVISIÓN DE LA LITERATURA

- Capital humano, capital social y capital financiero, conforman el stock de capital emprendedor (Blumberg et al., 2015)

1. Capital Humano

- La dirección de la relación educación-emprendimiento difiere según quien la estudia
- Lazear (2005) → la educación influye en el emprendimiento
- Le (1999) → la educación como enlace a diversas opciones externas que podrían reducir la probabilidad de emprender
- Marvel (2014) → el logro educativo daría lugar a una relajación de las limitaciones de capital humano y, al mismo tiempo, un aumento de las opciones externas

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2. Capital social Granovetter (1973)

- Los lazos fuertes se caracterizan por una comunicación frecuente e intensa, los padres del individuo, su familia → ventaja considerable para aprender a enfocarse en convertirse en emprendedor y alcanzar el éxito en el mercado laboral
- Los lazos flojos con otras personas, como antiguos colegas y amigos de la universidad, representan vínculos débiles

3. Capital financiero

- Becker (1979), Laband (1983) → la transferencia directa de habilidades empresariales está vinculada con la transferencia de capital financiero
- ❖ Se distingue el emprendimiento transgeneracional en el que las personas se hacen cargo del negocio familiar, así como las personas que se encuentran con una empresa nueva, que tienen que empezar de cero

DATOS Y ESTRATEGIA EMPÍRICA

- La Encuesta Financiera de las Familias (2008, 2011 y 2014)

Variables	Estadísticos descriptivos					
	PR08	PR11	PR14	Hijo08	Hijo11	Hijo14
<i>Características individuales</i>						
Género (masculino)	0.56(0.50)	0.62(0.49)	0.63(0.48)	0.68(0.47)	0.68(0.47)	0.69(0.46)
Edad	59.83(10.08)	61.15(9.80)	58.72(10.32)	28.06(8.54)	28.97(8.92)	27.70(8.65)
<i>Capital Humano</i>						
Analfabeto	0.03(0.16)	0.02(0.15)	0.01(0.10)	0.01(0.11)	0.01(0.09)	0.01(0.09)
Educación Primaria	0.33(0.47)	0.32(0.47)	0.28(0.45)	0.12(0.33)	0.06(0.23)	0.11(0.31)
Educación Secundaria	0.38(0.49)	0.35(0.48)	0.39(0.49)	0.64(0.48)	0.59(0.49)	0.63(0.48)
Educación Universitaria	0.26(0.44)	0.31(0.46)	0.32(0.47)	0.36(0.48)	0.40(0.49)	0.34(0.47)
<i>Ocupación</i>						
Cuenta Propia	0.16(0.37)	0.18(0.38)	0.21(0.41)	0.08(0.27)	0.08(0.27)	0.34(0.48)
Cuenta Ajena	0.31(0.46)	0.30(0.46)	0.30(0.46)	0.51(0.50)	0.44(0.50)	0.07(0.25)
<i>Capital Financiero</i>						
GMT	1543.87(1131.11)	1630.88(1394.11)	1750.97(1709.13)	1543.87(1131.11)	1630.88(1394.11)	1750.97(1709.13)
Observaciones	1584	1396	1613	1584	1396	1613

Fuente: Encuesta Financiera de las Familias. Banco de España. Elaboración propia

DATOS Y ESTRATEGIA EMPÍRICA

- Los coeficientes se estimarán mediante el método de modelos Logit
- Sea Z_i la variable de interés, en este caso la variable que determina la actividad empresarial del individuo i , y sean X_i e P_i dos vectores columna de variables independientes relativas al propio individuo i y su progenitor, respectivamente.

$$Z_i = \beta_0 + \beta_X^T X_i + \beta_P^T P_i + \varepsilon_i$$

- De tal manera que el modelo de regresión logit será de la siguiente forma:

$$Y_i = f(Z_i)$$
$$i = 1, \dots, n$$

RESULTADOS EMPÍRICOS

Variables	CP08	CP11	CP14	CA08	CA11	CA14
Const	-13.80***(1.86)	-13.28***(1.72)	-13.88***(2.05)	-8.77***(0.90)	-6.19***(0.99)	-9.99***(1.06)
PRGénero(Masc.)	0.05(0.22)	0.31(0.24)	0.41(0.26)	-0.10(0.12)	0.14(0.13)	0.06(0.13)
PREdad	0.02(0.02)	0.02(0.02)	0.02(0.02)	-0.002(0.01)	-0.01(0.01)	0.01(0.01)
PREducPrim	1.61(1.06)	-0.61(0.54)	0.70(1.05)	0.91*** (0.35)	0.47(0.39)	0.01(0.51)
PREducSec	1.87*(1.07)	-0.50(0.56)	0.66(1.06)	0.40(0.35)	0.23(0.39)	-0.01(0.52)
PREducUniv	1.58(1.09)	-0.74(0.57)	0.58(1.06)	-0.12(0.37)	-0.11(0.40)	-0.52(0.52)
PRCtaPrp	0.73*** (0.27)	1.01*** (0.26)	1.37*** (0.25)			
PRCtaAjen				-0.13(0.13)	0.19(0.14)	0.30** (0.14)
HGénero(Masc.)	0.43*(0.24)	1.20*** (0.29)	0.83*** (0.27)	0.40*** (0.12)	0.29** (0.12)	0.14(0.13)
HEdad	0.38*** (0.09)	0.45*** (0.085)	0.37*** (0.07)	0.45*** (0.05)	0.31*** (0.05)	0.42*** (0.05)
HEdad2	-0.44*** (0.13)	-0.56*** (0.11)	-0.41*** (0.10)	-0.62*** (0.07)	-0.40*** (0.07)	-0.55*** (0.07)
HEducPrim	0.67*(0.38)	0.45(0.47)	0.57(0.40)	0.17(0.23)	0.36(0.27)	0.90*** (0.21)
HEducSec	0.67** (0.27)	0.13(0.26)	0.38(0.24)	0.82*** (0.18)	0.47*** (0.15)	1.22*** (0.15)
HEducUniv	0.71*** (0.26)	0.57** (0.25)	0.86*** (0.25)	1.42*** (0.19)	0.90*** (0.15)	1.60*** (0.16)
GMT	0.0001*** (0.0006)	0.0002*** (0.0005)	0.0001* (0.0005)	0.00001 (0.0005)	0.0001 (0.0004)	0.0001 (0.0003)
McFadden R2	0.11	0.14	0.17	0.13	0.06	0.14
Observaciones	1584	1396	1613	1584	1396	1613

Fuente: Encuesta Financiera de las Familias. Banco de España. Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Nuestros resultados muestran que el empleo del padre se transfiere al niño con mayor fuerza en el campo empresarial que en el no empresarial
- El objetivo final del trabajo es registrar la gran importancia de la transmisión intergeneracional en la realidad socioeconómica actual, lo que nos permite analizar la evolución del mercado laboral y, por lo tanto, anticipar lo que podemos esperar en el futuro
- El presente proyecto puede ayudar a identificar a las personas y familias que tienen más probabilidades de ser o convertirse en empresarios en España, lo que ayuda a orientar las políticas futuras relacionadas con el empleo, el crecimiento económico, la innovación y el bienestar familiar
- Existen limitaciones:
 - las restricciones hechas en la muestra pueden llevar a sesgos de selección
 - la definición de un individuo emprendedor no es estándar
 - los datos de la Encuesta Financiera Familiar constituyen una sección transversal, por lo que no es posible extraer conclusiones causales

REFERENCIAS

Becker, Gary S. and Tomes N. 1979. "An Equilibrium Theory of the Distribution of Income and Intergenerational Mobility." *Journal of Political Economy* 87(6), 1153-89.

Blumberg B. and Pfann G. 2015. "Roads Leading to Self-Employment: Comparing Transgenerational Entrepreneurs and Self-Made Start-Ups." Discussion Paper Series. IZA DP No. 9155.

Bosma, N., van Praag, M., Thurik, R. and G. de Wit. 2004. "The value of human and social capital investments for the business performance of start-ups," *Small Business Economics* 23, 227-236.

Brixiová, Z., Ncube, M. and Z. Bicaba. 2015. "Skills and youth entrepreneurship in Africa: Analysis with evidence from Swaziland," *World Development* 67, 11-26.

Brüderl, J. and Preisendorfer P. 1998. "Network support and the success of newly founded businesses." *Small Business Economics* 10, 213-225.

Calvo G. and Wellisz S. 1980. "Technology, entrepreneurs, and firm size." *Quarterly Journal of Economics* 95, 663-677.

Campaña, J.C., Giménez, J.I. and Molina, J.A. 2017. "Self-employment and educational child care time: evidence from Latin America". MPRA 77360.

REFERENCIAS

Campaña, J.C., Giménez, J.I. and Molina, J.A. 2017. "Differences between self-employed and employed mothers in balancing family and work responsibilities: evidence from Latin American countries". MPRA 77964.

Colombier N. and Masclet D. 2007. "Intergenerational correlation in self employment: some further evidence from French ECHP data." Small Business Economics. DOI 10.1007/s11187-007-9059-9.

Congregado E., Esteve V. and Golpe, A.A.. 2012. "Job creation and the self- employed firm size: evidence from Spain", Workin Papers series no 1202, Department of Applied Economics II, Universidad de Valencia.

Cooper, A.C., Gimeno-Gascon, F. and C.Y. Woo. 1994. "Initial human and financial capital as predictors of new venture performance," Journal of Business Venturing 9, 371-395.

Doepke M. and Zilibotti F. 2014. "Parenting with Style: Altruism and Paternalism in Intergenerational Preference Transmission." Human Capital and Economic Opportunity Global Working Group, Working Paper No. 013.

Fritsch, M., Kritikos, A.S. and A. Sorgner. 2015. "Why did self-employment increase so strongly in Germany?" Entrepreneurship and Regional Development 27, 307-333.

REFERENCIAS

Gimenez-Nadal, J.I. and Molina, J.A. 2013. "Parents' education as determinant of educational childcare time". *Journal of Population Economics* 26:719-749.

Gimenez-Nadal J.I., Molina J.A. and Ortega R. 2011. "Self-employed mothers and the work-family conflict." *Applied Economics*, 44(17), 2133-2147, DOI:10.1080/00036846.2011.558486

Gimenez-Nadal, J.I., J.A. Molina and R. Ortega 2015. "As my parents at home? Gender differences in childrens' housework between Germany and Spain," MPRA Paper No. 62699.

Gimenez-Nadal, J.I., J.A. Molina and Y. Zhu 2014. "Intergenerational mobility of housework time in the United Kingdom," IZA Discussion Paper N 8674.

Granovetter M. 1973. "The strength of weak ties." *American Journal of Sociology* 78, 1360-1380.

Heckman J.J., Stixrud J. and Urzua S. 2006. "The Effects of Cognitive and Noncognitive Abilities on Labor Market Outcomes and Social Behavior." *Journal of Labor Economics* 24 (3), 411-82.

REFERENCIAS

Jong J.P.J de and Marsili O. 2013. "Founding a business inspired by close entrepreneurial ties. Does it matter for survival?" *Entrepreneurship Theory and Practice* 38, 1-21.

Laband D.N. and Lentz B.F. 1983. "Like father, like son: Toward an economic theory of occupational following." *Southern Economic Journal* 50, 474-493.

Lasierra, J.M. J.A. Molina and R. Ortega 2015. "Generational differences at work in Spain," MPRA Paper No. 64768.

Lazear E. 2005. "Entrepreneurship." *Journal of Labor Economics* 23(4), 649-680.

Le A.T. 1999. "Empirical studies of self-employment." *Journal of Economic Surveys* 13, 381-416.

Levie, J. and E. Autio. 2013. "Growth and growth intentions: A meta-analysis of existing evidence," Enterprise Research Centre, ERC White Papers no. 1.

Lindquist M.J., Sol J. and Van Praag M. 2012. "Why Do Entrepreneurial Parents Have Entrepreneurial Children?" Discussion Paper Series, IZA DP No. 6740.

REFERENCIAS

Lindquist M.J., Sol J. and van Praag C.M. 2015. "Why do entrepreneurial parents have entrepreneurial children?" *Journal of Labor Economics* 33, 269-296.

Molina J.A., and Velilla, J. 2016. "Innovation as a determinant of entrepreneurship." MPRA 71471.

Molina J.A., Velilla J. and Ortega R. 2016. "The decision to become an entrepreneur in Spain: the role of household finances." *International Journal of Entrepreneurship* 20, 57-73.

Molina, J.A., Ortega, R., and Velilla, J. 2017. "Older entrepreneurs-by-necessity using fuzzy set methods: differences between developed and developing countries." MPRA 76982.

Velilla, J., and Ortega, R. 2017. "Determinants of entrepreneurship using fuzzy-set methods: Europe vs non-Europe". *Applied Economics Letters*, 24(18), 1320-1326.

Viinikainen J., Heineck G., Böckerman P., Hintsanen M., Raitakari O. and Pehkonen J. 2016. "Born Entrepreneur? Adolescents' Personality Characteristics and Self-Employment in Adulthood." *Discussion Paper Series, IZA DP No. 9805.*

Intergenerational transmission of entrepreneurial activity in Spanish families

Autores

Sandra Ferrando-Latorre

Raquel Ortega

Jorge Velilla



Universidad
Zaragoza