



Emprendimiento y redes sociales

Alejandro Rivero

al.rivero@gmail.com

Kampal Data Solutions

Spin-off de la universidad de Zaragoza, compuesta principalmente por miembros del instituto de biocomputacion y fisica de sistemas complejos

Kampal Research



Mapas de I+D+i para Instituciones Públicas y Privadas



Kampal Social

Análisis de Actividad, presencia y reputación en Internet y Redes Sociales





Observatorio del emprendedor en redes sociales

Informe elaborado para la Cátedra
Emprender de la Universidad de Zaragoza

David Íñiguez (Investigador Araid)

Alejandro Rivero (Kampal, Inv TQ)

Deteccción de Empresas

BORME

Entre el 1 de octubre de 2016 y el 30 de septiembre de 2017.

Extraemos los nombres de empresa

Buscadores

(Api de Bing / Azure)

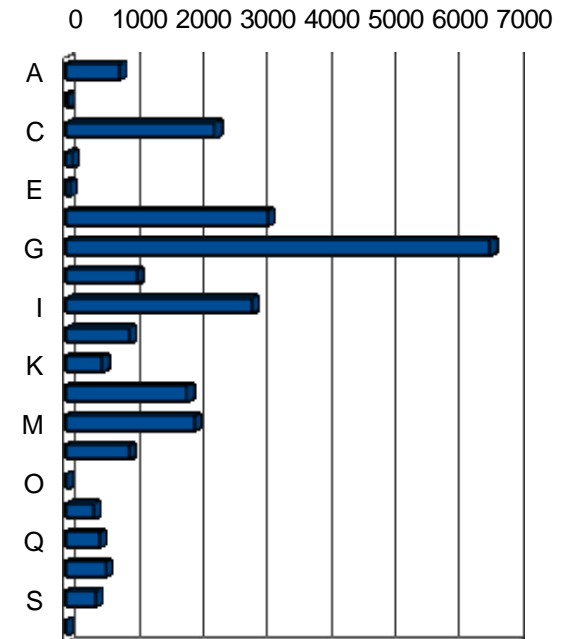
Coincidencias de nombre

- En linkedin, facebook, twitter, &c

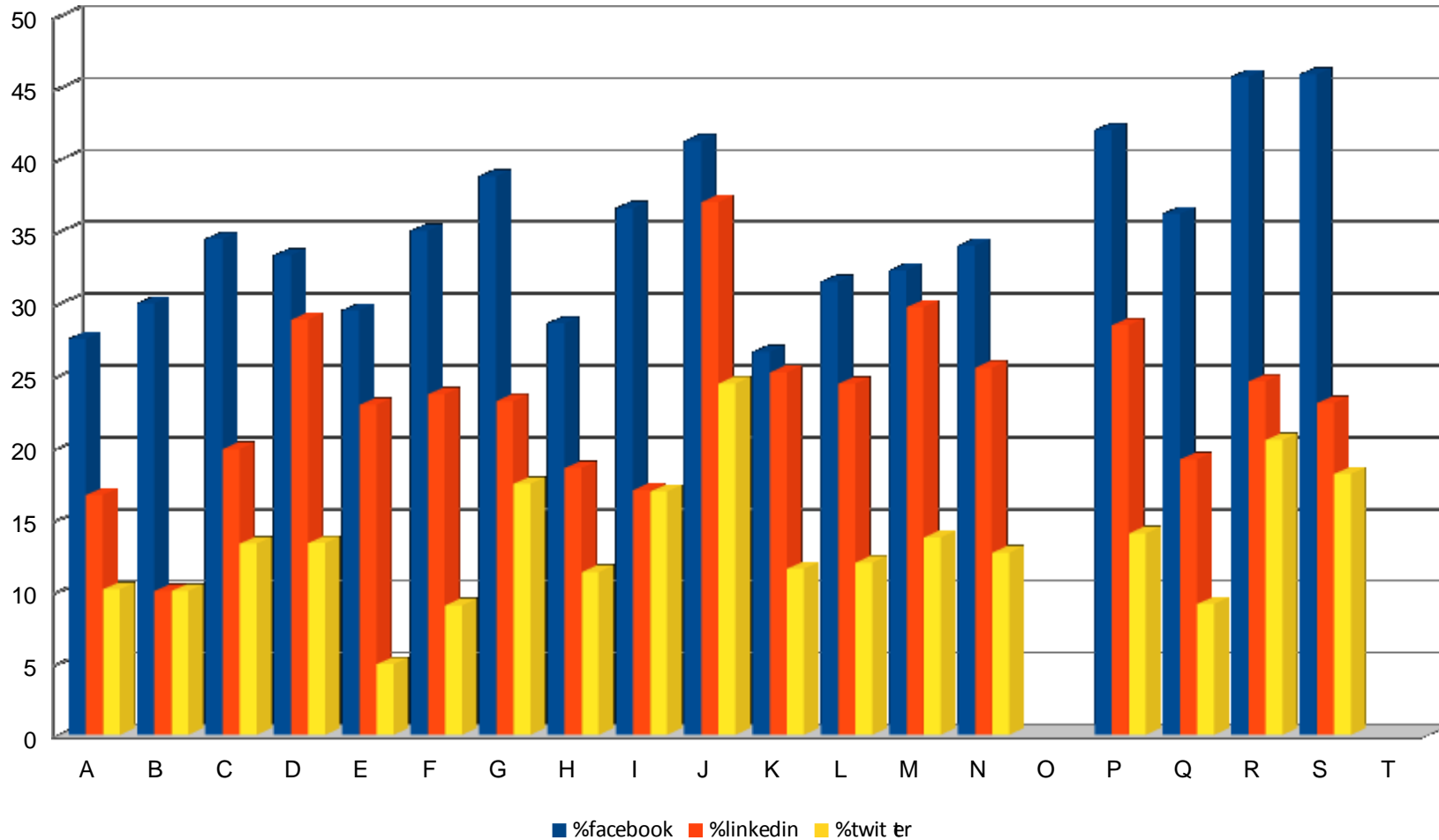
Resultados en csv, por empresas

Seguimiento en Twitter via KampalSocial


De 28 Nov 2017 a 28 Enero 2018, + Marzo 2018.



Porcentajes de presencia



Segun grupos CNAE

- 
- Total 25000 empresas
 - Mayor presencia en twitter: Prensa y Comunicacion (Sector J, comunicacion)
 - Mayor presencia en linkedIn: Informatica y Programacion (Sector J, informatica)
 - Mayor presencia en Facebook: Actividades artisticas, medios audivisuales.



Seguimiento en KampalSocial

- Cuentas con coincidencia de nombre

- http://social.kampal.com/visualization/startupsal/twitter_stream
- http://social.kampal.com/visualization/startups-mz/twitter_stream

(En bastantes casos son de empresas anteriores, de la casa matriz, o simplemente de empresas homonimas)

- Cuentas de reciente creacion

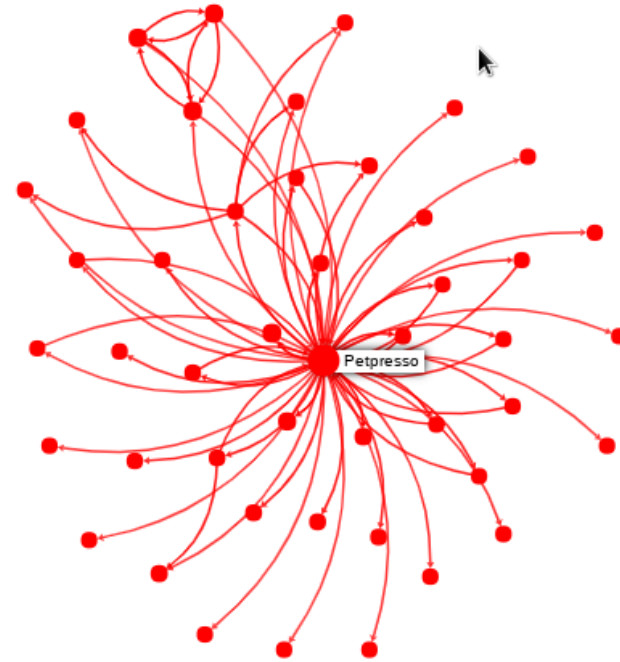
- http://social.kampal.com/visualization/recientes/twitter_stream

(Incluso en estas se encuentra una alta tasa de abandono)

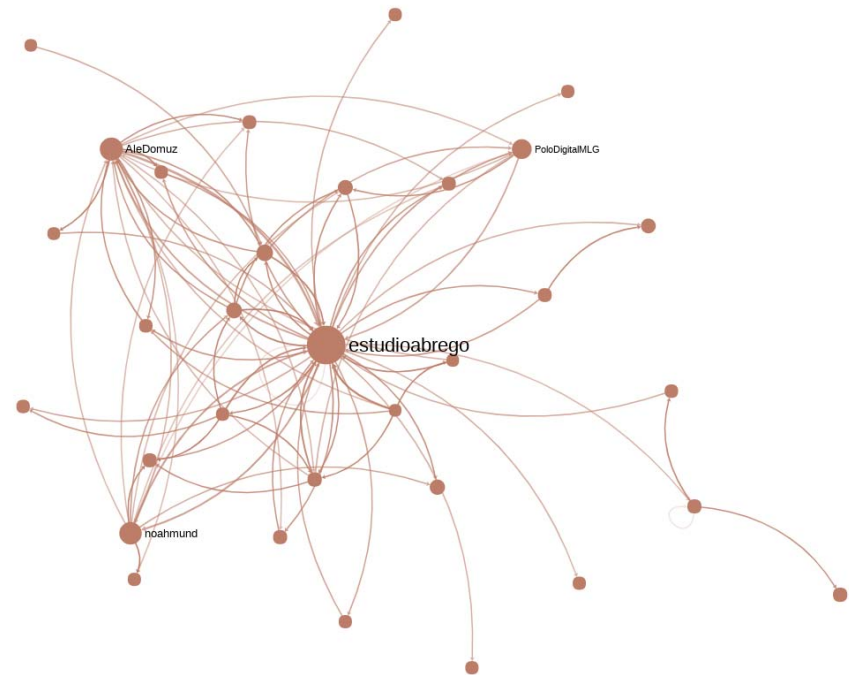
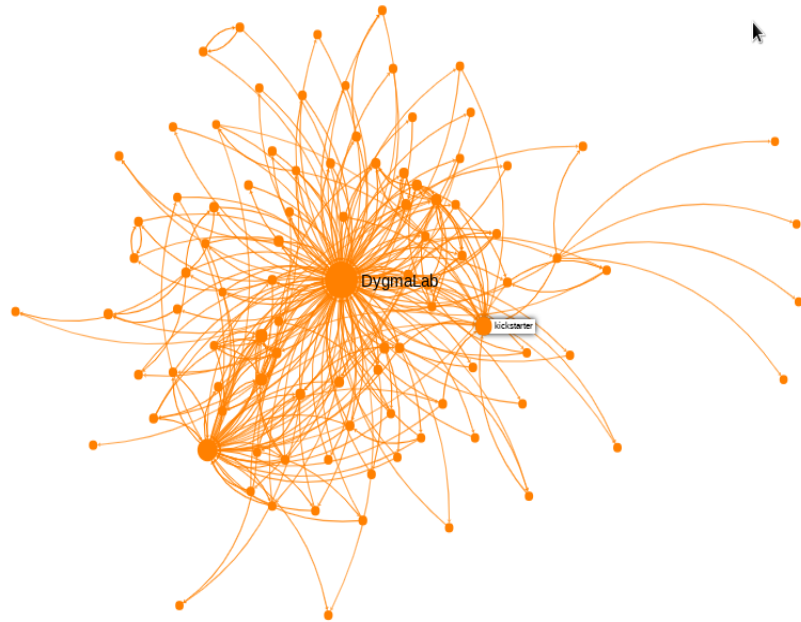
Tipología

- Un simple árbol unidireccional, lo mas comun
 - No hay comunidad, y/o el CM no contesta
- Ligera mejora si hay una campaña dirigida, se observan conversaciones de dos a dos.
- Se observa más comunidad en empresas de tipo kickstarter y en las de temas de espectaculos o entretenimiento.

Con “community manager”



Con comunidad de base





Conclusion / Recomendaciones

- No hay sorpresas en cuanto a los sectores que cabe esperar que tengan mayor presencia.
- Hay grupos con baja presencia en RRSS, seguramente porque consideran cubierta la comunicacion por otros medios “mainstream”
 - Agua, Sanidad, Servicios Sociales... ¿Necesitan RRSS?
- No es suficiente atender a los clientes para crear comunidad.
 - Buscar repercusion en foros podria ayudar
- Hay una alta tasa de abandono inicial, posiblemente cuentas creadas dentro de un paquete de web.
 - Fomentar uso regular más que creación



EXTRA SLIDES

¿Caso intermedio?



	Nombre de la comunidad	Productividad total ▼	Productividad interna	Mier
1	machofactory	1,281,00	1,220,00	
2	DygmaLab	1,064,00	1,064,00	
3	estudioabrego	487,00	487,00	
4	internxt_io	476,00	476,00	
5	lagarder81	223,00	217,00	
6	Petpresso	181,00	181,00	
7	qdequesos	164,00	164,00	
8	missionleak	155,00	155,00	
9	ConectorSpain	134,00	134,00	
10	NicolasMaduro	127,00	126,00	
11	MACHOM0E	112,00	107,00	
12	videoboyblog	104,00	89,00	
13	YouTube	102,00	97,00	
14	LaISLA_Spain	101,00	101,00	
15	vaughan_radio	100,00	100,00	
16	Iss_Tentacion	95,00	95,00	
17	RubenVillaC	72,00	72,00	
18	camlab_	47,00	47,00	
19	OhMyGodheads	46,00	46,00	
20	FormatgesLuca	42,00	42,00	
21	RecreativosARPA	35,00	35,00	
22	migranodearena	31,00	31,00	
23	Proyecto_Manza	30,00	30,00	
24	MiwukiOfficial	30,00	29,00	
25	CDTOficial	26,00	25,00	
26	zinc_lab	24,00	24,00	
27	COOOAndalucia	23,00	23,00	
28	rubio_musica	18,00	18,00	
29	chirialcalagra	15,00	15,00	
30	museuciencias	15,00	15,00	

	Nombre	Productividad ▼	Centralidad	Relevancia
1	MiwukiOfficial	10,00	0,01	0,10
2	infoRMurcia	3,00	0,00	0,03
3	elpais_retina	2,00	0,00	0,02
4	agospires	2,00	0,00	0,02
5	Jaimemoratalla	2,00	0,00	0,02
6	Grock_APSC2	2,00	0,00	0,02
7	EISpiderMan7	2,00	0,00	0,02
8	wxndrxr_	1,00	0,00	0,02
9	shaqt3	1,00	0,00	0,02
10	miwuki_mex	1,00	0,00	0,02
11	kwertyx	1,00	0,00	0,02
12	healydirtyclau	1,00	0,00	0,02
13	Danago1977	1,00	0,00	0,02
14	AnitaDinamitaX	1,00	0,00	0,02
15	_AnimalHeroes_	0,00	0,00	0,01

Anexo: ranking de comunidades



APENDICE: REFERENCIA CNAE

CNAE que divide en los siguientes grupos principales:

GRUPO A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

GRUPO B Industrias extractivas

GRUPO C Industria manufacturera

GRUPO D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado

GRUPO E Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

GRUPO F Construcción

GRUPO G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor...

GRUPO H Transporte y almacenamiento

GRUPO I Hostelería

GRUPO J Información y comunicaciones

GRUPO K Actividades financieras y de seguros

GRUPO L Actividades inmobiliarias

GRUPO M Actividades profesionales, científicas y técnicas

GRUPO N Actividades administrativas y servicios auxiliares

GRUPO O Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria

GRUPO P Educación

GRUPO Q Actividades sanitarias y de servicios sociales

GRUPO R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento

GRUPO S Otros servicios

GRUPO T Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

GRUPO U Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales