



# Emprendimiento y redes sociales

Alejandro Rivero

al.rivero@gmail.com

# Kampal Data Solutions

Spin-off de la universidad de Zaragoza, compuesta principalmente por miembros del instituto de biocomputacion y fisica de sistemas complejos

Kampal Research



Mapas de I+D+i para Instituciones Públicas y Privadas



Kampal Social

Análisis de Actividad, presencia y reputación en Internet y Redes Sociales





# Observatorio del emprendedor en redes sociales

Informe elaborado para la Cátedra  
Emprender de la Universidad de Zaragoza

David Íñiguez (Investigador Araid)

Alejandro Rivero (Kampal, Inv TQ)

# Deteccción de Empresas

## BORME

*Entre el 1 de octubre de 2016 y el 30 de septiembre de 2017.*

Extraemos los nombres de empresa

## Buscadores

(Api de Bing / Azure)

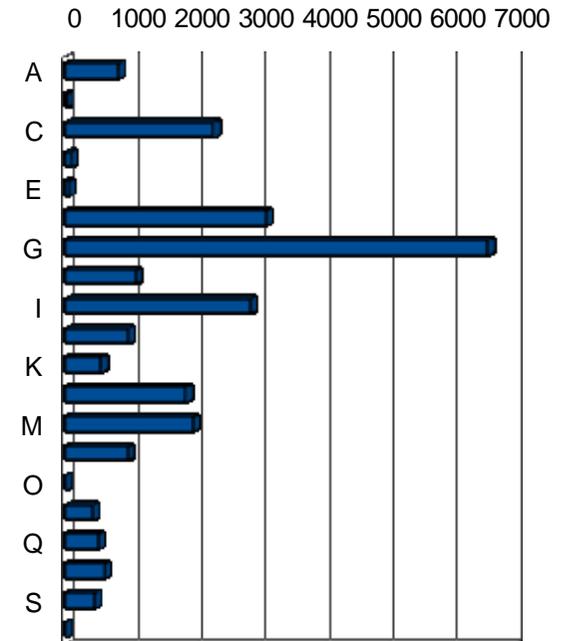
Coincidencias de nombre

- En linkedin, facebook, twitter, &c

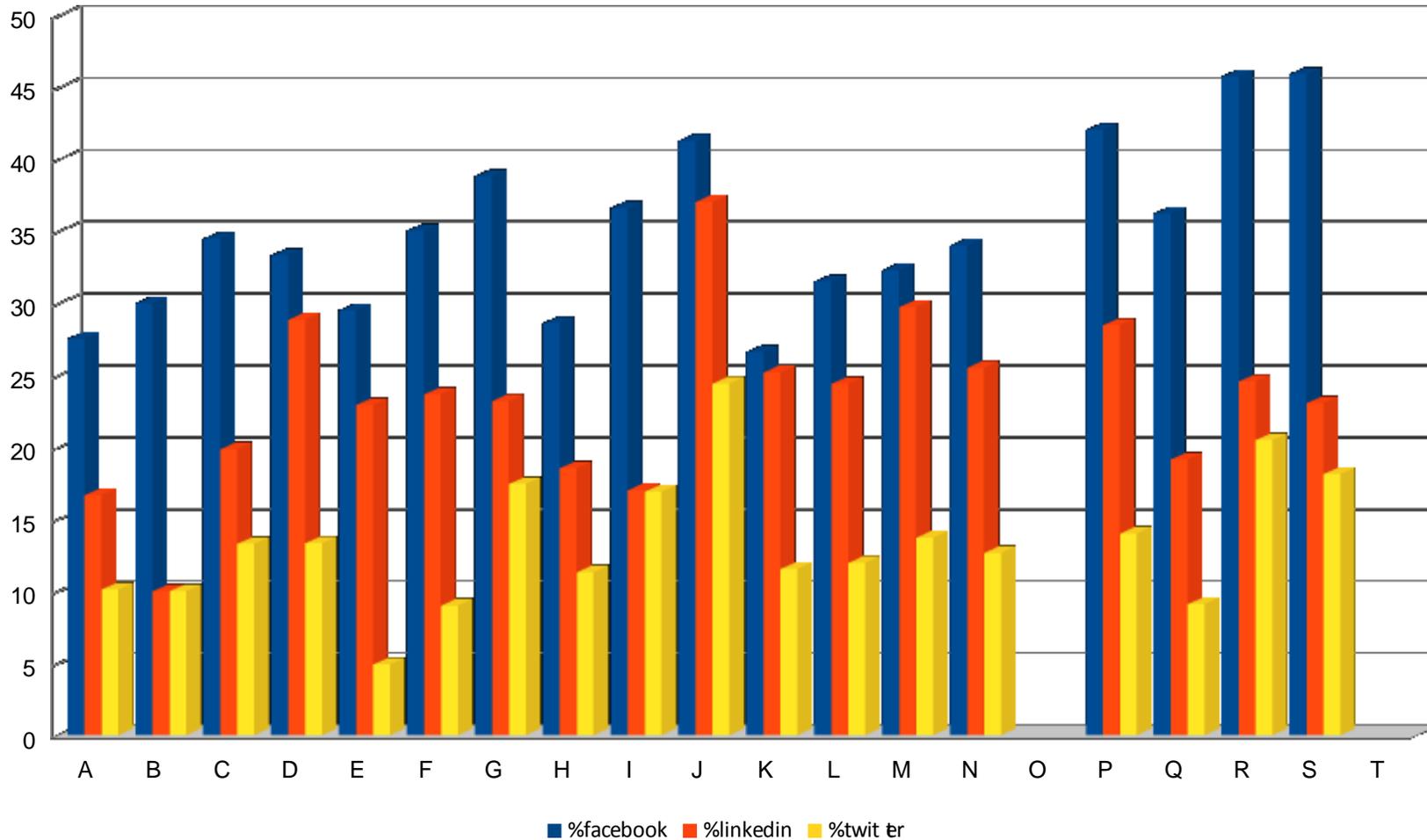
Resultados en csv, por empresas

Seguimiento en Twitter via KampalSocial

De 28 Nov 2017 a 28 Enero 2018, + Marzo 2018.



# Porcentajes de presencia



Segun grupos CNAE

- 
- Total 25000 empresas
  - Mayor presencia en twitter: Prensa y Comunicacion (Sector J, comunicacion)
  - Mayor presencia en linkedIn: Informatica y Programacion (Sector J, informatica)
  - Mayor presencia en Facebook: Actividades artisticas, medios audiovisuales.



# Seguimiento en KampalSocial

- Cuentas con coincidencia de nombre

- [http://social.kampal.com/visualization/startupsal/twitter\\_stream](http://social.kampal.com/visualization/startupsal/twitter_stream)
- [http://social.kampal.com/visualization/startups-mz/twitter\\_stream](http://social.kampal.com/visualization/startups-mz/twitter_stream)

(En bastantes casos son de empresas anteriores, de la casa matriz, o simplemente de empresas homonimas)

- Cuentas de reciente creacion

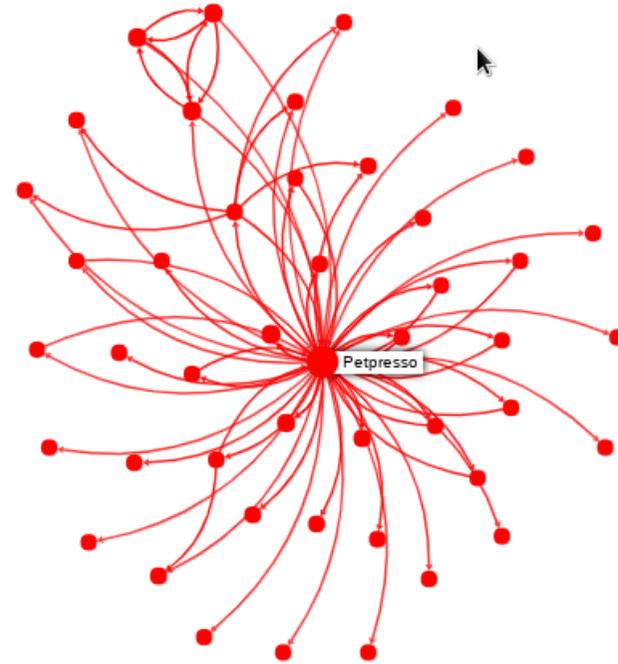
- [http://social.kampal.com/visualization/recientes/twitter\\_stream](http://social.kampal.com/visualization/recientes/twitter_stream)

(Incluso en estas se encuentra una alta tasa de abandono)

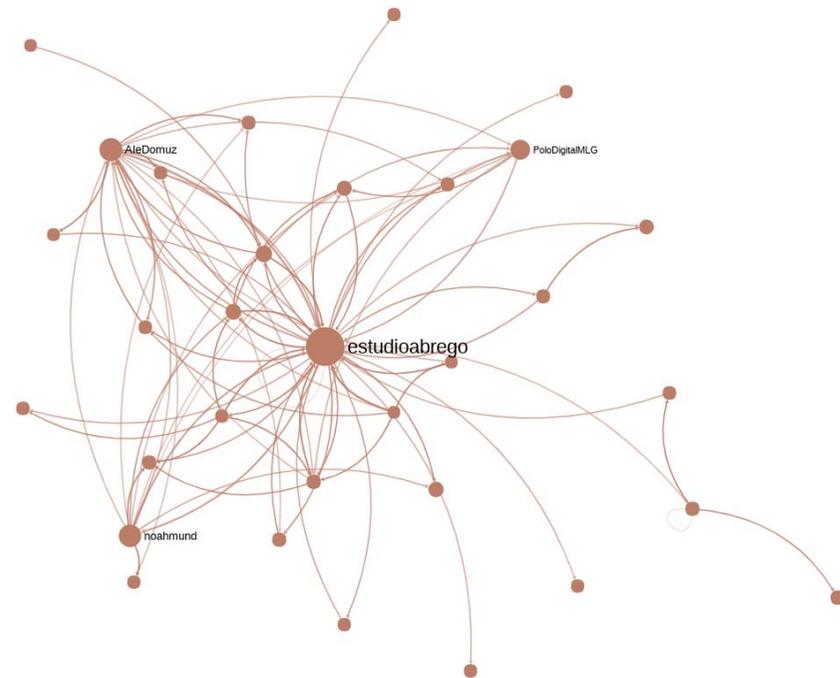
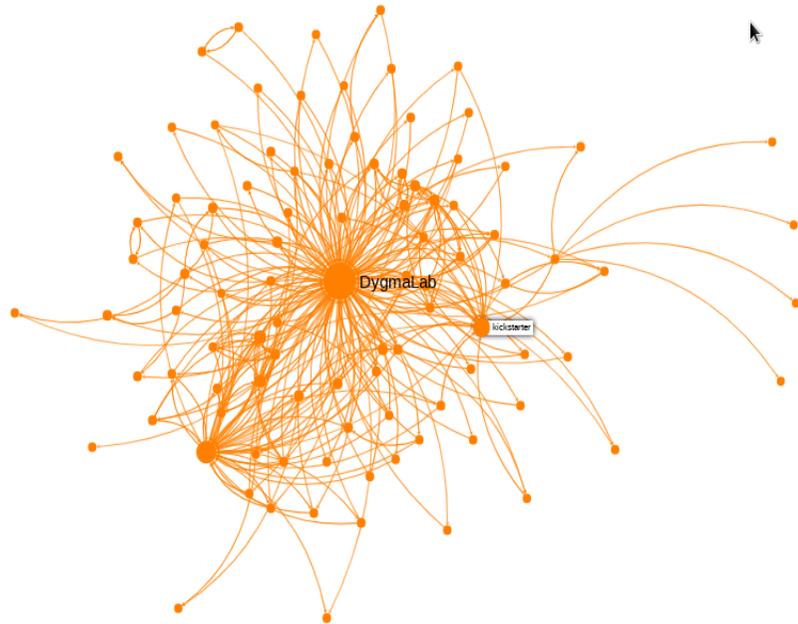
# Tipología

- Un simple árbol unidireccional, lo mas comun
  - No hay comunidad, y/o el CM no contesta
- Ligera mejora si hay una campaña dirigida, se observan conversaciones de dos a dos.
- Se observa más comunidad en empresas de tipo kickstarter y en las de temas de espectaculos o entretenimiento.

# Con “community manager”



# Con comunidad de base





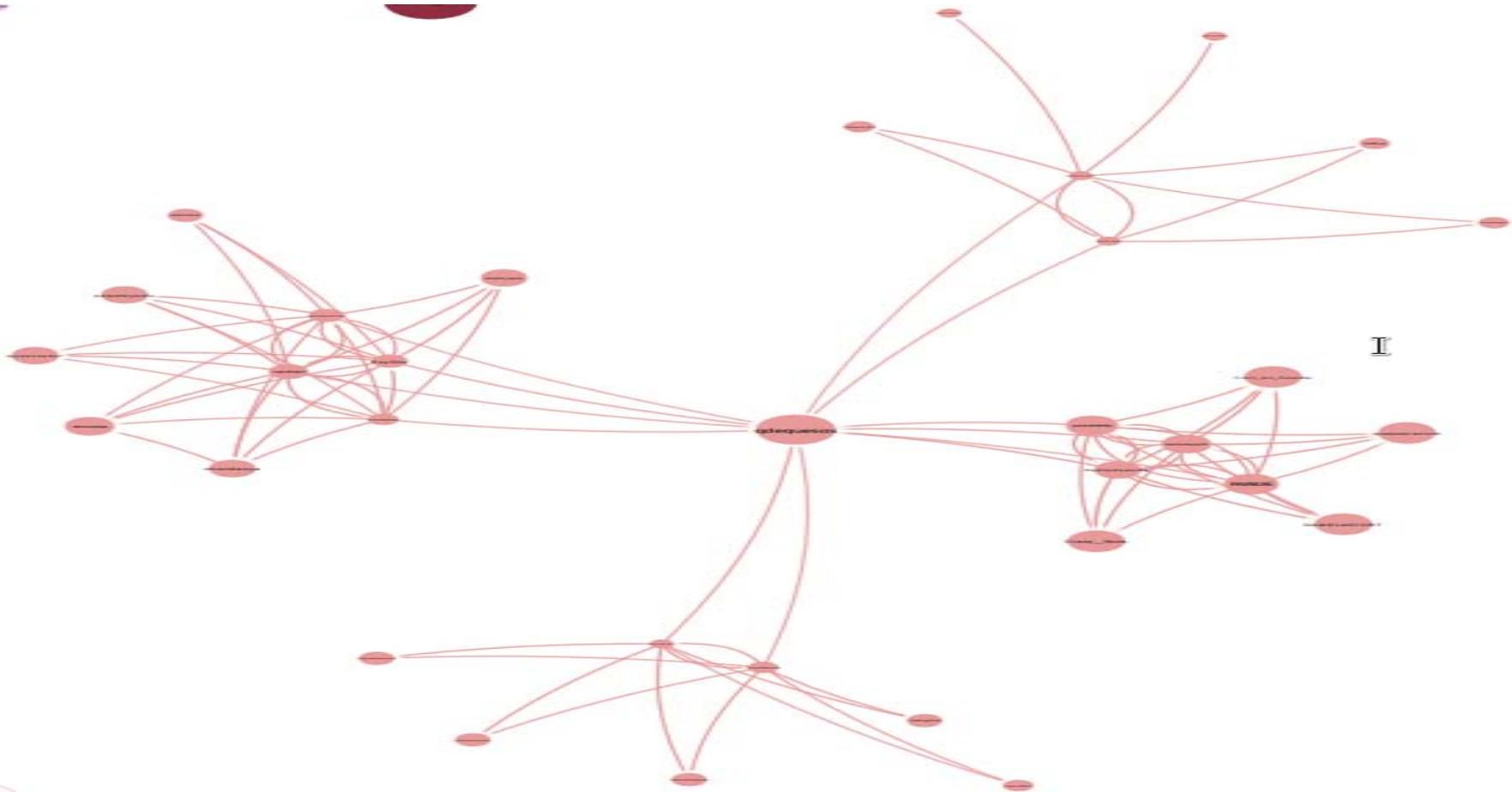
# Conclusion / Recomendaciones

- No hay sorpresas en cuanto a los sectores que cabe esperar que tengan mayor presencia.
- Hay grupos con baja presencia en RRSS, seguramente porque consideran cubierta la comunicacion por otros medios “mainstream”
  - Agua, Sanidad, Servicios Sociales... ¿Necesitan RRSS?
- No es suficiente atender a los clientes para crear comunidad.
  - Buscar repercusion en foros podria ayudar
- Hay una alta tasa de abandono inicial, posiblemente cuentas creadas dentro de un paquete de web.
  - Fomentar uso regular más que creación



# EXTRA SLIDES

# ¿Caso intermedio?



	Nombre de la comunidad	Productividad total ▼	Productividad interna	Mier
1	machofactory	1,281,00	1,220,00	
2	DygmaLab	1,064,00	1,064,00	
3	estudioabrego	487,00	487,00	
4	internxt_io	476,00	476,00	
5	lagarder81	223,00	217,00	
6	Petpresso	181,00	181,00	
7	qdequesos	164,00	164,00	
8	missionleak	155,00	155,00	
9	ConectorSpain	134,00	134,00	
10	NicolasMaduro	127,00	126,00	
11	MACHOM0E	112,00	107,00	
12	videoboyblog	104,00	89,00	
13	YouTube	102,00	97,00	
14	LaSLA_Spain	101,00	101,00	
15	vaughan_radio	100,00	100,00	
16	Iss_Tentacion	95,00	95,00	
17	RubenVillaC	72,00	72,00	
18	camlab_	47,00	47,00	
19	OhMyGodheads	46,00	46,00	
20	FormatgesLuca	42,00	42,00	
21	RecreativosARPA	35,00	35,00	
22	migranodearena	31,00	31,00	
23	Proyecto_Manza	30,00	30,00	
24	MiwukiOfficial	30,00	29,00	
25	CDTOficial	26,00	25,00	
26	zinc_lab	24,00	24,00	
27	COOOAndalucia	23,00	23,00	
28	rubio_musica	18,00	18,00	
29	chirialcalagra	15,00	15,00	
30	museuciencias	15,00	15,00	

	Nombre	Productividad ▼	Centralidad	Relevancia
1	MiwukiOfficial	10,00	0,01	0,10
2	infoRMurcia	3,00	0,00	0,03
3	elpais_retina	2,00	0,00	0,02
4	agospires	2,00	0,00	0,02
5	Jaimemoratalla	2,00	0,00	0,02
6	Grock_APSC2	2,00	0,00	0,02
7	EISpiderMan7	2,00	0,00	0,02
8	wxndrxr_	1,00	0,00	0,02
9	shaqt3	1,00	0,00	0,02
10	miwuki_mex	1,00	0,00	0,02
11	kwertyx	1,00	0,00	0,02
12	healydirtyclau	1,00	0,00	0,02
13	Danago1977	1,00	0,00	0,02
14	AnitaDinamitaX	1,00	0,00	0,02
15	_AnimalHeroes_	0,00	0,00	0,01

# Anexo: ranking de comunidades



# APENDICE: REFERENCIA CNAE

CNAE que divide en los siguientes grupos principales:

GRUPO A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

GRUPO B Industrias extractivas

GRUPO C Industria manufacturera

GRUPO D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado

GRUPO E Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

GRUPO F Construcción

GRUPO G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor...

GRUPO H Transporte y almacenamiento

GRUPO I Hostelería

GRUPO J Información y comunicaciones

GRUPO K Actividades financieras y de seguros

GRUPO L Actividades inmobiliarias

GRUPO M Actividades profesionales, científicas y técnicas

GRUPO N Actividades administrativas y servicios auxiliares

GRUPO O Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria

GRUPO P Educación

GRUPO Q Actividades sanitarias y de servicios sociales

GRUPO R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento

GRUPO S Otros servicios

GRUPO T Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

GRUPO U Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales