



Patrocinan

Realizan



Universidad
Zaragoza



FUNDACIÓN
EMPRENDER
EN ARAGÓN



GOBIERNO
DE ARAGÓN

Departamento de Economía,
Industria y Empleo

Global
Entrepreneurship
Monitor
Aragón 2016



Patrocinadores
GEM España



La importancia del emprendimiento en la sociedad

Legal notice | Coc



To bring Europe back to growth and create new jobs, we need more entrepreneurs. The Entrepreneurship 2020 Action Plan is the Commission's answer to challenges brought by the gravest economic crisis in the last 50 years. It is a blueprint for action to unleash Europe's entrepreneurial potential, remove existing obstacles and revolutionize the culture of entrepreneurship in the EU. It aims to ease the creation of new businesses and to create a much more supportive environment for existing entrepreneurs to thrive and grow.

Actions proposed by the Plan:

The [Entrepreneurship 2020 Action Plan](#) identifies three areas for immediate intervention:

1. [entrepreneurial education](#) and training to support growth and business creation;
2. **removing** existing administrative **barriers** and supporting entrepreneurs in crucial phases of the business lifecycle;
3. **reigniting the culture** of entrepreneurship in Europe and nurturing the new generation of entrepreneurs.

The [Action Plan](#) and its key actions will be followed up by the Commission through the [competitiveness and industrial policy](#) and the [Small Business Act](#) governance mechanisms.

La importancia del emprendimiento en la sociedad



EL CANAL ÚNICO DEL EMPRENDEDOR ARAGONÉS

Portal con toda la información y servicios para el emprendedor aragonés

Buscador:



ESTRATEGIA ARAGONESA DE EMPRENDIMIENTO 2015-2020

La Fundación Emprender en Aragón, considera necesario llevar a cabo una revisión y actualización del documento estratégico "Aragón Emprendedor", de forma que se pueda conocer en profundidad el estado de situación actual del emprendimiento en Aragón, conocer la afectación al documento vigente y las líneas de trabajo que promueven las estrategias y regulaciones sobre la materia elaboradas por el Estado Español y la Unión Europea, y desarrollar las líneas de trabajo más adecuadas que permitan a la Fundación Emprender en Aragón definir la orientación y los programas más adecuados para promover el emprendimiento en nuestro territorio

La Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2015-2020 se ha planteado como un proceso de diagnóstico de la situación del emprendimiento en un ámbito territorial concreto, en este caso, la Comunidad Autónoma de Aragón. Este diagnóstico permite conocer la realidad existente en el sector del emprendimiento y poder definir los elementos positivos y aquellos que requieren de una intervención de mejora.

- Estado del Arte del Emprendimiento global, contextualizado para Aragón: se trata de un apartado que analiza la situación y marco normativo del emprendimiento a nivel europeo y nacional, y cómo influye en el sistema de emprendimiento en Aragón, así como los planes y líneas de acción en el ámbito regional y local que incentivan, animan y dan soporte al desarrollo de proyectos emprendedores
- Mapa del Emprendimiento en Aragón: identifica los agentes públicos y privados que prestan servicios de apoyo al emprendedor en Aragón, qué tipo de servicios estables prestan y con qué tipo de recursos cuentan, a través de un inventario de entidades y organizaciones
- Documento estratégico: se trata del documento clave y recoge la Estrategia que deberá ser desarrollada durante el período 2015-2020, incluidos los ejes estratégicos y las líneas de acción prioritarias.

¿Qué es el proyecto GEM? (I)

- Diagnóstico de la evolución de la actividad emprendedora en una región o país
- Iniciativa desarrollada por universidades, institutos de investigación e instituciones de fomento a la creación de empresas
- Entre 60 y 70 países cada año
 - ✓ 2016: 65 países
 - ✓ 2015: 60 países
 - ✓ 2014: 69 países
 - ✓ 2013: 71 países
 - ✓ 2012: 68 países

¿Qué es el proyecto GEM? (II)

- **18** años de información
- **200,000+** entrevistas anuales
- **100+** economías
- **500+** especialistas en investigación en emprendimiento
- **300+** instituciones académicas y de investigación
- **200+** patrocinadores
- En cada economía, GEM analiza dos bloques de cuestiones:
 - El **comportamiento emprendedor** y actitudes de los individuos
 - El **contexto nacional** y cómo influye en el emprendimiento

¿Qué es el proyecto GEM? (III)

- **GEM España**, desde el año 2000
- **GEM Aragón**, desde 2008
- España: 18 equipos regionales
 - 15 Comunidades Autónomas
 - Ceuta y Melilla
 - Madrid (ciudad)
 - Más de 100 investigadores
 - Alrededor de 100 instituciones, empresas y organizaciones colaboradoras

¿Qué es el proyecto GEM? (IV)

Elaboración de un índice de actividad emprendedora (TEA)

- **Empresas nacientes:** no conllevan pago de salarios ni obtención de beneficio
 - **Empresas nuevas:** No superan los 42 meses
-
- Empresas consolidadas: más de 42 meses
 - Emprendimiento potencial: próximos tres años
 - Abandonos

¿Qué es el proyecto GEM? (V)

- Caracterización de la actividad emprendedora (inversión requerida, tipo de financiación empleada, motivo por el que se decide crear la empresa, expectativas de rentabilidad, etc.)
- Determinación del perfil del emprendedor y de los factores que caracterizan el entorno
- Incorporación de variables que reflejan la preocupación política y social sobre la creación de empresas

¿Por qué es importante el proyecto GEM para Aragón?

- Conocer la relación que existe entre creación de empresas y crecimiento económico
- Comprender el modo en que puede incentivarse la creación de empresas desde las administraciones públicas y promover el debate sobre dichos incentivos
- Comparar la posición emprendedora de Aragón con la de otras regiones españolas y otros países
- Observar la evolución de la creación de empresas y sus determinantes en el tiempo

Ficha técnica

Universo	Población residente en Aragón de 18 a 64 años
Población objetivo	809.548 personas
Muestra	1.700 personas
Selección de la muestra	<p>Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural).</p> <p>En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio.</p> <p>Finalmente, se selecciona al individuo de entre 18 y 64 años cumpliendo cuotas de sexo y edad proporcionales a la población de la Comunidad Autónoma.</p>
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Error muestral a priori (+/-) (1)	± 2,37%
Nivel de confianza	95,0%
Periodo encuestación	Junio-Julio 2016
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Codificación y base de datos	Instituto Opinòmetre

Distribución de la muestra

Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombres	Mujeres	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Huesca	147	140	28	54	77	74	54	112	175	287
Teruel	95	84	19	34	46	46	34	99	80	179
Zaragoza	624	610	107	247	333	300	247	214	1020	1234
Total	866	834	154	335	456	420	335	506	1275	1700

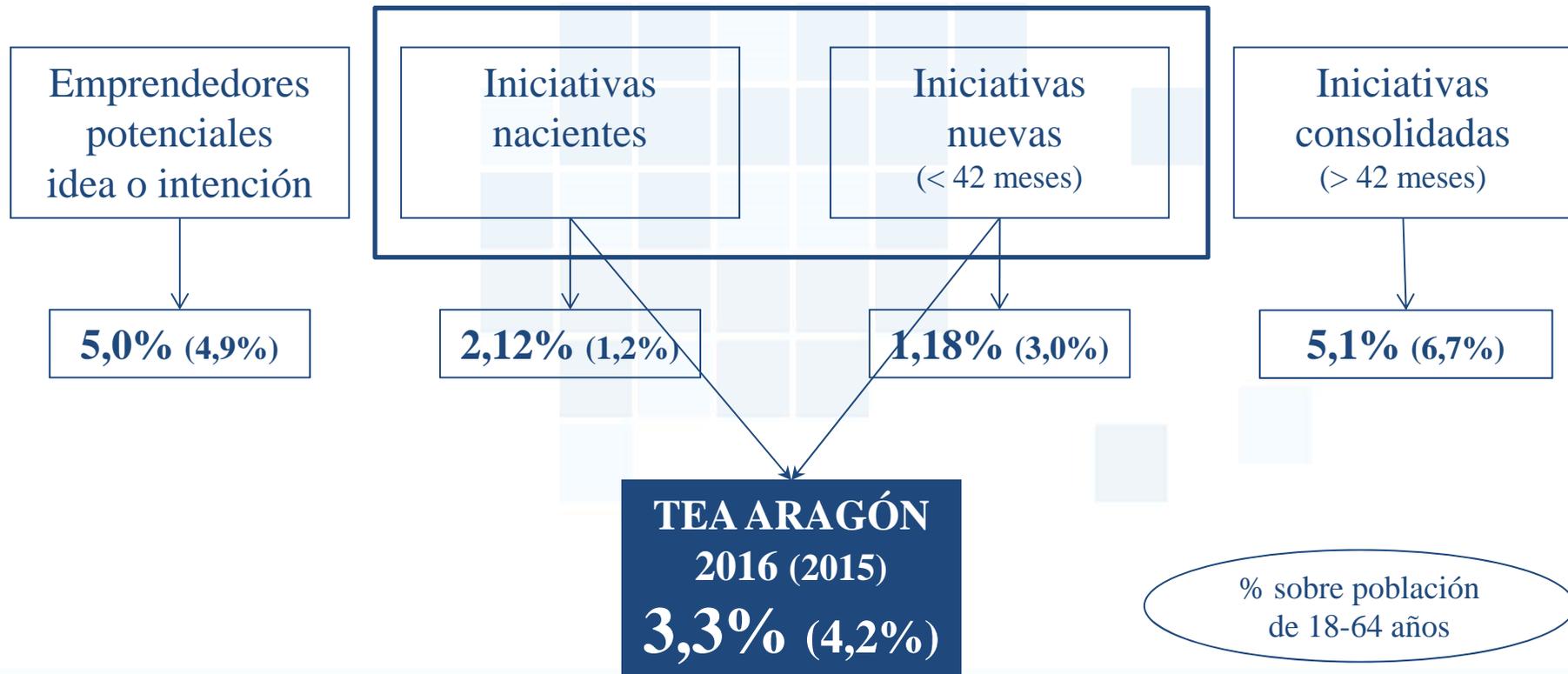
Distribución del panel de expertos entrevistados en Aragón

Apoyo financiero	5
Políticas gubernamentales	5
Programas gubernamentales	5
Educación y formación emprendedora	4
Transferencia de I+D	5
Infraestructura comercial y profesional	3
Apertura del mercado interno	3
Acceso a infraestructura física	4
Normas sociales y culturales	4
TOTAL	38

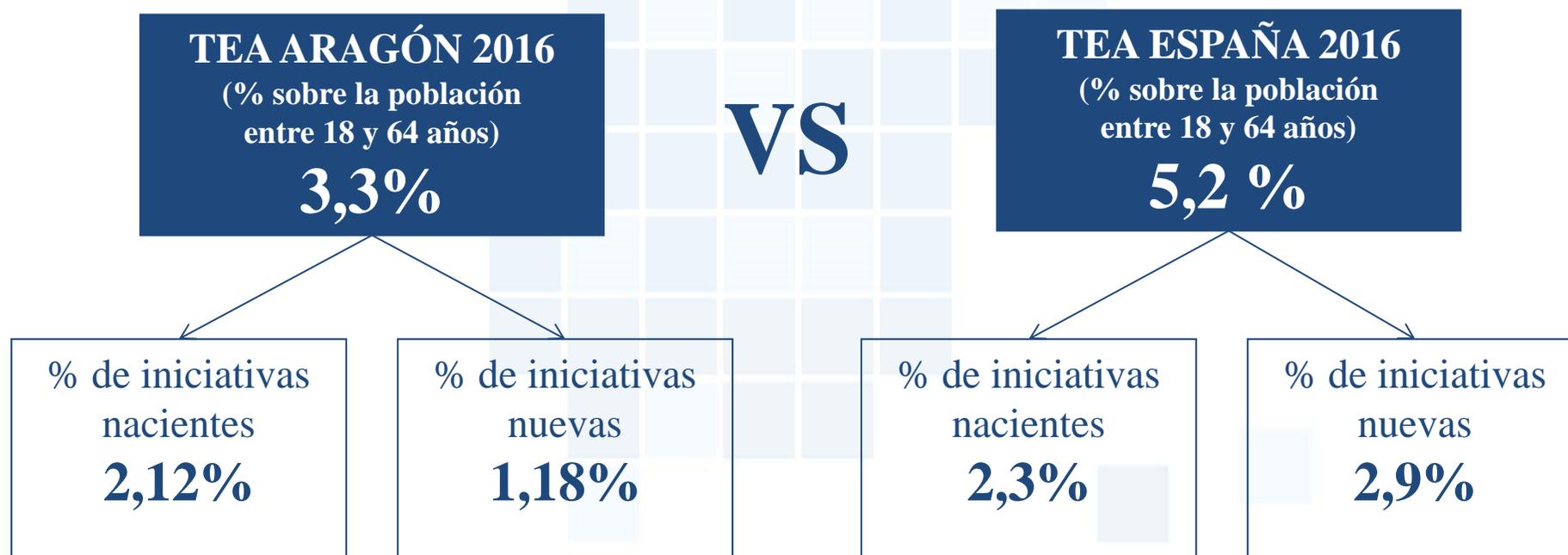
Índice de actividad emprendedora (TEA)



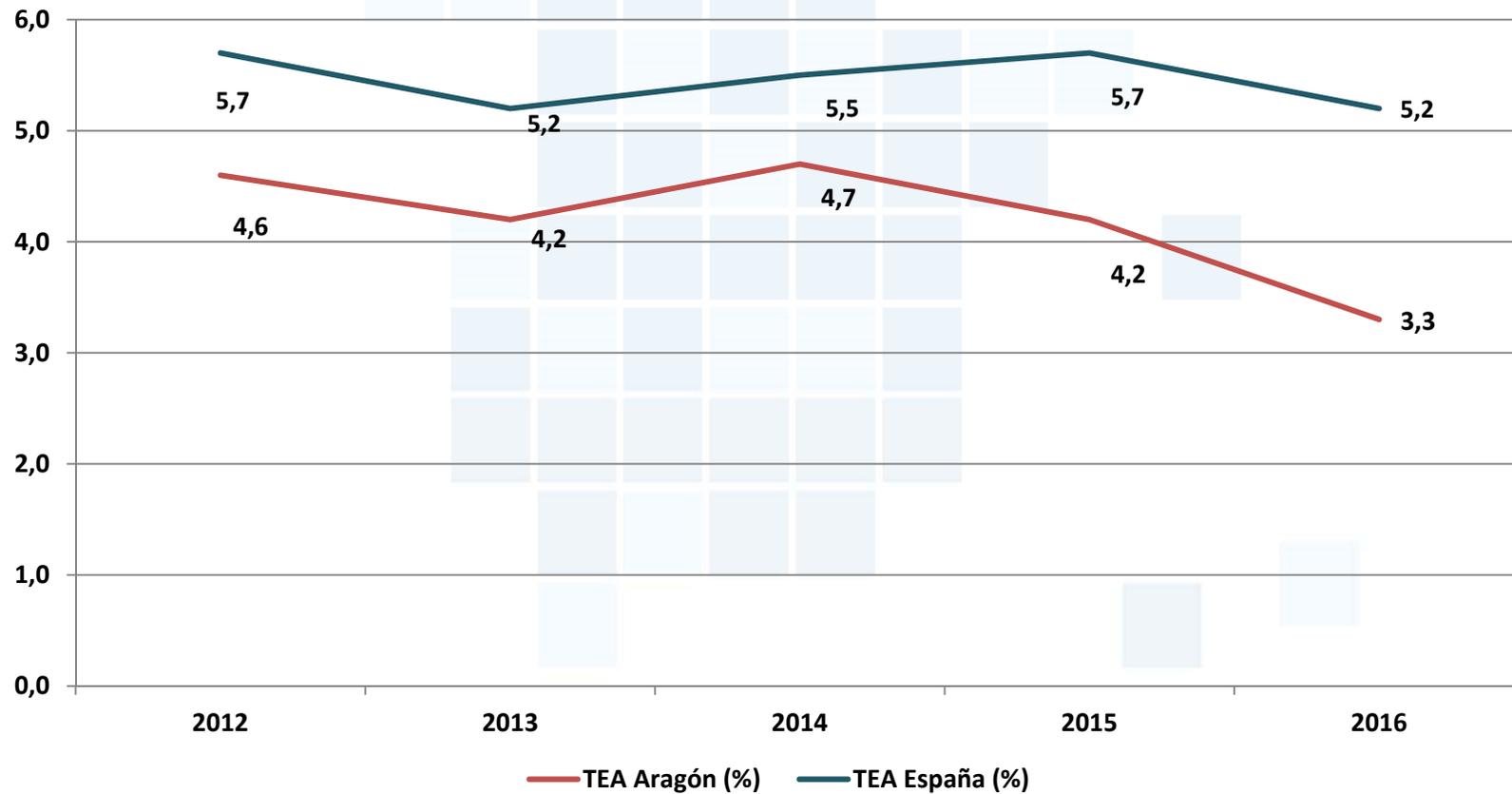
Índice de actividad emprendedora: 2016 vs 2015



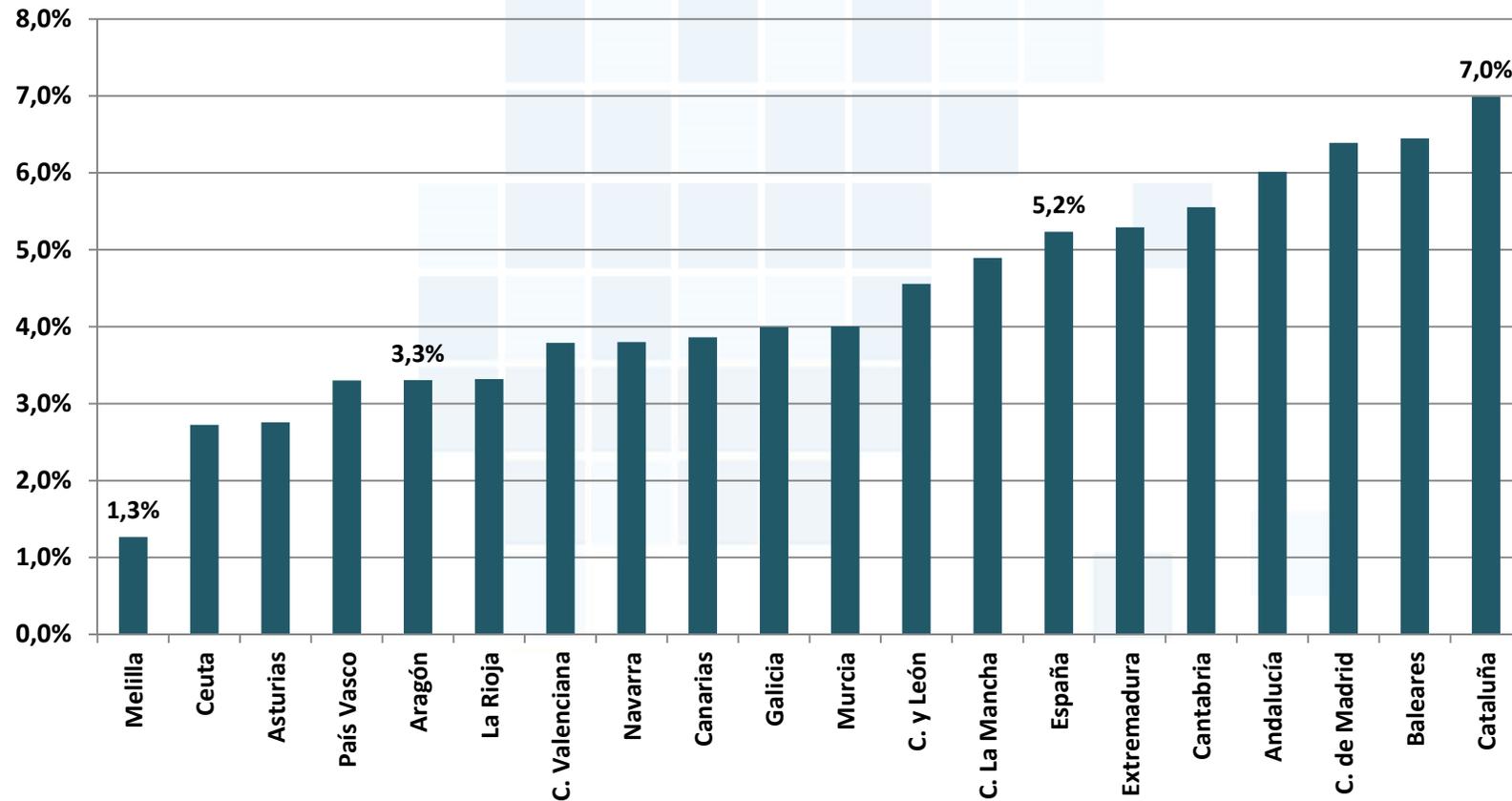
Índice de actividad emprendedora (TEA): Aragón vs España



TEA España vs TEA Aragón



Comparación TEA 2016: Comunidades Autónomas



Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora (I)

DESCOMPOSICIÓN DE LA TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

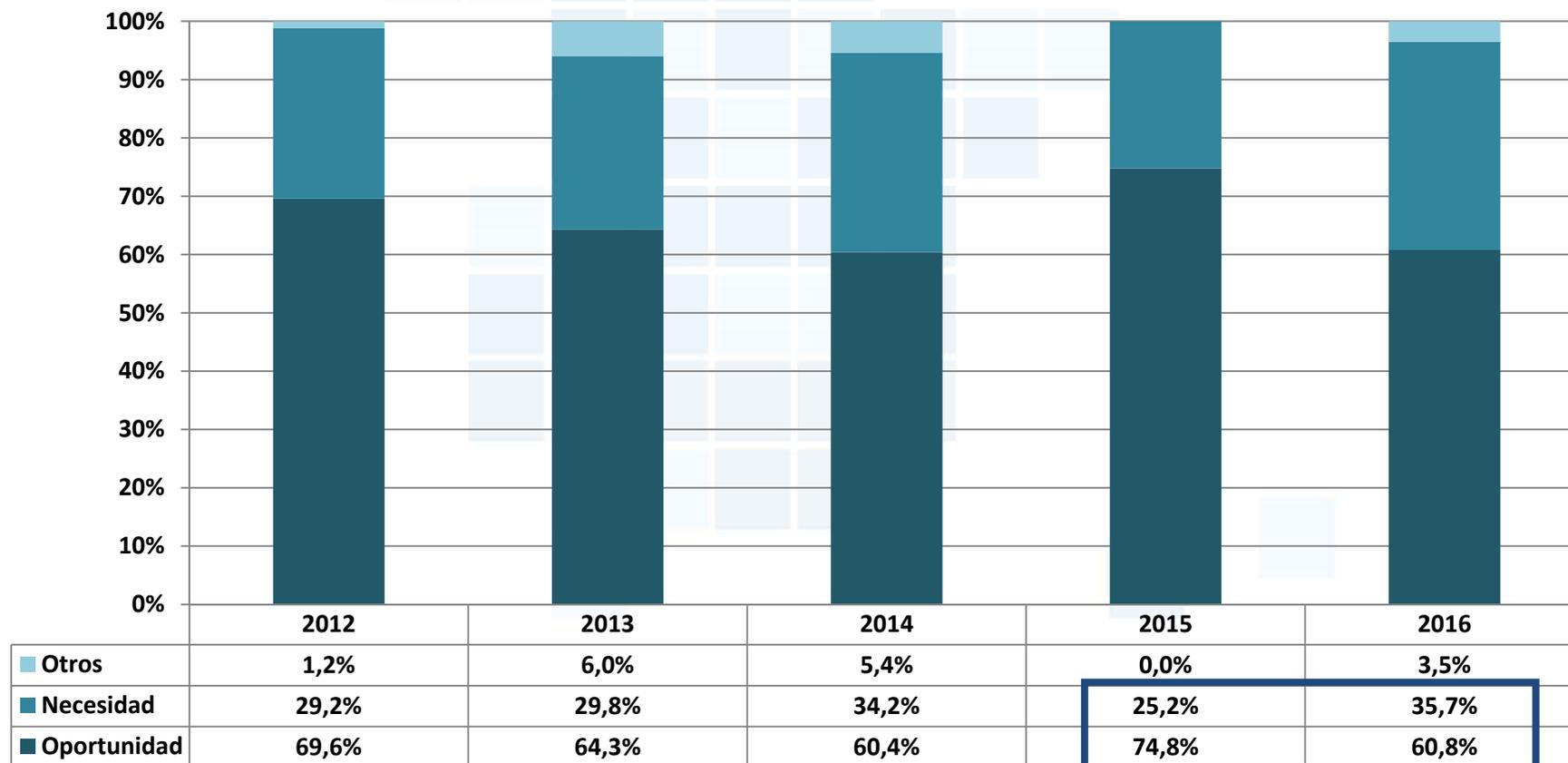


Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora (I)

DESCOMPOSICIÓN DE LA TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA



Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora (II)



El perfil del emprendedor en Aragón 2016 (2015)

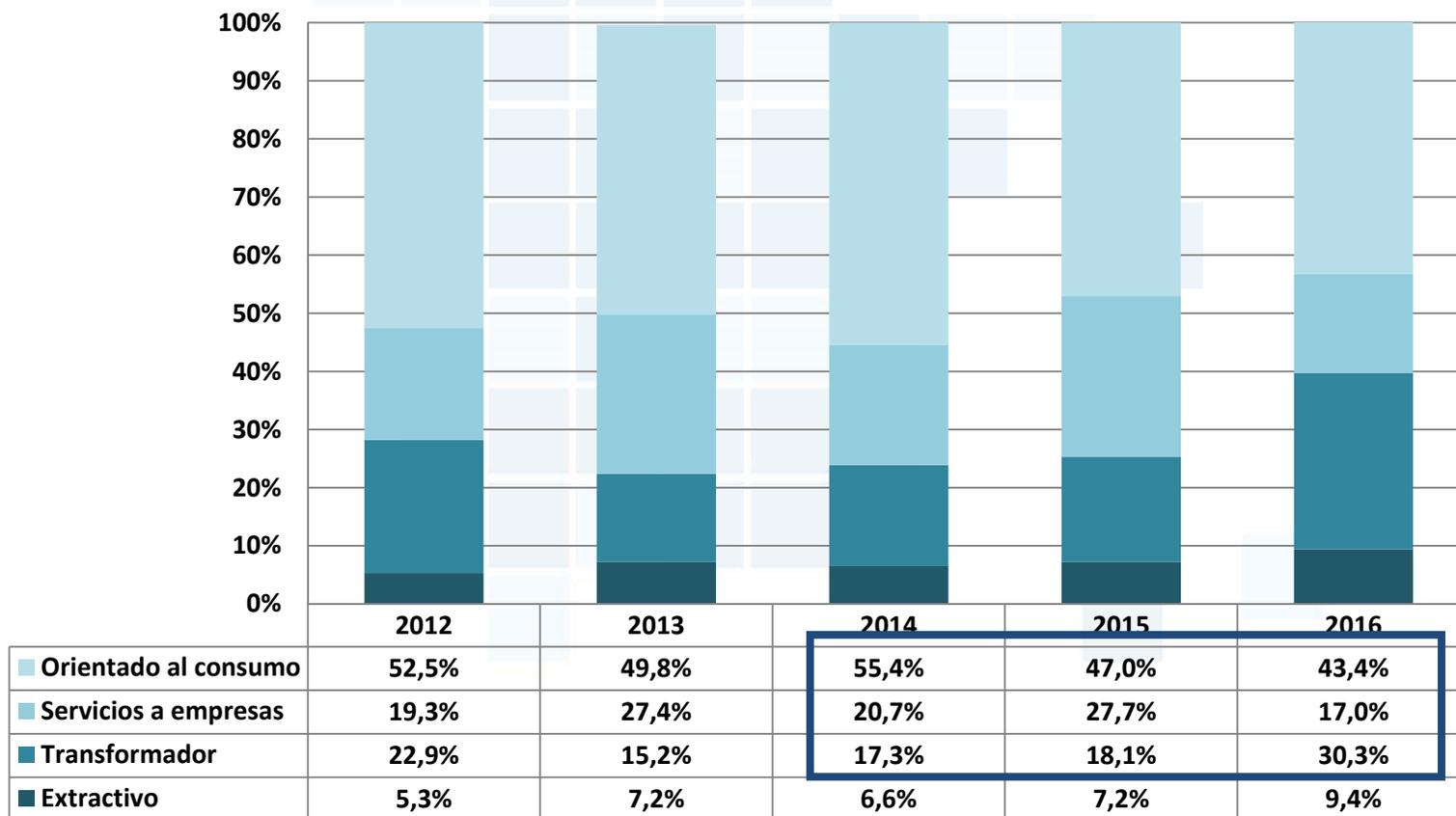
Hombre: 69,6 % (60,2%)

Edad media: 43,2 (40,5) años

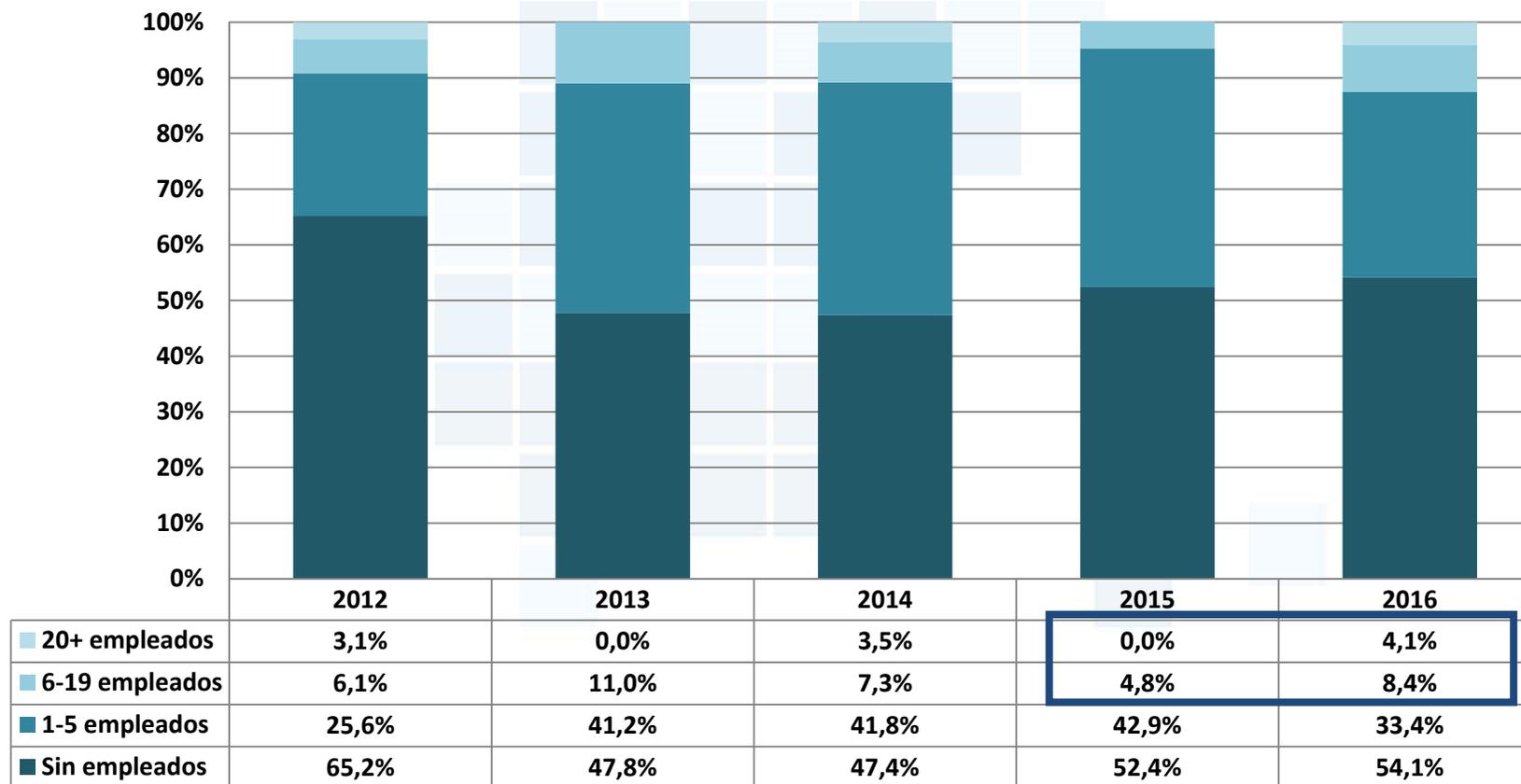
Estudios: Universitarios: 32,1% (36,2%)

Formación previa en emprendimiento: 55,4 % (31,3%)

Distribución sectorial de la actividad emprendedora



Distribución del número actual de empleados

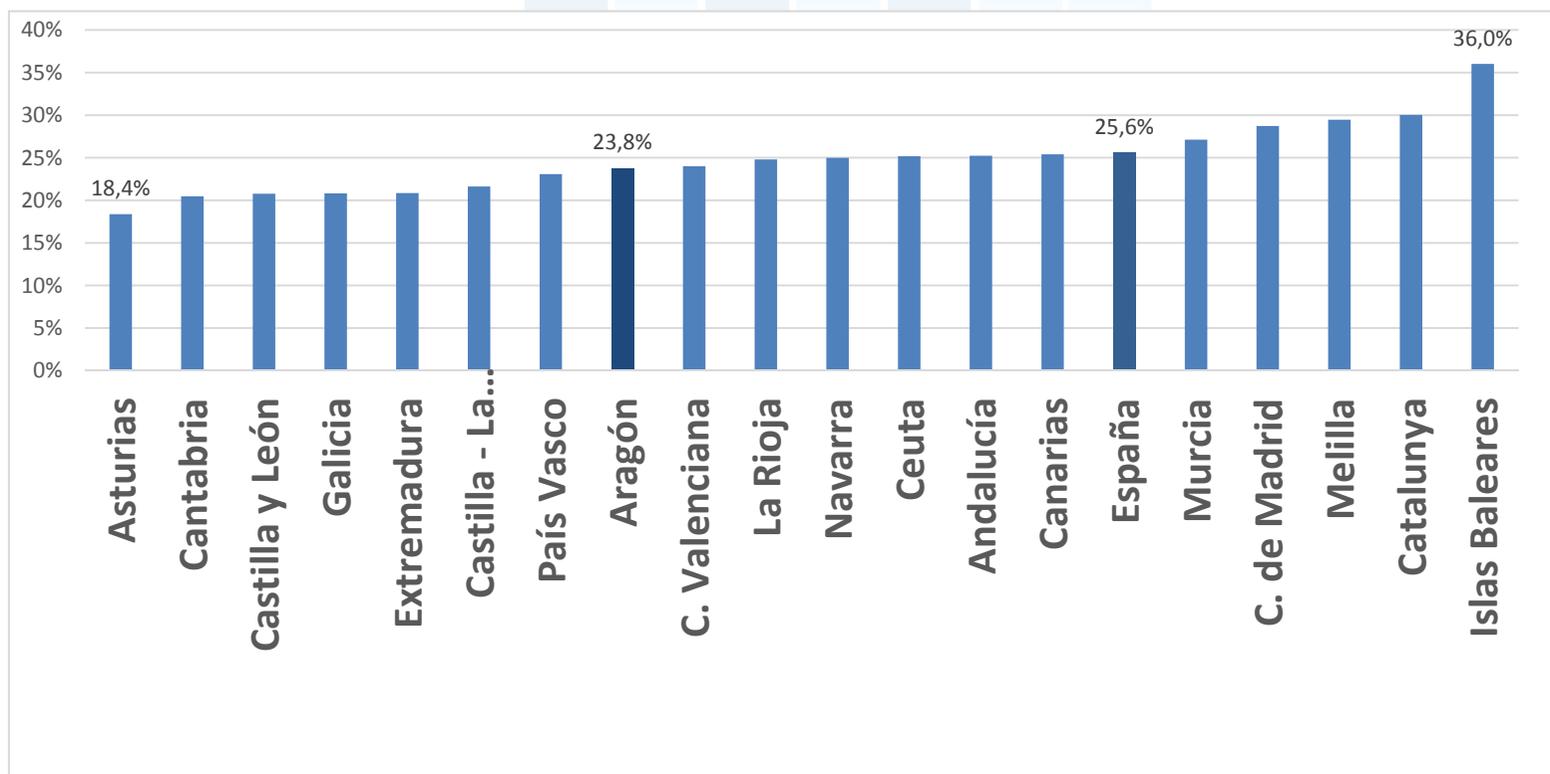


La financiación del proceso emprendedor: Características del capital semilla 2016 vs 2015

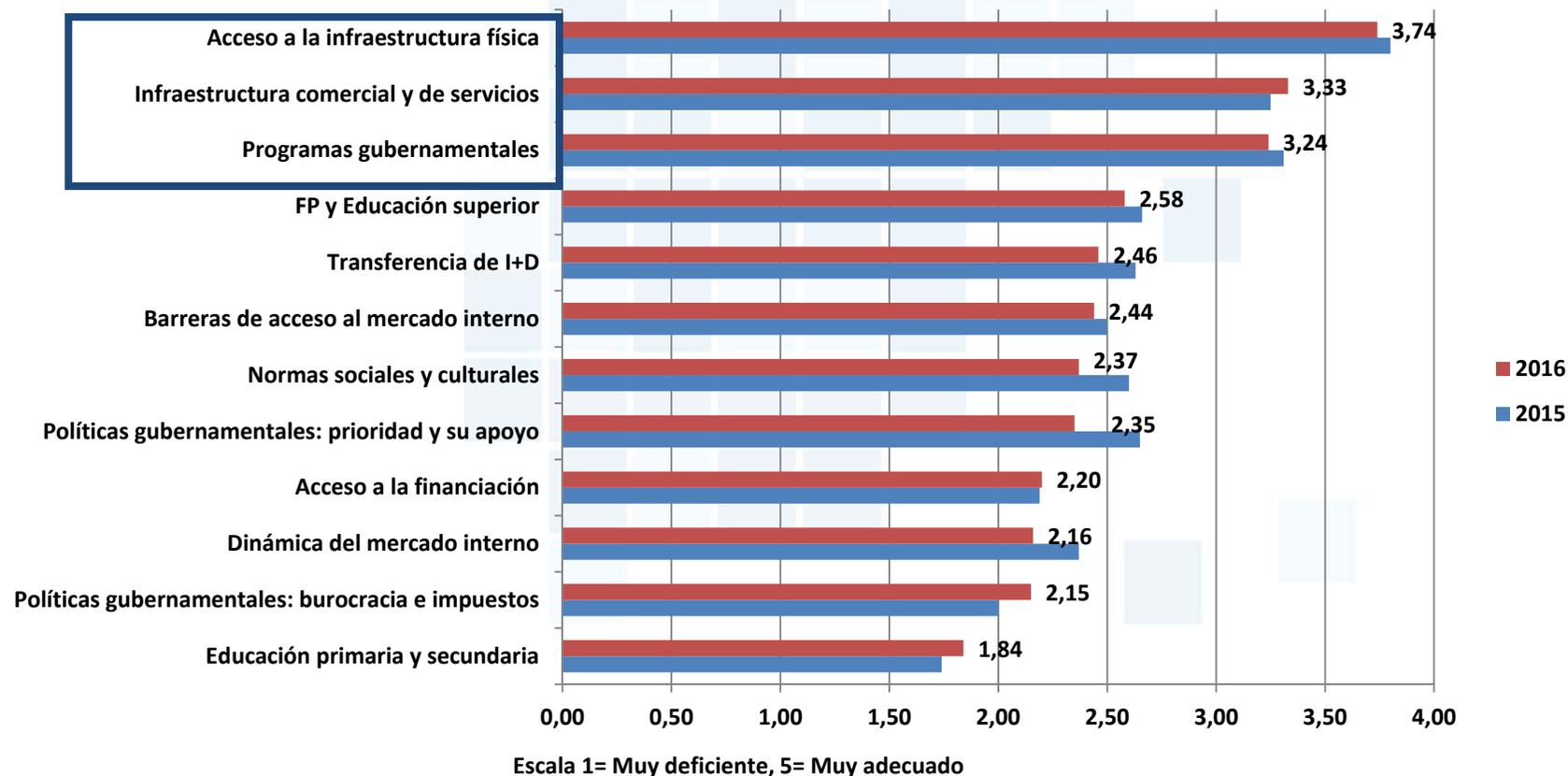
	Capital semilla necesario por start-up (euros)	
	2016	2015
Media	504.567	28.878
Mediana	40.863	17.495
Moda	60.000	15.000
Desv. típica	1.996.767	29.820
Mínimo	1000	900
Máximo	10.000.000	120.000

La existencia de buenas oportunidades para el emprendimiento

Porcentaje de población que percibe buenas oportunidades para emprender



Valoración de los expertos: Factores del entorno



Valoración de los expertos: Principales apoyos a la actividad emprendedora

Apoyos a la actividad emprendedora en Aragón, por orden de dificultad en 2016	% sobre el total de respuestas	Ranking del año				
		2016	2015	2014	2013	2012
Aceso a la infraestructura física	44,1%	1	7	8	10	8
Programas gubernamentales	32,4%	2	2	1	3	8
Estado del mercado laboral	32,4%	2	16	2	1	2
Infraestructura comercial y profesional	29,4%	4	4	18	12	14
Educación y formación	26,5%	5	9	9	8	3
Apertura de mercado, barreras	14,7%	6	9	18	7	1
Clima económico	11,8%	7	13	15	6	5
Normas sociales y culturales	8,8%	8	3	4	3	4
Apoyo financiero	8,8%	8	5	5	8	13
Transferencia I+D	8,8%	8	6	3	3	5
Capacidad emprendedora	8,8%	8	9	15	12	11
Políticas gubernamentales	8,8%	8	13	12	2	10
Acceso a la información	5,9%	13	7	5	14	-
Crisis económica	2,9%	14	1	9	10	-
Internacionalización	2,9%	14	16	9	17	-
Costes laborales, acceso y regulación	0,0%	16	12	7	14	-
Contexto político, institucional y social	0,0%	16	13	12	14	11
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	0,0%	16	16	14	17	-
Composición percibida de la población	0,0%	16	16	15	17	5
Corrupción	0,0%	16	16	18	17	-
Otros	0,0%	16	16	18	17	-

Valoración de los expertos: Principales obstáculos a la actividad emprendedora

Obstáculos a la actividad emprendedora en Aragón, por orden de dificultad en 2016	% sobre el total de respuestas	Ranking del año				
		2016	2015	2014	2013	2012
Acceso a la financiación	55,6%	1	1	1	1	1
Políticas gubernamentales	55,6%	1	2	2	2	2
Educación, formación	27,8%	3	4	3	3	2
Normas sociales y culturales	16,7%	4	3	9	6	2
Apertura de mercado, barreras	16,7%	4	6	7	7	8
Capacidad emprendedora	16,7%	4	9	9	5	6
Programas gubernamentales	13,9%	7	8	3	9	7
Acceso a la infraestructura física	13,9%	7	5	7	15	8
Infraestructura comercial y profesional	11,1%	9	9	6	15	8
Contexto político, institucional y social	11,1%	9	15	13	11	8
Clima Económico	8,3%	11	15	11	3	5
Internacionalización	5,6%	12	15	17	15	-
Crisis económica	2,8%	13	6	13	7	-
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	2,8%	13	11	17	11	-
Costes laborales, acceso y regulación	2,8%	13	11	17	11	-
Acceso a la información	2,8%	13	15	17	11	-
Composición percibida de la población	0,0%	17	11	13	15	8
Transferencia I+D	0,0%	17	14	5	9	8
Estado del mercado laboral	0,0%	17	15	11	15	14
Corrupción	0,0%	17	15	13	15	-
Otros	0,0%	17	15	17	15	-

El emprendimiento en el ámbito rural

	Rural	Urbano
Emprendimiento potencial	6,1% (5,7%)	4,4% (4,7%)
Emprendimiento naciente	3,5% (1,4 %)	1,7% (1,2%)
Emprendimiento nuevo	1,7% (4,1%)	1,0% (2,5%)
Emprendimiento consolidado	7,1% (9,5%)	4,4% (5,8%)
Cierres	0,9% (2,8%)	1,1% (0,6%)

TEA (naciente + nuevo)
Rural 2016: 5,2%
Urbano 2016: 2,7%

El emprendimiento juvenil

	Jóvenes	Adultos
Potenciales	6,6%	4,1%
Nacientes	1,6%	2,3%
Nuevos	1,4%	1,1%
Total Emprendedores (TEA)	3,1%	3,4%
Consolidados	1,0%	6,7%
Cierres	0,2%	1,4%

Principales conclusiones (I)

- Un **3,3% de los aragoneses** se encuentra en 2016 desarrollando un proyecto emprendedor incipiente (media nacional, 5,2%). Junto a la actividad consolidada, algo más de 98.000 aragoneses.
- Fuerte retroceso en las nuevas iniciativas, que caen del 3,0% al 1,2%. Sin embargo, el **emprendimiento naciente aumenta de forma importante**, al pasar del 1,2% al 2,1%.
- **Leve aumento del emprendimiento potencial** (pasa del 4,9% al 5,0%). Caen las **iniciativas consolidadas** que se sitúan en el 5,1% (6,7% en 2015).

Principales conclusiones (II)

- **Caída en el emprendimiento por oportunidad** (60,8% frente al 74,8% de 2015), con el consiguiente aumento del emprendimiento por necesidad, que supera ligeramente el 35%.
- **Crece la dimensión (inversión)** de las iniciativas que se llevan a cabo: la mediana se duplica y alcanza los 40.000 euros.
- **Mayores tasas de emprendimiento** en el ámbito **rural** (5,2% vs 2,7%). El emprendimiento **entre los jóvenes** es ligeramente **inferior** (3,1% vs 3,4%).

La importancia del emprendimiento en la sociedad

Legal notice | Coc



To bring Europe back to growth and create new jobs, we need more entrepreneurs. The Entrepreneurship 2020 Action Plan is the Commission's answer to challenges brought by the gravest economic crisis in the last 50 years. It is a blueprint for action to unleash Europe's entrepreneurial potential, remove existing obstacles and revolutionize the culture of entrepreneurship in the EU. It aims to ease the creation of new businesses and to create a much more supportive environment for existing entrepreneurs to thrive and grow.

Actions proposed by the Plan:

The [Entrepreneurship 2020 Action Plan](#) identifies three areas for immediate intervention:

1. [entrepreneurial education](#) and training to support growth and business creation;
2. **removing** existing administrative **barriers** and supporting entrepreneurs in crucial phases of the business lifecycle;
3. **reigniting the culture** of entrepreneurship in Europe and nurturing the new generation of entrepreneurs.

The [Action Plan](#) and its key actions will be followed up by the Commission through the [competitiveness and industrial policy](#) and the [Small Business Act](#) governance mechanisms.

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

- Fomento de la cultura emprendedora
- Educación y formación emprendedora
- Eliminación de barreras administrativas
- Financiación
- Calidad del emprendimiento

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

Fomento de la cultura emprendedora

- Cada vez más es más difícil encontrar un empleo estable y bien remunerado
- Fundamental seguir insistiendo desde todos los ámbitos en la relevancia del emprendimiento desde el punto de vista social

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

Fomento de la cultura emprendedora

“El empresariado español ha tenido que enfrentarse a dos problemas excepcionales. Uno ha sido la inseguridad jurídica (...) El otro es una cultura popular antiempresarial que se transmite en las escuelas, los periódicos, los foros políticos, los púlpitos y la literatura. El empresario es visto como un depredador social”

Actualidad Económica, junio 2017

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

Educación y formación emprendedora

- Inclusión de materias de fomento del espíritu emprendedor en la etapa escolar (*Iniciación al emprendimiento* en ESO)
- Formación para apoyar la creación de nuevos negocios y su crecimiento

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?



“Emprender es lo mejor que he hecho, no hay veinte másteres que te lo enseñen”

Carlos Larraz
Fundador de Funiglobal

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

Eliminación de barreras administrativas

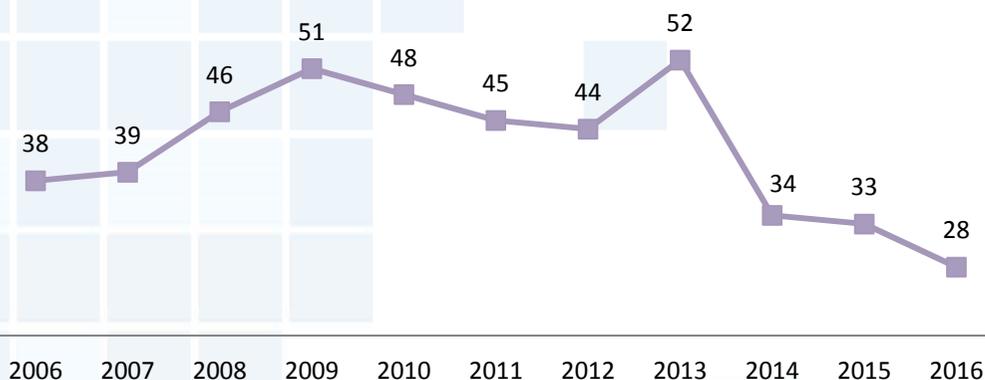
- Apoyo al emprendedor en las etapas cruciales del ciclo de vida del negocio
- Valoración de los informes internacionales (*Doing Business*) o de las opiniones de los expertos GEM
- Reconocer los esfuerzos realizados en estos últimos años

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

DOING BUSINESS
(Banco Mundial, 190 países)

1	New Zealand	86.55
2	Singapore	84.57
3	Denmark	84.06
4	Korea, Rep.	83.92
5	Hong Kong SAR, China	83.44
6	United States	82.54
7	United Kingdom	82.22
8	Norway	82.16
9	Georgia	82.04
10	Sweden	81.27
11	Macedonia, FYR	81.18
12	Estonia	80.80
13	Finland	80.37
14	Australia	80.14
15	Taiwan, China	80.07
16	Lithuania	79.87
17	Ireland	79.51
18	Canada	79.29
19	Latvia	79.26
20	Germany	79.00
21	United Arab Emirates	78.73
22	Austria	78.54
23	Iceland	78.50
24	Malaysia	78.43
25	Mauritius	77.54
26	Thailand	77.44
27	Poland	77.30
28	Spain	77.02
29	Portugal	76.84
30	Czech Republic	76.27
31	France	76.13
32	Netherlands	76.03
33	Switzerland	75.92
34	Japan	75.68

Facilidad para hacer negocios: Evolución de España en el ranking



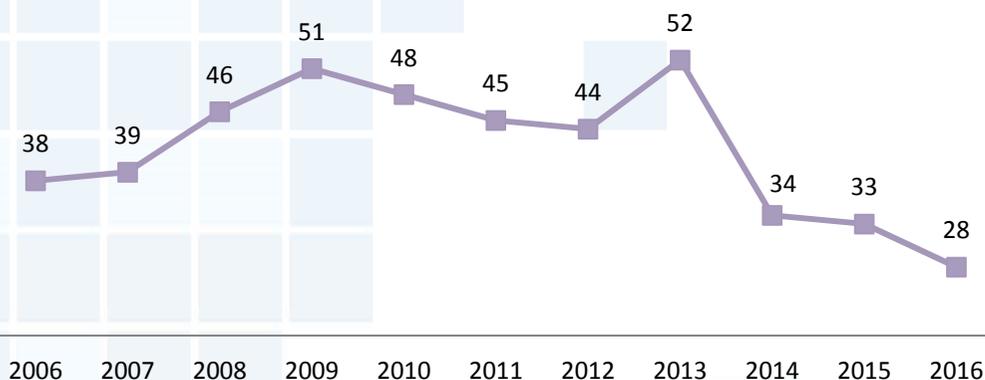
	2014	2015	2016
Obtención de electricidad	78	74	42 ↑↑
Protección de los inversores minoritarios	44	29	24 ↑
Pago de impuestos	79	60	34 ↑↑
Comercio transfronterizo	1	1	1 ↔
Cumplimiento de contratos	39	39	26 ↑↑
Resolución de insolvencias	23	25	19 ↑

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

DOING BUSINESS
(Banco Mundial, 190 países)

1	New Zealand	86.55
2	Singapore	84.57
3	Denmark	84.06
4	Korea, Rep.	83.92
5	Hong Kong SAR, China	83.44
6	United States	82.54
7	United Kingdom	82.22
8	Norway	82.16
9	Georgia	82.04
10	Sweden	81.27
11	Macedonia, FYR	81.18
12	Estonia	80.80
13	Finland	80.37
14	Australia	80.14
15	Taiwan, China	80.07
16	Lithuania	79.87
17	Ireland	79.51
18	Canada	79.29
19	Latvia	79.26
20	Germany	79.00
21	United Arab Emirates	78.73
22	Austria	78.54
23	Iceland	78.50
24	Malaysia	78.43
25	Mauritius	77.54
26	Thailand	77.44
27	Poland	77.30
28	Spain	77.02
29	Portugal	76.84
30	Czech Republic	76.27
31	France	76.13
32	Netherlands	76.03
33	Switzerland	75.92
34	Japan	75.68

**Facilidad para hacer negocios:
Evolución de España en el ranking**



	2014	2015	2016
Apertura de un negocio	78	82	86 ↓
Manejo de permisos de construcción	97	107	123 ↓↓
Registro de propiedades	48	49	53 ↓
Obtención de crédito	52	59	68 ↓↓

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

Financiación

- Continúan las dificultades de acceso al crédito
- Desarrollo y promoción de las fuentes alternativas de financiación (*business angels, venture capital, etc.*).
 - “En España hay una tercera parte de la inversión en venture capital que hay en Francia y una quinta parte de la que hay en el Reino Unido”. Javier Ulecia, Presidente, Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI).

¿Hacia dónde debería ir el emprendimiento?

Calidad del emprendimiento

- La tasa de emprendimiento por necesidad no se corresponde con el nivel de desarrollo del país. Su tasa de supervivencia es inferior
- Acciones de formación emprendedora para desempleados
- Énfasis en el impulso del crecimiento de las nuevas iniciativas

“Hay un poco de confusión con lo que es una *startup*. Por ejemplo, las ayudas públicas que se dan a *startups* están orientadas a PYMEs y en general no hay categorías específicas para empresas muy innovadoras, con alto riesgo y alto potencial de crecimiento y escalado", se lamenta. "No se puede evaluar igual una *startup* que desarrolle un producto nuevo sin modelo de negocio aún que una PYME tradicional, como puede ser la tienda de la esquina. Las dos son empresas muy necesarias, pero deberían estar en categorías distintas”



Rebeca Minguela

Emprendedora

Top 100 de líderes mundiales World

Economic Forum

El País, 31/03/2017



Patrocinan

Realizan



Universidad
Zaragoza



FUNDACIÓN
EMPRENDER
EN ARAGÓN



Global Entrepreneurship Monitor Aragón 2016



Patrocinadores
GEM España

