

TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

El TTIP podría crear hasta 10.000 empleos en Aragón en cinco años

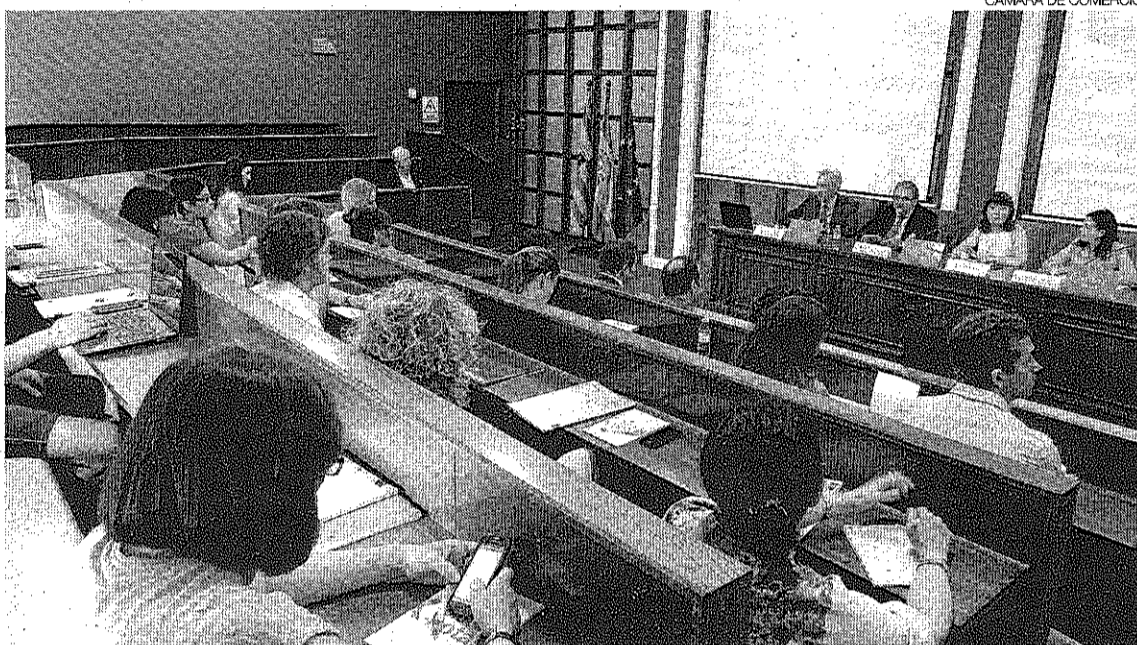
La Cámara ve el pacto como una «gran oportunidad» para las empresas

El acuerdo permitiría eliminar barreras arancelarias y regulatorias

R. L. M.
rlopez@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

El Tratado Transatlántico de Libre Comercio e Inversión (TTIP, en sus siglas en inglés) va a abrir un mundo de posibilidades a las empresas españolas. Así al menos lo aseguran las Cámaras de Comercio e Industria, que subrayan que con el nuevo acuerdo se «reducirán barreras de entrada», se «favorecerá la compatibilidad de las distintas normativas» y, en definitiva, será más sencillo exportar a Estados Unidos, el principal socio comercial de España fuera de Europa. De hecho, y según se destacó ayer en una jornada organizada por la Cámara de Zaragoza en la que se analizaron las oportunidades de negocio del TTIP, solo en Aragón podría suponer la creación de hasta 10.000 empleos durante los primeros cinco años de aplicación del pacto.

El estudio que apunta a estas previsiones, elaborado con el apoyo de la Cámara de España, también dibuja un escenario muy optimista para el conjunto



La Cámara celebró ayer una jornada para analizar las oportunidades de negocio que generaría el TTIP.

exportaciones

EEUU GANA PESO EN LA REGIÓN

Estados Unidos es el segundo cliente más importante de Aragón fuera de la UE y las exportaciones se han multiplicado por 2,6 en 5 años, hasta alcanzar los 235 millones de euros en el 2015. El crecimiento, además, se ha acelerado en los cuatro primeros meses de este año (+16%). Para España, EEUU es el principal socio fuera de Europa. Las exportaciones han crecido un 75% desde el 2010.

del país: en los cinco años posteriores a la firma, el PIB crecería un 3% adicional como consecuencia de sus beneficios y se generarían hasta 335.000 empleos.

Según la Cámara, los sectores que sacarían mayor provecho del acuerdo serían minería, alimentación, textil, seguros y manufacturas. «El TTIP puede reequilibrar el peso del Pacífico en la economía mundial», aseguró el presidente de la institución cameral de Zaragoza, Manuel Tuel, quien subrayó que Aragón saldría «muy beneficiada» por su relación con Latinoamérica.

A la jornada, organizada también por el ICEX, asistieron una treintena de empresas de la comunidad. Tres de ellas (Ebroacero, Bodegas Tempore e Hijos de José Lou) contaron su experien-

cia comercial en EEUU. Las dos últimas, pertenecientes al sector alimentario, señalaron que no han tenido problemas a la hora de exportar al país norteamericano, mientras que el representante de Ebroacero aconsejó conocer bien el mercado antes de lanzarse. «El precio y el servicio son fundamentales, y no dudan en prescindir de ti si otra firma es más competitiva», indicó.

Uno de los asistentes alertó de la preocupación que genera el TTIP en el sector ganadero, sobre todo porque en EEUU los sistemas de producción son más permisivos. «No se permitirá la entrada de carne hormonada y el nivel de seguridad se mantendrá», dijo la subdirectora general de política comercial con América del Norte, Cristina Serrano.

Pyrenalia retrasa el pago de salarios

CCOO denunció ayer que la consultora Pyrenalia ha retrasado «de nuevo» el pago de las nóminas de sus trabajadores. Las navidades pasadas, la plantilla del servicio compuesta en su mayoría por mujeres con sueldos de unos 800 euros al mes, realizaron un encierro como reivindicación. Pyrenalia ha acometido dos ERE durante el primer semestre del 2016.

Bloqueo del convenio de hostelería de Zaragoza

LOS SINDICATOS CCOO, OSTA y UGT denunciaron ayer el bloqueo de la negociación del convenio de Hostelería de la provincia de Zaragoza y solicitaron la mediación del Servicio Aragonés de Mediación y Arbitraje (SAMA). La negociación comenzó en marzo, que propusieron un convenio de dos años que incluía incrementos salariales de entre el 1,5% y el 2%.

Lidl cerrará 2016 con 800 empleos más

LA COMPAÑÍA calcula cerrar el 2016 con 12.300 empleados en España, 800 más que en el 2015. La empresa invertirá 350 millones de euros, un 33% más, para la apertura de 40 nuevos establecimientos y la renovación de los existentes. Un total de 70 millones se destinarán a la instalación de una plataforma logística en Alcalá de Henares que creará 275 nuevos empleos.

FORO DEL CLUB DE ROMA - ARAGÓN

Manual para innovadores

Los empresarios José Longás y Juan Fabre defienden que las revoluciones, aunque implican riesgos, son fruto del trabajo, no casualidades

E. P.
ZARAGOZA

La innovación no es algo nuevo, es una constante en la historia de la humanidad y acaba siendo el motor de la economía y de los avances de la sociedad. Por eso, el Grupo Aragonés del Capítulo Español del Club de Roma organizó ayer en el CaixaForum «el Foro Empresa, Innovación y Desarrollo Humano», que contó con dos empresarios relevantes: José Longás, consejero delegado de BSH España, y Juan Fabre, fundador de Memory Set. Ambos coincidieron en que introducir cambios y em-

prender una revolución siempre conlleva riesgos, aunque hacerlo rodeado de un buen equipo los disminuye. Pero, sobre todo, destacaron que la innovación «no es un suceso casual sino causal, fruto de un trabajo intenso y sistemático».

El presidente del grupo aragonés del Club de Roma, José Ramón Lasuén, destacó que «la riqueza de los países dependen de la cantidad y calidad de sus empresas». En este sentido, Longás apuntó que el papel de los empresarios traspasa el ámbito económico hacia el social y el medioambiental y alertó de la

«deslocalización del talento» que dejan escapar «los viejos países, entretenidos en otras cosas», criticó. «Estamos en un entorno de incertidumbre, y no parece que los riesgos vayan a descender, por lo que habrá que aprender a vivir con ellos y a crear riqueza en situaciones inciertas», dijo. Longás, asimismo, calificó la digitalización como «una auténtica revolución industrial», pero se preguntó si la tecnología «será capaz de proporcionar tanto empleo como el que va a destruir en la sociedad analógica».

Por su parte, Fabre fue contundente: «La empresa que no inno-



Experiencias > El CaixaForum acogió el foro del Club de Roma.

va, muere, porque el mercado la rechaza y acabará desapareciendo». El empresario abogó por «desmitificar» el emprendimiento, acercarlo a las aulas y desterrar la idea de que «montar una empresa es cuestión de tener

mucho dinero». En su opinión, para innovar es imprescindible «llevar la mochila cargada de pasión y entusiasmo y hacerlo en buena compañía», porque así «da frutos, y grandes».