

## CONSEJOS PARA EMPRENDER

**José Alberto Molina**

Catedrático de Economía y Decano  
Facultad de Economía y Empresa – Universidad de Zaragoza  
Director del Master en Emprendimiento  
Campus de Excelencia Internacional Valle del Ebro – Iberus

1. Emprende si sientes pasión por ello, una parte del éxito radica en tu entusiasmo.
2. Minimiza los riesgos evaluando tus conocimientos y experiencia sobre la actividad que pretendes iniciar y dejándote asesorar por expertos.
3. Realiza tests de mercado que te permitan identificar el grado de aceptación de tu producto o servicio. Enfócate en tus clientes potenciales, en sus necesidades y preferencias.
4. Identifica tus rasgos de emprendedor, aprovecha tus fortalezas y salva las debilidades que sean relevantes o limitativas rodeándote de profesionales y expertos competentes cuyas capacidades debes aprovechar.
5. Innova, evoluciona y diferencia tu producto o servicio respecto a la competencia, posiciona adecuadamente tu marca de tal forma que proporcione un adecuado margen de beneficios. Debes ser capaz de ofrecer algo que no ofrecen los demás.
6. Consigue la financiación básica que precisas de entidades financieras, familia y amigos, calculándola desde una aproximación pesimista de manera que evites la dependencia financiera a corto plazo.
7. Dótate de una estructura organizativa sencilla, ligera y flexible; pero muy leal y eficaz.
8. Valora las posibilidades que te ofrecen tus redes de contacto y movilízalas a favor de tu negocio.
9. Elabora, sobre la base de la información anterior, un *business plan* y evalúa la viabilidad del negocio (técnica, comercial, económica y financiera).
10. Debes estar preparado para enfrentar obstáculos. Contempla el fracaso como una oportunidad de la que saldrás reforzado para el futuro.