

MEMORIA DE ACTIVIDADES

CURSO

2017-2018

ÍNDICE

I. Introducción

II. Actividades desarrolladas

Institucional

- Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra Emprender

Docencia

- Presentación y comienzo de las clases del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”
- Mesas redondas, visitas y charlas del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”
- Segunda Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Master en Emprendimiento
- Evaluación de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT (Estados Unidos)

Investigación

- II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento
- Investigación sobre Emprendimiento
- Número Especial del Journal of Family and Economic Issues (JCR-Economics, Q3) sobre "Family and Entrepreneurship"
- II Convocatoria y Resolución de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender
- II Convocatoria y Resolución de Becas de la Cátedra Emprender

Divulgación

- La Universidad, palanca de emprendedores
- Jornada “Innovación Sostenible y Emprendimiento” en la Semana de la Persona Emprendedora en Aragón Rumbo a la Sostenibilidad
- Participación en la I Jornada sobre Emprendimiento en las Universidades: Perspectivas Actuales y Proyecciones Futuras (Universidad de Salamanca) y publicación en el libro con el mismo título editado por la Universidad de Salamanca
- Colaboración con la X Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón
- Asistencia al Acto El Emprendimiento como Palanca de Cambio de Nuestra Sociedad y Entrega de Premios Concurso IDEA a la I Convención de Agencias y Agentes de Desarrollo de Aragón, al IV Foro de Emprendimiento de Aragón, al IV Foro de Emprendimiento Social de Aragón y a los Premios Emprender en la Escuela 2017/18
- Participación en la V Edición del Programa Acelerador SpinUp Unizar
- Divulgación de la Cátedra Emprender en El Semestre Económico y Empresarial (Revista de la Facultad de Economía y Empresa)

III. Propuesta de actuación Curso 2018-2019

Introducción

La Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es/>) tiene el propósito de profundizar en la cooperación entre la Universidad de Zaragoza (UZ), la Fundación Emprender de Aragón y otras entidades vinculadas a la actividad emprendedora en Aragón, con el fin de desarrollar una serie de actividades docentes, investigadoras, de transferencia y divulgación en el tópico del Emprendimiento.

El presente Informe anual resume las actividades realizadas, detallándose a lo largo de las próximas páginas las actuaciones de la Cátedra en estos vectores de actividad, sin perjuicio de lo cual podemos destacar la nueva edición del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”, la Segunda Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Master sobre Emprendimiento, la Segunda Edición del Workshop sobre Investigación en Emprendimiento o la Jornada “Innovación sostenible y emprendimiento: evidencias y experiencias” en la Semana de la Persona Emprendedora en Aragón.

Siendo nuestro propósito final participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendemos y colaboramos en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investigadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

La Cátedra Emprender y, particularmente, su Director, D. José Alberto Molina, quieren hacer explícito su sincero agradecimiento a la Universidad de Zaragoza y a la Fundación Emprender en Aragón como firmantes del convenio de colaboración que permite el desarrollo de todas nuestras actividades

Actividades desarrolladas

A continuación se presenta una breve reseña de las actividades realizadas por la cátedra en los últimos meses.

I. Institucional

Reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento (Paraninfo, Universidad de Zaragoza, 7 de febrero de 2018).

Presidida por Pilar Zaragoza y asistiendo, además, José Mariano Moneva, Ramón Tejedor, Pedro Pardo y José Alberto Molina, la Comisión Mixta de Seguimiento se reunió el pasado 7 de febrero en Paraninfo.

Se inició la reunión con la presentación del Informe de Actividades del segundo semestre de 2017 por parte del Director de la Cátedra, cuyo detalle aparece en las páginas siguientes, dado que las actividades del primer semestre ya se informaron en la reunión de la Comisión celebrada el pasado mes de julio de 2017.

También se informa de que el Director del Informe GEM ha manifestado las dificultades que supone la realización anual del estudio con la asignación económica que estipula el actual convenio de colaboración (10.000 euros). Tras valorar distintas opciones sugeridas por la Dirección de la Cátedra, la Comisión Mixta acordó llevar a cabo el Informe GEM-2018 de acuerdo con la cantidad asignada reduciendo el número de encuestas y otros gastos destinados a viajes. Asimismo, se encomendó a la Dirección de la Cátedra la realización de una propuesta para acometer el Informe GEM en sucesivas anualidades. En este sentido, de acuerdo con la cantidad asignada, lo cual implica, como en los dos años precedentes, la realización de 1.200 encuestas, tras la gestión fallida este año realizada por el Director del Informe GEM con CISE-Santander. Adicionalmente, dicho Director del Informe recuerda el contrato de CISE-Santander con Opinómetro para la realización de las encuestas y tabulación de los resultados de los Informes GEM, de tal

forma que se garantice la homogeneidad de los distintos Informes, añadiendo finalmente que sondeos previos han demostrado la razonable tarifa de esta empresa y que él mismo desaconseja, por razones metodológicas y de confidencialidad, la utilización de estudiantes en el proceso de tabulación de los resultados.

El Director de la Cátedra también plantea la posibilidad de colaborar en el Informe GUESS en la Universidad de Zaragoza. Este informe está enfocado al análisis de intenciones y actividades empresariales de los estudiantes universitarios y se realiza cada dos años. Se acuerda que la Cátedra Emprender patrocine dicho Informe, de tal forma que destinará 1.250 euros para el otorgamiento de 5 premios, uno por cada macroárea. En todo caso, esta participación se llevará a cabo de manera experimental.

Finalmente, el Gerente de la Fundación Emprender en Aragón recuerda que la vigencia del convenio de colaboración por el que se financian las actividades de la Cátedra se extiende hasta el 23 de julio de 2018, en tal fecha hay que establecer un nuevo marco de colaboración. Se propone a la Fundación Emprender en Aragón estudiar diferentes alternativas que trasladará al resto de integrantes de la Comisión. De acuerdo con este encargo, el 17 de abril, el Gerente de la Fundación propone por mail firmar una renovación del convenio por un periodo de 6 meses, hasta el 31 de diciembre de 2018 y por un importe de 25.000 euros y, en el Plan de Actuación del 2019 incluir la dotación para periodos anuales y proceder así con la consiguiente prórroga de periodos anuales. Tanto la Presidenta de la Comisión Mixta como el Director de la Cátedra aceptan el mismo 17 de abril la propuesta del Gerente de la Fundación.

Sobre la base de todo lo anterior, y realizadas las gestiones oportunas, se adjuntan en las páginas siguientes la Adenda al Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender. Asimismo, se adjunta también el certificado del Gobierno de Aragón, firmado por su secretario Vicente Guillen, que acuerda, en su reunión del 19 de junio de 2018, aprobar el texto de la Adenda al Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la fundación Emprender en Aragón para el desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza.

ADENDA AL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Y LA FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA EMPRENDER DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

En Zaragoza, a XX de XXX de 2018

REUNIDOS

De una parte, D^a. Marta Gastón Menal, Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, actuando en nombre y representación de la Fundación Emprender en Aragón, en calidad de Presidenta, con domicilio en Zaragoza, C/ Valenzuela nº 9, provista de C.I.F. G-50693191, constituida ante el Notario de Zaragoza, D. José Enrique Cortés Valdés, el día 12 de septiembre de 1996, número 3568 de protocolo; adaptados sus Estatutos a lo dispuesto en la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, en escritura otorgada en Zaragoza, a 2 de marzo de 2006 ante el Notario D. Gonzalo Divar Loyola, nº 774 de protocolo. Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón, con el número 21, por Orden de 13 de noviembre de 1996, del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales de la Diputación General de Aragón, facultada expresamente para este acto por Acuerdo del Gobierno de Aragón de fecha XX de XXXXX de 2018.

De otra parte, D. José Antonio Mayoral Murillo, en nombre y representación de la Universidad de Zaragoza, en ejercicio de su cargo de Rector, para el que fue nombrado por Decreto 40/2016, de 5 de abril, del Gobierno de Aragón. Se encuentra facultado para este acto en virtud de la representación legal señalada en el artículo 20 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y en el artículo 62 del decreto 1/2004, de 13 de enero, del Gobierno de Aragón por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Zaragoza, modificados por Decreto 27/2011, de 8 de febrero, del Gobierno de Aragón, con domicilio social en c/ Pedro Cerbuna n.º 12 (50009) Zaragoza, provista de C.I.F. Q-5018001-G.

Las partes, en el concepto en que intervienen, aseguran la vigencia de las representaciones con las que actúan y se reconocen recíprocamente la capacidad legal suficiente y necesaria para obligarse en los términos de este documento, y conforme a dicha representación

MANIFIESTAN

La Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza vienen colaborando desde 2006 para dar continuidad a la actividad de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza.

Dicha Cátedra facilita el acceso a sus actividades a todos los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, siendo su objetivo general propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en nuestra Comunidad Autónoma.

En fecha 14 de octubre de 2016, la Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza para sufragar los gastos originados durante el periodo del 24 de julio de 2016 al 23 de julio de 2017, por importe de 50.000 € y renovable por anualidades.

Con los mismos fines, en fecha 7 de julio de 2017, la Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza firmaron la prórroga del convenio mencionado anteriormente por un año de duración y mismas condiciones (periodo del 24 de julio de 2017 al 23 de julio de 2018).

Con el fin de flexibilizar la gestión de la renovación del convenio sin que el devenir de la tramitación administrativa, presupuestaria y temporal pueda afectar a la eficiente gestión de los recursos destinados al cumplimiento de los objetivos del mismo, se propone la firma de una modificación de la cláusula sexta (de vigencia) del Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el Desarrollo de Actividades de La Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza.

De conformidad con todo lo anterior y en base al artículo 30 de la Ley 1/2011, de 10 de febrero, de Convenios de la Comunidad Autónoma de Aragón, las partes firmantes suscriben la presente Adenda conforme a los siguientes

ACUERDOS

Primero. - Que con el objetivo de poder realizar prórrogas no limitadas a periodicidad anual del Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el Desarrollo de Actividades de La Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, ambas partes acuerdan modificar la cláusula Sexta. - Vigencia del citado convenio, que pasa a tener la siguiente redacción:

«El presente convenio estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2018. Se propondrá su renovación por periodos anuales, previa comunicación por escrito de alguna de las partes al menos con un mes de antelación a la fecha del vencimiento. La última prórroga del Convenio hasta alcanzar la fecha de finalización del plazo de vigencia previsto tendrá carácter semestral. En todo caso, deberán finalizarse las actuaciones pendientes».

Segundo. - Mantener el resto del texto del convenio de colaboración en su redacción actual.

Tercero. - Elevar este acuerdo para su aprobación en Consejo de Gobierno del Gobierno de Aragón.

Y para que así conste, y en prueba de conformidad con todo lo anterior, las partes firman por triplicado ejemplar y a un solo efecto el presente acuerdo, en el lugar y fecha expresados en el encabezamiento.

**La Presidenta de la
Fundación Emprender en Aragón**

**El Rector de la
Universidad de Zaragoza**

D^a. Marta Gastón Menal

D. José Antonio Mayoral Murillo



CG 19062018

VICENTE GUILLEN IZQUIERDO, SECRETARIO DEL GOBIERNO DE
ARAGON

CERTIFICO: Que el Gobierno de Aragón, en su reunión celebrada el día **19 de junio de 2018**, adoptó, entre otros un acuerdo, que copiado literalmente dice lo siguiente:

"Se acuerda: **PRIMERO.** - Aprobar el texto de la Adenda al Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, que figura como Anexo.

SEGUNDO. - Autorizar la suscripción de la Adenda al Convenio de Colaboración.

TERCERO. Facultar a la Consejera de Economía, Industria y Empleo, en calidad de Presidenta de la Fundación Emprender en Aragón, para la firma de citada Adenda, en nombre y representación del Gobierno de Aragón.

CUARTO. - La Adenda al convenio, una vez suscrita por ambas partes, se inscribirá en el Registro General de Convenios y se publicará en el Boletín Oficial de Aragón."

Y para que así conste y su remisión a **SRA. CONSEJERA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y EMPLEO** expido la presente certificación, en Zaragoza y en la sede del Gobierno de Aragón, a veinte de junio de dos mil dieciocho.

EL SECRETARIO DEL GOBIERNO

*[Handwritten signature]*

II. Docencia

Presentación y comienzo de las clases del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”

El 19 de diciembre tuvo lugar la presentación del Título Propio en la Facultad de Economía y Empresa. En dicho acto participaron la Directora del Título Propio, Raquel Ortega, el Gerente de la Fundación Emprender en Aragón, Pedro Pardo, y el Director de la Cátedra Emprender, José Alberto Molina Chueca. En primer lugar, se recordó que el



Título Propio es fruto de una colaboración con Ibercaja y con INAEM, y que tiene como finalidad principal formar a los profesionales que apoyan a los emprendedores en diferentes ámbitos:

consultoría, tutorización, mentorización, etc., actualizando de esta forma sus conocimientos y normalizando la actividad de asesoramiento a emprendedores a través de diversas herramientas y metodologías. Además, se explicaron los bloques lectivos del Título y se indicó también el profesorado, así como otros aspectos del Título (duración, horario, lugar de impartición...). Respecto a los bloques lectivos, se identifican tres bloques (La actividad emprendedora en el contexto socioeconómico, Herramientas prácticas para el asesoramiento a emprendedores y Conocimientos técnicos para el desarrollo del proyecto emprendedor), además de un cuarto bloque de actividades complementarias (conferencias, Trabajo Final del Título...).

En este acto de presentación intervino el responsable de “Bodas de Cuento”, José Domingo.

III Edición

Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores

La Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza, a través de la Cátedra Emprender de la Facultad de Economía y Empresa, han puesto en marcha el Título Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores, cuya finalidad principal es formar a los profesionales que apoyan a los emprendedores en diferentes ámbitos: consultoría, tutorización, mentorización, etc., actualizando de esta forma sus conocimientos y normalizando la actividad del asesoramiento a emprendedores a través de diversas herramientas y metodologías.

Título Propio de la U. Z.
Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores
Dra. Raquel Ortega
Directora del Título Propio

Logos: Universidad Zaragoza, Fundación Emprender en Aragón, GaiNaem, etc.

12 | P á g i n a

Mesas redondas, visitas y charlas del Título Propio de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”

A lo largo del período lectivo del Título Propio (2 febrero-11 mayo) se han desarrollado las siguientes actividades complementarias.

Ha tenido lugar la Mesa Redonda “El camino del emprendimiento en Aragón”, en la que participaron tres destacadas profesionales del emprendimiento en nuestra Comunidad Autónoma: Camille Bertrand (CEMINEM, Universidad de Zaragoza), Natalia Estrada (CEOE Aragón) y Sara Santolaria (Gerente de La Terminal).

Asimismo, tuvo lugar la Mesa Redonda “Experiencias plurales en emprendimiento” en la que participaron Daniel Twan (Impact), Oscar Landeta (Certest).

Con carácter excepcional, la jornada docente del Título Propio se trasladó al edificio de la Terminal.

Finalmente, José Antonio Martín, “Petón”, Director Deportivo de la SD Huesca, impartió la charla “Liderazgo y emprendimiento personal”.





Segunda Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento

Desde la Cátedra se convocó la **Segunda Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Master en Emprendimiento**, entregándose los premios el pasado 16 de abril en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. Dotado cada uno de ellos con 1000 €, estos premios tienen el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento. Han sido 15 TFG/TFM (el año pasado fueron 11), 12 TFG y 3 TFM, los trabajos presentados a esta segunda convocatoria, desde distintos centros y grados universitarios (Economía y Empresa, Ciencias de la Salud, Educación, Ingeniería y Arquitectura, Filosofía y Letras, Medicina y Veterinaria).



El Tribunal formado por el Gerente de la Fundación Emprender en Aragón, el Director del SACME y el Director de la Cátedra Emprender, en su sesión del pasado 31 de enero, elevó su propuesta de 3 ganadoras: "Plan de negocio para la apertura de un establecimiento apícola" (Cristina Lecha Villanueva), "Investment projects and financial viability: Tecnolis" (Marta Masip Solano) y "Proyecto de creación de una empresa spin-off de diseño y comercialización de nuevos alimentos" (Marta Moniente Aguilar). El acto contó con la presencia del Dr. José Ignacio García Pérez (Universidad Pablo Olavide, Sevilla) que presentó su ponencia **"El paro de larga duración en España"**.

«En ningún país hay tantos empleos basura como en España», advierte un experto

ZARAGOZA. La economía española lleva tres años creciendo por encima del 3% y no ha sabido dar solución al problema estructural del paro de larga duración que supone el 50% del total del desempleo en nuestro país. La imposibilidad de los parados mayores de 45 años de encontrar un empleo, junto con la temporalidad, son dos de los dos problemas más graves que tenemos, según José Ignacio García Pérez, profesor de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, que ayer estuvo en Zaragoza clausurando la entrega de premios de la Cátedra Emprender.

«La mínima posibilidad de salir del paro de larga duración, el abuso de los contratos temporales, que en el mejor de los casos duran una semana, y la falta de políticas activas eficaces para reciclar a estas personas» son cuestiones que ponen en duda, dijo este experto, que la recuperación esté llegando al mercado de trabajo. «En ningún país hay tantos empleos basura como en España», advirtió, instando a corregir este desequilibrio antes de que se acabe de enquistar.

«Los mayores de 45 años que entran en el paro no pueden salir. Según los datos de la EPA, hay un 30% de cada 100 personas mayores de 45 años trabajando, pero el doble, el 60%, está en el paro y no puede salir de él aunque quiera, y lo peor de todo es que el problema no es muy distinto para el que tiene estudios

universitarios o para el que carece de cualificación. «Casar mejor las políticas activas de empleo con las pasivas, es decir, a la vez que se cobra la prestación, formar al parado para que puede recolocarse», sería una posible solución si, por otro lado, «no se constatará que solo 10 de cada 100 parados de larga duración reciben políticas activas de empleo». García Pérez alertó de que ningún otro país, ni siquiera Irlanda, Italia o Portugal, registran un paro de larga duración tan elevado como España. «Bueno, sí hay uno», precisó, «Grecia». En este sentido, apeló a intervenir en el mercado laboral porque «por si solo no va a corregirse» y puede convertirse en un gran foco de exclusión social.

El economista se refirió a este problema de primera magnitud para clausurar la entrega de los premios de la Cátedra Emprender que impulsa la facultad de Economía y Empresa y que recayeron este año en Cristina Lecha, por el estudio económico realizado para abrir un negocio apícola en Ariño (Teruel); María Masip, por su proyecto 'Tecnolis' de diseño de interiores con herramientas de realidad aumentada; y para Marta Poniente, por la 'spin off' creada 'New food development', que puso en marcha hace un año y que integran tres socios, un galardón que ayer recogió su madre ya que ella estaba dando a conocer la empresa en Alimentaria de Barcelona.

M. LLORENTE

Cátedra EMPRENDER
Universidad Zaragoza

catedraemprender.unizar.es

ACTA REUNIÓN TRIBUNAL
31 DE ENERO DE 2018
CON MOTIVO DE LA RESOLUCIÓN DE LA
II CONVOCATORIA DE PREMIOS TFG/TFM
DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

Reunido el día indicado, según las bases de la II Convocatoria de Premios TFG/TFGM de la Cátedra Emprender, el Tribunal formado por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra "Emprender"), D. Pedro A. Pardo (Director-Gerente de la Fundación Emprender en Aragón) y D. Javier Val (Director del SACME CEOE Aragón), acuerdan por unanimidad adjudicar los tres premios, dotados con 1.000 euros cada uno de ellos, a las siguientes propuestas (título y autor) sobre la base de los criterios de selección fijados a priori por el citado Tribunal según se indica en las bases de la Convocatoria:

Título: "Proyecto de creación de una empresa Spin-off de diseño y comercialización de nuevos alimentos"

Autora: Marta Moniente Aguilar

Título: "Plan de negocio para la apertura de un establecimiento apícola"

Autora: Cristina Lecha Villanueva

Título: "Investment projects and financial viability: Tecnolis"

Autora: Marta Masip Solano


José Alberto Molina
Cátedra Emprender
Pedro A. Pardo
Fundación Emprender Aragón
Javier Val
SACME-CEOE Aragón

Zaragoza, 31 de enero de 2018

Evaluación de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT (Estados Unidos)

El Director de la Cátedra Emprender, José Alberto Molina, presidió el pasado 28 de mayo el Tribunal evaluador de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT (Estados Unidos). Dicho Tribunal seleccionó la mejor Tesis del Master y el director de la Cátedra evaluó especialmente el contenido innovador y emprendedor de las propuestas empresariales de los alumnos.



ZLOG/ZLOGb Class of 2018 - Outstanding Project Award Finalists..

Asunto: ZLOG/ZLOGb Class of 2018 - Outstanding Project Award Finalists - May 28th, 2018

De: Marta Romero <mromero@zlc.edu.es>

Fecha: 23/05/2018 22:22

Para: Laura Rodriguez <laura.rodriguez@clariant.com>, "Chitoshia, Abhimanyu" <Abhimanyu.Chitoshia@pfizer.com>, "Jamolina@unizar.es" <jamolina@unizar.es>, "anavarro@imagination.es" <anavarro@imagination.es>

Dear all,

We finally have the finalists!!!

The presentations are scheduled to take place on **Monday, May 28th from 14.00 to 16.05** at ZLC in Plaza (Edificio Náyade 5, C/Bari 55, 50197 Zaragoza). After the presentations you will be meeting to decide who the winners for this year's class are, so please allow some extra time in your schedule (30 minutes or so). And if you can please also join us for lunch from 13.00 to 14.00.

As in introduction member of this jury are:

- Laura Rodriguez, Initiative Leader Supply Chain Excellence - Clariant
- Alberto Molina, Profesor - Universidad de Zaragoza
- Abhimanyu Chitoshia, Manager Supply Chain - Pfizer
- Alfonso Navarro, Chief Operating Officer - Imagination

Attached you will find the schedule along with the evaluation form and the projects. There is one project that needs approval from the sponsoring company and it is believed it will be received tomorrow. On Friday you will also be getting an executive summary of the projects, I apologize in advance for sending you the documents in multiple emails.

Thanks again and see you on Monday!

Marta Romero
Director of International Masters

ZLC  MIT GLOBAL
SCALE NETWORK
TALENT HUB FOR SUPPLY CHAIN

Zaragoza Logistics Center (ZLC)
Edificio Náyade 5, C/Bari 55 - PLAZA
50197 Zaragoza, SPAIN
T: +34 975 077 605
Skype: zlc_admissions_office
www.zlc.edu.es



Adjuntos:

ZLOG & ZLOGb 2018_Research Fest.pdf

474 KB

III. Investigación

II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento

El 12 de marzo de 2018 tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la segunda edición del Workshop sobre Investigación en Emprendimiento. En dicho Workshop se presentó “El Informe GEM-Aragón 2016” por parte de Lucio Fuentelsaz y, asimismo, se expusieron los informes fruto de la II Convocatoria de Proyectos de Investigación, así como los trabajos resultantes de la II Convocatoria de Becas de Investigación y otros trabajos de investigación.

El 12 de marzo de 2018 tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la segunda edición del Workshop sobre Investigación en Emprendimiento.



LA CÁTEDRA EMPRENDER de la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender organiza el II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento en el que se analizarán los últimos datos en este tema. Tendrá lugar mañana, lunes 12 de marzo, a las 18.30 en el la Facultad de Economía y Empresa.

• INFORME DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS •

economía negocios

El informe GEM Aragón, presentado hace unos días en la Facultad de Economía, revela que el emprendimiento por necesidad es todavía importante y que el rural es superior al urbano. Además, la mayoría de las empresas que se crean tienen una dimensión modesta.

Opinión del experto

por Laura Fuentetaja

SALIDA



La actividad emprendedora en Aragón

Hace algunos días se presentaba en la Facultad de Economía y Empresa los resultados de la primera edición del informe GEM Aragón. GEM es el observatorio más completo sobre la actividad emprendedora a nivel mundial, en el que cada año se publica una edición a 70 países, en la Comunidad, el estudio se hizo basándose en datos de 2018, procedente según los datos de Aragón a través del Departamento de Economía, Industria y Empleo y de la Fundación Emprender en Aragón. El documento está disponible en la web de la facultad, en un formato accesible en español.

Los resultados presentados de Aragón son interesantes: la actividad emprendedora en Aragón es superior a la media, dado el tamaño, que sitúa el emprendimiento entre donde los países más ricos por parte de los diferentes países. Cada vez resulta más difícil para los jóvenes iniciar un emprendimiento, pero lo que la mayoría de las empresas crean son de tamaño medio, lo que es una buena noticia. Además, aunque en Aragón la actividad de emprendimiento es superior a la media mundial, el que debería en otros países, la actividad emprendedora es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia.

El principal resultado es que, por primera vez, el informe GEM Aragón muestra que la actividad emprendedora en Aragón es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia.

El informe GEM Aragón muestra que la actividad emprendedora en Aragón es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia.

El informe GEM Aragón muestra que la actividad emprendedora en Aragón es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia.

El informe GEM Aragón muestra que la actividad emprendedora en Aragón es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia.

Nuestra Comunidad no tiene una gran tradición emprendedora como tampoco la tiene España ni, en general, los países de nuestro entorno.

no empresas, entre de la mitad y el 60% se sitúan entre las actividades relacionadas con el comercio, servicios, que es el 30% de las empresas que se crean. El resto se reparte entre la producción de bienes y servicios, y empresas (10%) y empresas (10%).

Una conclusión que se extrae del informe es que la actividad emprendedora es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia.

Además, los datos muestran que la actividad emprendedora es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia.

El informe GEM Aragón muestra que la actividad emprendedora en Aragón es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia. En cuanto a la actividad de emprendimiento, la actividad de emprendimiento es superior a la media, lo que es una buena noticia.

catedraemprender.unizar.es

II WORKSHOP SOBRE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Lunes, 12 de marzo, 18.30h.

Salón Actos. Facultad de Economía y Empresa. Gran Vía 2

18.30 Inauguración

Pedro Pardo (Director de la Fundación Emprender en Aragón)

J. Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender)

18.40 "El Informe GEM-Aragón 2016"

Lucio Fuentelsaz

19.15 "Fuentes de financiación para emprendedores en Aragón"

Luis Vicente

19.30 "Emprendimiento y redes sociales"

Alejandro Rivero

19.45 "The effect of cultural environment on entrepreneurship"

Marina Morales

20.00 "Intergenerational transmission of entrepreneurial activity"

Sandra Ferrando

20.15 "Why older workers become entrepreneurs? Evidence using fuzzy set methods"

Jorge Velilla

20.30 "Self-employment, total work and social norms"

Juan Carlos Campaña

Investigación sobre Emprendimiento (Publicaciones y Congresos)

El Director de la Cátedra, la Directora del Título Propio y sus colaboradores han elaborado, publicado en revistas científicas y/o presentados en congresos (además del Workshop indicado en la página anterior de esta Memoria) desde la última Comisión Mixta de Seguimiento (julio 2017) los siguientes estudios y análisis de investigación sobre distintos aspectos del Emprendimiento.

- **“Resampling and bootstrap algorithms to assess the relevance of variables: applications to cross section entrepreneurship data”**, José Ignacio Giménez Nadal, Miguel Lafuente, José Alberto Molina y Jorge Velilla, publicado en el journal *Empirical Economics* (fecha aceptación: 23 agosto 2017).

En este documento, proponemos un enfoque algorítmico basado en remuestreo y técnicas de arranque para medir la importancia de una variable, o un conjunto de variables, en modelos econométricos. Este enfoque algorítmico nos permite verificar el peso real de una variable en un modelo, evitando los sesgos de las pruebas clásicas, y para seleccionar más variables relevantes, o modelos, en términos de predictibilidad, mediante la reducción de dimensiones. Nosotros aplicamos esta metodología a los datos del Global Entrepreneurship Monitor para el año 2014, analizamos los determinantes individuales y nacionales de la actividad emprendedora y comparamos los resultados con un enfoque de selección directa, también basado en el remuestreo, previsibilidad, y un proceso estándar de selección paso a paso. Encontramos que las técnicas propuestas ofrecen resultados más precisos, que muestran que la innovación y las nuevas tecnologías, efectos entre iguales, el entorno sociocultural, la educación empresarial en la Universidad, las transferencias de I + D y la disponibilidad de subsidios del gobierno se encuentran entre los predictores más importantes del comportamiento empresarial.

Empir Econ
<https://doi.org/10.1007/s10133-017-1355-x>



Resampling and bootstrap algorithms to assess the relevance of variables: applications to cross section entrepreneurship data

Jose Ignacio Gimenez-Nadal¹ · Miguel Lafuente¹ ·
 Jose Alberto Molina^{1,2} · Jorge Velilla¹

Received: 8 September 2016 / Accepted: 23 August 2017
 © Springer Verlag GmbH Germany, part of Springer Nature 2017

Abstract In this paper, we propose an algorithmic approach based on resampling and bootstrap techniques to measure the importance of a variable, or a set of variables, in econometric models. This algorithmic approach allows us to check the real weight of a variable in a model, avoiding the biases of classical tests, and to select the more relevant variables, or models, in terms of predictability, by reducing dimensions. We apply this methodology to the Global Entrepreneurship Monitor data for the year 2014, to analyze the individual- and national-level determinants of entrepreneurial activity, and compare the results with a forward selection approach, also based on resampling predictability, and a standard forward stepwise selection process. We find that our proposed techniques offer more accurate results, which show that innovation and new technologies, peer effects, the sociocultural environment, entrepreneurial education at University, R&D transfers, and the availability of government subsidies are among the most important predictors of entrepreneurial behavior.

Keywords Bootstrap · Regression · Logit · GEM data · Entrepreneurship

JEL Classification C21 · C52

✉ Jose Ignacio Gimenez-Nadal
 jngimenez@unizar.es

¹ University of Zaragoza, Zaragoza, Spain

² IZA, Bonn, Germany

- **“Fomentando el Emprendimiento con un Enfoque Multidimensional”**, José Alberto Molina y Camille Bertrand, presentado en la I Jornada Internacional sobre Emprendimiento en las Universidades: perspectivas actuales y proyecciones futuras, Organizada por la Cátedra de emprendedores, en el marco de la celebración del Décimo Aniversario de la CEUSAL y del Octavo Centenario de la USAL.

La Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es/>) tiene el propósito de profundizar en la cooperación entre la Universidad de Zaragoza (UZ), la Fundación Emprender de Aragón y otras entidades vinculadas a la actividad emprendedora en Aragón, con el fin de desarrollar una serie de actividades docentes, investigadoras, de transferencia y divulgación en el tópico del Emprendimiento.

Siendo nuestro propósito final participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendemos y colaboramos en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investigadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

Se suscribió el pasado 14 de octubre de 2016 el Convenio de Colaboración entre la Consejería de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de impulsar la realización de la Cátedra Emprender, cuyo propósito fundamental es propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en la Comunidad Autónoma. El Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza acordaron, sobre la base de este convenio, canalizar a través de la Cátedra todas sus actividades comunes en materia de emprendimiento en el ámbito universitario

- **“Third-age entrepreneurship: conceptual framework and empirical evidence”,** Jorge Velilla y Rebeca Sánchez Gracia, publicado como Working Paper en MPRA Nº 83567 (fecha de aceptación: 2 enero 2018).

Este trabajo de investigación se ha elaborado a partir del Trabajo Fin de Grado dirigido por José Alberto Molina titulado “Emprendimiento de los mayores de 60 años: motivaciones y características sociodemográficas” presentado en la convocatoria de defensa de Trabajos Fin de Grado en septiembre de 2017 en la Facultad de Economía y Empresa. El tribunal de dicha convocatoria otorgó al TFG la calificación de Sobresaliente-Matrícula de Honor.

En este trabajo se realiza una revisión de la literatura sobre emprendimiento, mediante la definición y la historia del término “emprendedor”, tanto cronológicamente como desde diferentes campos de estudio, intentando mostrar la importancia de los diferentes usos del término, y dando especial importancia a las características del individuo emprendedor sénior (mayor de 50 años). Posteriormente, usando los datos “Adult Population Survey” del Global Entrepreneurship Monitor para el año 2014, se analiza empíricamente el emprendimiento entre los individuos sénior de países de la OECD. Encontramos que España y Francia muestran los niveles más bajos de emprendimiento sénior mientras que los más altos se dan en Chile y Méjico. Además, se encuentra que el emprendimiento por oportunidad prevalece sobre el emprendimiento por necesidad entre la población sénior, y también que los factores que impulsan la actividad emprendedora por uno u otro motivo son, en gran medida, diferentes.

MPRA

Munich Personal RePEc Archive

Third-age entrepreneurship: Conceptual framework and empirical evidence

Jorge Velilla and Rebeca Sánchez Gracia

University of Zaragoza

2 January 2018

Online at: <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/83567/>
MPRA Paper No. 83567, posted UNSPECIFIED

- **“Intergeneration transmissios of the entrepreneurial activity in Spanish households”**, Sandra Ferrando-Latorre y Jorge Velilla, publicado como Working Paper en MPRA Nº 83601 (fecha de aceptación: 2 enero 2018).

Este trabajo de investigación se ha elaborado a partir de la Beca de Investigación que Sandra Ferrando-Latorre ha obtenido en la II Convocatoria de Becas de Investigación de la Cátedra Emprender. Adicionalmente, el trabajo se ha expuesto en el II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento celebrado el 12 de marzo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

Este trabajo estudia la influencia de la actividad emprendedora de los padres en sus hijos/as en España, es decir la posible existencia de transmisiones intergeneracionales de dicha actividad. Se emplearán los datos de la Encuesta Financiera de las Familias del Banco de España, para los años 2008, 2011 y 2014. Estos datos nos permiten identificar a los individuos emprendedores como todos aquellos que trabajan por cuenta propia. Las posibles transferencias intergeneracionales se estudiarán atendiendo a dos generaciones: la persona de referencia de cada familia, y sus hijos/as. En particular, este trabajo analiza qué factores determinan la actividad emprendedora de los individuos, en función de una serie de factores socio-demográficos de los propios individuos, y de sus padres. Además, se compararán los resultados obtenidos para los años 2008, 2011, y 2014, para analizar los posibles efectos de la crisis económica en el desarrollo de la actividad emprendedora. Los resultados muestran la existencia de transmisiones intergeneracionales en la actividad emprendedora de las familias españolas, especialmente a través de nivel de estudios de los padres, y de su situación laboral. Además, los resultados muestran cómo la ocupación laboral del padre/madre se transfiere a los hijos/as con más fuerza en el ámbito emprendedor.

MPRA

Munich Personal RePEc Archive

Intergeneration transmissions of the entrepreneurial activity in Spanish households

Sandra Ferrando-Latorre and Jorge Velilla

University of Zaragoza, University of Zaragoza

2 January 2018

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/63601/>
MPRA Paper No. 83001, posted UNSPECIFIED

- **“The effect of cultural environment on entrepreneurial decisions”**, Marina Morales y Jorge Velilla, publicado como Working Paper en MPRA Nº 83835 (fecha de aceptación: 10 enero 2018).

Este trabajo de investigación se ha elaborado a partir de la Beca de Investigación que Marina Morales ha obtenido en la II Convocatoria de Becas de Investigación de la Cátedra Emprender. Adicionalmente, el trabajo se ha expuesto en el II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento celebrado el 12 de marzo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

Este documento examina empíricamente si el entorno cultural desempeña un papel en decisiones empresariales en Europa, Estados Unidos, Canadá y Australia. Para explorar este problema, usamos los datos de la Encuesta de Población Adulta (APS) de 2010 a 2015 proporcionada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Para calcular el factor cultural, utilizamos datos de los datos de la Encuesta Nacional de Expertos GEM (NES) y aplicar un modelo probit para medir el efecto de cultura basada en una variable latente de satisfacción no observada, medida a través de una dicotomía empresarios de identificación variable. Los resultados muestran un resultado positivo y estadísticamente significativo relación entre el factor cultural y la elección individual de actividad emprendedora, sugiriendo que el entorno cultural es importante, especialmente en Europa y el Mediterráneo países. Nuestros hallazgos son robustos a la introducción de varias variables de país, y al uso de diferentes submuestras. Además, no dependen cualitativamente de la edad de las personas.

MPRA

Munich Personal RePEc Archive

The effect of cultural environment on entrepreneurial decisions

Marina Morales and Jorge Velilla

Department of Economic Analysis, University of Zaragoza.

10 January 2018

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/63635/>
MPRA Paper No. 83835, posted UNSPECIFIED

- **“The entrepreneurial activity using GEM data: evidence for Spain (national and regional) and for Europe”,** Jorge Velilla, publicado como Working Paper en MPRA Nº 83568 (fecha de aceptación: 28 marzo 2018).

Este trabajo de investigación constituye parte de la Tesis Doctoral que está elaborando Jorge Velilla bajo la dirección de José Alberto Molina. Dicha Tesis, con el título “Determinantes socio-económicos de la conducta de los emprendedores y diferencias con asalariados en ingresos laborales, distribución del tiempo disponible y conciliación laboral-familiar: evidencia empírica para Aragón y España, y propuestas de política económica”, ha obtenido financiación por parte del Gobierno de Aragón a través de la Convocatoria de Contratación de Personal Investigador Pre-Doctoral en Formación para el Periodo 2016-2020 (Orden IIU/1/2017, de 9 de enero).

Este trabajo utiliza diferentes fuentes de datos del Global Entrepreneur Monitor para mostrar un análisis descriptivo y comparativo de las diferentes dimensiones del emprendimiento actividad, en las regiones españolas, y en el nivel internacional. También estudio el individuo determinantes de la actividad emprendedora en España y Europa, utilizando bootstrapping técnicas para evitar resultados sobreajustados. Mis resultados indican que los niveles emprendedores en España está por debajo del promedio de los países europeos, y también por debajo de los niveles de Estados Unidos, Canadá y Australia. Sin embargo, los determinantes del espíritu empresarial parecen ser similar en todas las regiones estudiadas.

MPRA

Munich Personal RePEc Archive

**The entrepreneurial activity using GEM
data: evidence for Spain (national and
regional) and for Europe**

Jorge Velilla

University of Zaragoza

28 March 2018

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/85568/>
MPRA Paper No. 85568, posted UNSPECIFIED

- **“Age of the entrepreneurial decision: differences among developed, developing, and non-developed countries”**, Alicia Coduras, Jorge Velilla y Raquel Ortega, publicado en el journal *Economics and Business Letters*, 7(1), 36-46. 2018. (fecha aceptación: 17 abril 2018).

Si bien se considera ampliamente que el emprendimiento es un motor de crecimiento, no está claro si las políticas, de facto, lo promueven y saber qué personas están dispuestas a convertirse en empresarios podría ayudar en el diseño de esas políticas. En este trabajo, estudiamos cómo los individuos se convierten en empresarios a diferentes edades, de acuerdo con el grado de desarrollo del país de residencia. Hacemos uso de los datos de la Encuesta de Población Adulta de GEM 2014, en un contexto donde las normas sociales están controladas, para encontrar que la relación entre el emprendimiento y la edad sigue una forma de U invertida, de acuerdo con las técnicas de aprendizaje automático, y que los individuos más jóvenes son los más dispuestos a convertirse en empresarios.


Economics and Business Letters
7(1), 36–46, 2018

Age of the entrepreneurial decision: Differences among developed, developing, and non-developed countries

Alicia Coduras¹ • Jorge Velilla^{2*} • Raquel Ortega²
¹GEM Global Entrepreneurship Monitor, Spain

²University of Zaragoza, Spain

Received: 4 February 2018

Revised: 17 April 2018

Accepted: 17 April 2018

Abstract

Although entrepreneurship is widely considered an engine of growth, it is not clear whether policies, de facto, promote it, and knowing which individuals are willing to become entrepreneurs could help in the design of those policies. In this paper, we study how individuals become entrepreneurs at different ages, according to the degree of development of the country of residence. We make use of the GEM 2014 Adult Population Survey data, against a background where social norms are controlled, to find that the relationship between entrepreneurship and age follows an inverted U-shape, according to machine learning techniques, and that younger individuals are the most willing to become entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurship; age; GEM data

JEL Classification Codes: I26, J10, C21

1. Introduction

Entrepreneurship is not only a labor status for those individuals who do not want or cannot find an employer, but also a complex, national phenomenon and a model of life (Czarnes et al., 2015; Coduras et al., 2016; Viikari et al., 2017). Many entrepreneurs use their skills to innovate and drive technological change (Schumpeter, 1934; Holmes and Schmitz, 1990; Braunerhjelm et al., 2010). In this way, entrepreneurship promotes growth and development (Acs, 1992). In fact, entrepreneurial activity is currently a priority for European politicians and policymakers (e.g., the 'Entrepreneurship 2020 Action Plan'). However, as argued in Naudé (2016), the effectiveness of policies is not clear. Then, it would certainly help to know what are the characteristics of those individuals who are the most willing to become entrepreneurs. The literature has pointed to age being one of the most important of these characteristics, with reference to 'a golden age' of entrepreneurship (Parker, 2004). In addition, age is correlated with other determinants, such as social networks. Against this background, our paper empirically addresses the

*Corresponding author. E-mail: jvelilla@zaragoza.es

Coduras, A., Velilla, J., and Ortega, R. (2018) Age of the entrepreneurial decision: Differences among developed, developing, and non-developed countries, *Economics and Business Letters*, 7(1), 36–46.

- **“Why older workers become entrepreneurs? International evidence using fuzzy set methods”**, Jorge Velilla, José Alberto Molina y Raquel Ortega, publicado en el journal *The Journal of the Economics of Ageing*, 12, 88-95. 2018. (fecha publicación online: 20 marzo 2018).

En este documento, analizamos empíricamente las características individuales que llevan a los trabajadores mayores a convertirse en empresarios, proporcionar pruebas de las diferencias entre los países desarrollados y en desarrollo. Mientras que OLS los modelos proporcionan conclusiones limitadas, análisis comparativo cualitativo y lógica de conjuntos difusos, a nivel de país, utilizando los microdatos de la Encuesta de Población Adulta de GEM 2014, se muestra la importancia de las diversas combinaciones de alta y / o baja presencia de habilidades, oportunidades, percepciones empresariales, efectos entre iguales y satisfacción con la vida y el ingreso. Esto indica cómo el espíritu empresarial puede ser una fuente potencial de ingresos para los trabajadores de más edad, en una rango de contextos. Además, encontramos que todas las combinaciones posibles de mayores proporciones de individuos con las últimas características son condiciones necesarias. Nuestros resultados contribuyen al identificar ciertos aspectos del emprendimiento comportamiento de los trabajadores de más edad, destacando ciertos patrones causales del complejo fenómeno que es emprendimiento.

The Journal of the Economics of Ageing 13 (2016) 99–105

Contents lists available at ScienceDirect

The Journal of the Economics of Ageing

journal homepage: www.elsevier.com/locate/joea

Full length article

Why older workers become entrepreneurs? International evidence using fuzzy set methods^a

Jorge Velilla^{a,*}, José Alberto Molina^{a,b,c}, Raquel Ortega^a

^a University of Zaragoza (Spain), C. Eliseo Yáñez, 50008 Zaragoza, Spain

^b IESE, Spain

^c IESE, Germany

ARTICLE INFO

Article history:

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

114

ABSTRACT

In this paper, we empirically analyze the individual characteristics that drive older workers to become entrepreneurs, providing evidence of the differences between developed and developing countries. While OLS models provide limited conclusions, Quadratic Correlative Analysis and fuzzy set logic, at the country level, using GEM 2014 Adult Population Survey micro data, show the importance of the various combinations of high and/or low presence of skills, opportunities, entrepreneurial perceptions, prior efforts, and satisfaction with life and income. This indicates how entrepreneurship may be a potential source of income for older workers, in a range of contexts. Further, we find that all the possible combinations of higher proportions of individuals with the latter features are necessary conditions. Our results contribute by identifying certain aspects of the entrepreneurial behavior of older workers, highlighting certain causal patterns of the complex phenomenon that is entrepreneurship.

Introduction

Entrepreneurship is an activity traditionally associated with economic growth and development, and public policies and institutions have, consequently, devoted efforts to promote such activity (Chuang and Westhead, 1998; Minniti, 2008; Minniti, 2009). Furthermore, the recent economic crisis has increased the role of entrepreneurship as a driver of development and economic recovery (see, for example, Fernández et al., 2013). It is well established in the literature that institutions and the environment play a major role in determining entrepreneurship (i.e., the institutional theory, North, 1990), and it has been recently noted that entrepreneurship exhibits hysteresis (Cortegado, Gilpe, and Parker, 2012). However, Fernández et al. (2013) show that entrepreneurship, by necessity, does not benefit from the actions of institutions, even when tax rates affect the probability of being an entrepreneur (Grossi and Gertler, 2009). In this context, individual attributes may play an important role in determining what forces workers to become entrepreneurs (see Velilla et al., 2015), for the case of Italian small food businesses. Our institution, although some

authors have found that entrepreneurship is generally associated with younger individuals (Gertler and Rogers, 2004; Gilpe, 2009; Wernsdorfer et al., 2010), third-age entrepreneurship cannot be considered to be a marginal activity (Kourilsky, 2008; Kourilsky et al., 2011).¹ Further, Kourilsky (2008) reveals that the entrepreneurial activity of the older population is an under-researched area and needs to be studied more deeply, and Schmitz et al. (2012) claim that “people may retire from jobs as employees or as self-employed, but they continue to pursue ventures”. Thus, the present paper bridges this gap, addressing the question of what are the individual characteristics that determine entrepreneurial behavior, by necessity, of older individuals, providing empirical evidence for both developed and developing countries.

We use the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2014 Global Individual database, “the world’s foremost study of entrepreneurship” (<http://www.gemconsortium.org>). GEM experts provide to the scientific community high quality data and reports in order to analyze, promote, and understand entrepreneurial activity (see Singer et al., 2015, for a recent report on GEM analyses). Regarding the methodology, because classical quantitative regression analyses may offer a

^a This research was conducted at University of Zaragoza (Spain). This paper was partially written while Raquel Ortega was Visiting Scholar at the Carroll School of Management of Boston College (US), to which she would like to express her thanks for the hospitality and facilities provided. We are grateful to comments from Alicia Tardón. This work was supported by the “Cátedra Emprender” (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón).

* Corresponding author.

E-mail addresses: jvelilla@zaragoza.es (J. Velilla), jamolina@zaragoza.es (J.A. Molina), ortega@zaragoza.es (R. Ortega).

¹ In this case, Stock and Gordon (2000) find that youth is associated with entrepreneurial intentions and, interestingly, age is positively related to intention to Germany.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.joea.2016.03.001>

Available online 20 March 2016

0167-4746/© 2016 Elsevier B.V. All rights reserved.

- **“Feminization of entrepreneurship in developing countries”**, Raquel Ortega, aceptado para su presentación en la 2018 EURAM (European Academy of Management) Conference (19-22 junio 2018, Reykjavik, Iceland).

Ciertos análisis han estudiado las diferencias de género en la actividad empresarial, pero, en general, la falta de controles específicos puede haber llevado a resultados sesgados. En este trabajo, analizamos si las personas, hombres o mujeres, tienen una mayor probabilidad de convertirse en empresarios en las regiones en desarrollo (Europa del Este, América Latina y el Caribe, Sudeste Asiático y África). Al utilizar los datos de GEM de 2009 a 2014, evitamos los posibles problemas de confusión que surgen de la definición de emprendimiento. Encontramos que las estadísticas descriptivas muestran brechas de género constantes en la actividad empresarial a favor de los hombres, para todas las regiones. Sin embargo, cuando se toman en cuenta las características empresariales individuales y ambientales, estas brechas disminuyen significativamente en Europa del Este, desaparecen en Asia y África y se invierten en América Latina.

- **“The effect of cultural environment on entrepreneurial decisions”** Marina Morales, aceptado para su presentación en el Sixth International Workshop “Entrepreneurship, Culture, Finance and Economic Development (junio 2018, Santander).

Este documento examina empíricamente si el entorno cultural desempeña un papel en decisiones empresariales en Europa, Estados Unidos, Canadá y Australia. Para explorar este problema, usamos los datos de la Encuesta de Población Adulta (APS) de 2010 a 2015 proporcionada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Para calcular el factor cultural, utilizamos datos de los datos de la Encuesta Nacional de Expertos GEM (NES) y aplicar un modelo probit para medir el efecto de cultura basada en una variable latente de satisfacción no observada, medida a través de una dicotomía empresarios de identificación variable. Los resultados muestran un resultado positivo y estadísticamente significativo relación entre el factor cultural y la

elección individual de actividad emprendedora, sugiriendo que el entorno cultural es importante, especialmente en Europa y el Mediterráneo países.

18/2018
Correo Unizar :: NOTIFICATION ECFED 2018

Asunto: NOTIFICATION ECFED 2018

De: Sixth International Workshop Entrepreneurship, Culture, Finance and Economic Development <ECFED2018@unizar.es>

Destinatario: 592384@unizar.es <592384@unizar.es>

Cc: jvelilla@unizar.es <jvelilla@unizar.es>

Fecha: 2018-04-13 20:12



Dear Marina,

We are very pleased to announce that your proposal entitled "The effect of cultural environment on entrepreneurial decisions" has been accepted for presentation in ordinary session of the **Sixth International Workshop "Entrepreneurship, Culture, Finance and Economic Development"**. Congratulations!!

Please, can we ask you to confirm as soon as possible and **before end of April** your intention to present and to participate effectively, just filling the form available here: <http://www.ecfed2018.unizar.es/registration/>

This is very important for us in order to build the definitive program and tremendous sessions! For your information, we have received around 80 very promising proposals!

Papers received before May 30, 2018, will be made downloadable from the workshop website. Please, inform us if you prefer not to make your paper available online when you fill the form.

Do not hesitate to contact us in any case!

Information on venues, practicalities and draft program can be found on the website: <http://www.ecfed2018.unizar.es/>

Looking forward to hearing from you and to meeting you in Santander, Spain!

With our very best regards,

Organizing Committee

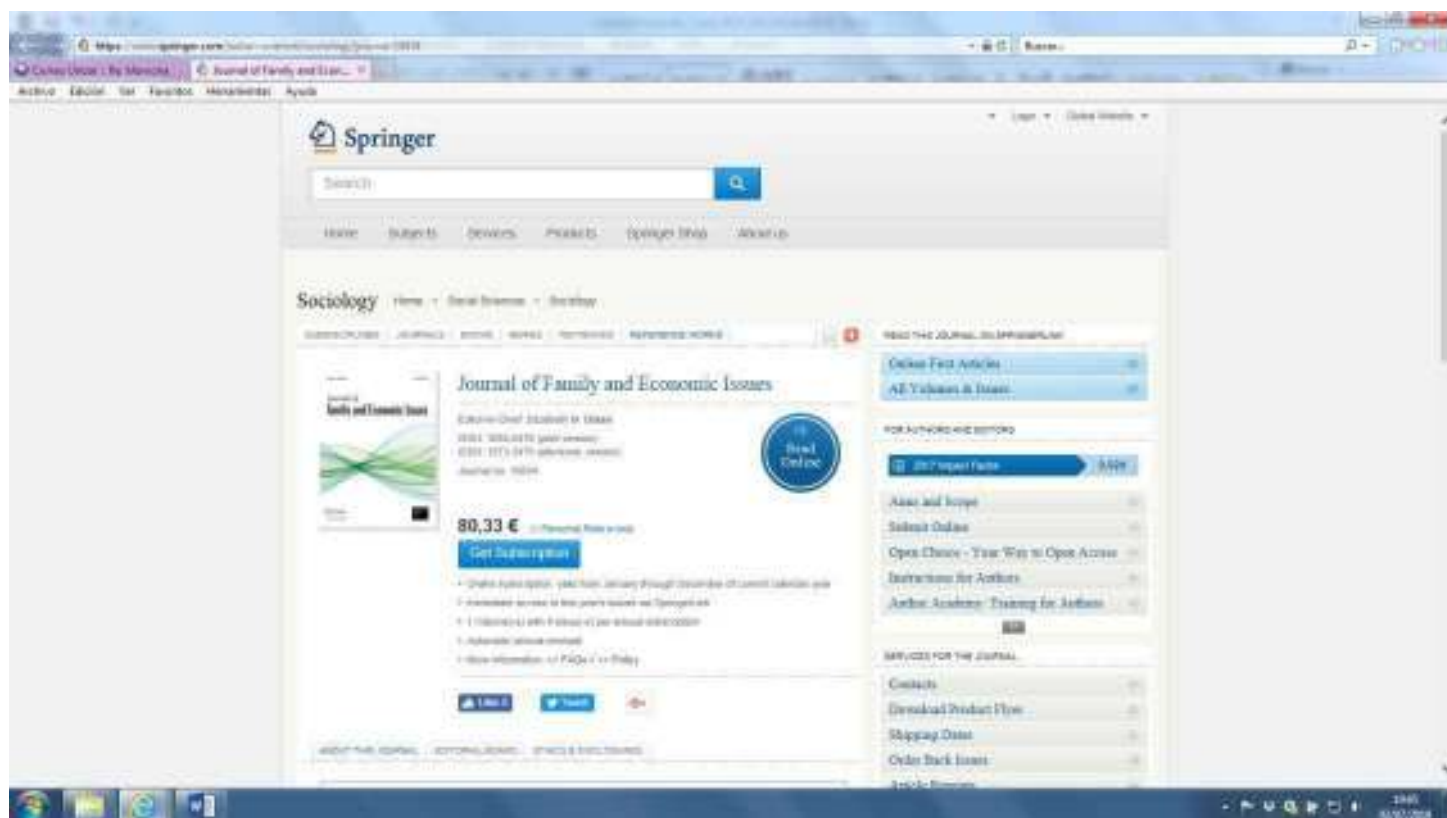
www.ECFED2018.unizar.es



14-15 June 2018

Número Especial del Journal of Family and Economic Issues (JCR-Economics, Q3) sobre "Family and Entrepreneurship"

El Director de la Cátedra está coordinando la edición de un número especial del Número Especial del Journal of Family and Economic Issues (JCR-Economics, Q3) sobre "Family and Entrepreneurship" que publicará como Vol 41 (1) en marzo de 2020 y cuya fecha de envío cierra el enero de 2019.





II Convocatoria y Resolución de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender

II CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPREDER

Dentro de sus actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra "Emprendre" propone la convocatoria de DOS proyectos de investigación en las siguientes áreas:

1. Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas.
2. Emprendimiento y redes sociales en la economía digital

Solicitantes

IPs

La propuesta puede incluir uno o dos IPs, y, en este segundo caso, uno de ellos debe identificarse a efectos administrativos siendo PDI de la Universidad de Zaragoza. Adicionalmente, su dedicación al proyecto será compatible con la dedicación a otros proyectos de cualquier convocatoria.

Resto del equipo:

Pueden formar parte del equipo de investigación PDI universitario y alumnos universitarios de tercer ciclo. Asimismo, su dedicación al proyecto será compatible con la dedicación a otros proyectos de cualquier convocatoria.

Documentación, lugar y plazo de presentación de solicitudes

Las solicitudes se presentarán a través de la web de la Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es/>), hasta las 14h del 9 de julio de 2017. La solicitud debe ir acompañada de una memoria que incluya antecedentes, objetivos, metodología, equipo, presupuesto y el CV del/de los IPs.

Dotación y duración

La dotación de cada uno de los proyectos es de 2.000 € con una duración de un semestre (hasta el 31.12.2017).

Criterios de selección

Un Jurado formado por la dirección de la Cátedra Emprender y la dirección de la Fundación Emprender en Aragón evaluará los proyectos, de acuerdo con los siguientes criterios de valoración: i. CV y multidisciplinariedad del Equipo, ii. Calidad e innovación de la Propuesta y iii. Adecuación de la Propuesta al tema.

Resolución y notificación

La resolución se notificará al/los IPs seleccionados el 10 de julio, siendo el fallo inapelable.

Compromisos al finalizar el Proyecto

El equipo de investigación se compromete a enviar a emprende@unizar.es un informe de 50 pgs, así como a presentar los resultados en dos seminarios/actos organizados por la Cátedra Emprender.

Zaragoza, 30 de junio de 2017

unizar.es



ACTA REUNIÓN TRIBUNAL (CÁTEDRA EMPRENDER-FUNDACIÓN EMPRENDER ARAGÓN) 10 de
JULIO DE 2017 CON MOTIVO DE LA RESOLUCIÓN DE LA II CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

Reunido el día indicado, según las bases de la II Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender, el Tribunal formado por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender) y por D. Pedro Pardo (Director-Gerente de la Fundación Emprender en Aragón), acuerdan por unanimidad adjudicar los dos proyectos de investigación, dotados con 2.000 euros cada uno de ellos con una duración de un semestre, a las siguientes propuestas (título y equipos) sobre la base de los criterios de selección fijados a priori por el citado Tribunal según se indica en las bases de la Convocatoria:

Título: "Observatorio del emprendedor en redes sociales"

Investigadores principales: David Iñiguez Dieste, Alfonso Tarancón Lafita

Equipo de trabajo: Gonzalo Ruiz, Elisa Cahue

Importe: 2.000 euros

Título: "Fuentes de financiación públicas y privadas para emprendedores en Aragón: una guía interactiva e intuitiva"

Investigador principal: Luis Alfonso Vicente Gimeno

Equipo de trabajo: Laura Andreu

Importe: 2.000 euros



J. Alberto Molina
Director de la Cátedra "Emprender"



Pedro Pardo
Director-Gerente Fundación Emprender Aragón

II Convocatoria y Resolución de Becas de la Cátedra Emprender



II CONVOCATORIA DE BECAS DE LA CÁTEDRA EMPRENDER DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Dentro de sus actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra "Emprender" propone la convocatoria de tres becas de investigación en las siguientes áreas preferentes:

1. Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas
2. Emprendimiento y redes sociales en la economía digital

REQUISITOS

Estudiantes de Máster o Doctorado que estén matriculados en este curso académico 2016-2017, en la asignatura Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Máster.

SOLICITUDES

Las solicitudes deben dirigirse al mail de la Cátedra "Emprender" lemprende@unizar.es hasta las 14:00 horas del 9 de julio de 2017.

A la solicitud, de acuerdo con el Impreso normalizado disponible en la web de la Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es>), se adjuntarán:

- Fotocopia DNI
- Título y expediente académico
- Documento justificativo de matrícula en Master Universitario Oficial o Doctorado
- Carta de motivación

DURACIÓN Y CUANTÍA

Las becas tendrán una duración de un semestre (hasta el 31.12.2017).

El estudiante recibirá una asignación total de 1.000 euros brutos. En este periodo el estudiante estará dado de alta en la Seguridad Social.

COMPROMISO

La persona seleccionada se compromete, junto con su tutor, a elaborar un documento o informe.

TRIBUNAL Y RESOLUCIÓN

El Tribunal estará formado por la dirección de la Cátedra Emprender y la dirección de la Fundación Emprender en Aragón. La resolución se notificará al/los candidato/s seleccionados el 10 de julio, siendo el fallo inapelable. En el caso de que ninguno/a de los/as solicitantes reuniese los requisitos o cualidades requeridos por el tribunal, éste podrá proponer que se declare desierta la convocatoria. La concesión de la beca no establecerá relación contractual o estatutaria con la Universidad de Zaragoza y será incompatible con la realización de un trabajo remunerado que implique vinculación contractual. Asimismo, la ocultación o falseamiento de datos, así como el incumplimiento, a juicio del Tribunal, de las actividades y obligaciones del/de la becario/a podrá implicar el reintegro de las cantidades devengadas o pagadas.

Zaragoza, 30 de junio de 2017

unizar.es



ANEXO I - BECAS ASOCIADAS A ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

SOLICITUD

DATOS PERSONALES

Apellidos:		Nombre:	
D.N.I.:	Sexo (V/M):	Fecha de Nacimiento:	
Nacionalidad:		Lugar de Nacimiento:	
Dirección Particular:		Código Postal:	
Ciudad:	Provincia:	País:	
E-mail:	Teléfono:	Fax:	

DATOS ACADÉMICOS

Titulación Académica:	
Centro donde cursó sus estudios:	
Nombre del tutor:	E-mail:
Área de conocimiento del tutor:	Centro:

FIRMA DEL SOLICITANTE Y DE SU TUTOR COMPROMETIÉNDOSE, EN CASO DE CONCESIÓN, A CUMPLIR LOS REQUISITOS DE LA PRESENTE CONVOCATORIA Y NORMATIVA QUE LA REGULA

Fdo.: _____ Fdo.: _____

Documentación que se adjunta:

☐	Fotocopia del DNI
☐	Fotocopia del Título académico/Certificado del expediente académico
☐	Documento justificativo de matrícula en Master Universitario Oficial o Doctorado
☐	Carta de motivación



ACTA REUNIÓN TRIBUNAL (CÁTEDRA EMPRENDER-FUNDACIÓN EMPRENDER ARAGÓN) 10 de JULIO DE 2017 CON MOTIVO DE LA RESOLUCIÓN DE LA II CONVOCATORIA DE BECAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

Reunido el día indicado, según las bases de la II Convocatoria de Becas de Investigación de la Cátedra Emprender, el Tribunal formado por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender) y por D. Pedro Pardo (Director-Gerente de la Fundación Emprender en Aragón), acuerdan por unanimidad adjudicar las tres becas, dotadas con 1.000 euros cada una de ellas, con una duración de un semestre, a las siguientes personas, sobre la base de los criterios de selección fijados a priori por el citado Tribunal según se indica en las bases de la Convocatoria:

Lobán Acero, Lidia

Título: "Fuentes de financiación para emprendedores: Revisión y propuestas"
Importe: 1.000 euros

Morales Catalán, Marina

Título: "Emprendimiento y características sociales: un análisis factorial"
Importe: 1.000 euros

Ferrando Latorre, Sandra

Título: "Análisis de la transmisión intergeneracional de la actividad emprendedora en las familias españolas"
Importe: 1.000 euros



J. Alberto Molina
Director de la Cátedra "Emrender"



Pedro Pardo
Director-Gerente Fundación Emprender Aragón

IV.Divulgación

La Universidad, palanca de emprendedores



Entrevista_p0
Bosco Aranguren
Director de Marketing Digital de Miamorix, Network Europe líder del sector del consumidor en la era digital



Empresas_p0
IMS Calefacción
El fabricante de placas solares térmicas aporta el 20% y aporta el 80% en el desarrollo el año que viene

DEPARTAMENTO DE MARKETING (página 21 de octubre de 2012)

economíanegocios

Emprendedores e inversores de transferir a la sociedad al consumidor que se genera en la universidad. En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad. En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad. En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad.

En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad. En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad. En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad.

En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad. En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad. En la actualidad, la universidad es la que genera la mayor parte de la actividad económica en la sociedad.

LA UNIVERSIDAD, PALANCA DE EMPRENDEDORES

Apoyar a los universitarios para que desarrollen sus propias empresas es una labor en la que trabajan con afición las instituciones académicas de Aragón, que han logrado un **crecimiento de jóvenes proyectos innovadores**.

(Zona de página 2)



3 ECONOMÍA Y NEGOCIOS • 19 DE NOVIEMBRE DE 2019

A fondo

(Vista de perfil)

Trabaja en la Universidad, te fijas el emprendimiento como eje del currículum. Te fijas en los cursos, en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad. Te fijas en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad.

Trabaja en la Universidad, te fijas el emprendimiento como eje del currículum. Te fijas en los cursos, en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad. Te fijas en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad.

Trabaja en la Universidad, te fijas el emprendimiento como eje del currículum. Te fijas en los cursos, en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad. Te fijas en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad.

Trabaja en la Universidad, te fijas el emprendimiento como eje del currículum. Te fijas en los cursos, en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad. Te fijas en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad.

Trabaja en la Universidad, te fijas el emprendimiento como eje del currículum. Te fijas en los cursos, en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad. Te fijas en los cursos de la Universidad y en los cursos de la Universidad.



J3D Vision Detección de defectos de pintura mediante visión artificial

La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza. La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza.

La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza. La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza.

La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza. La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza.

La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza. La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza.

La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza. La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza.



Antón José Aguilera, David Sánchez, Jorge Santolalla, Nacho Escarot y Javier Rodríguez. Trabajando en Opel en el sector de la visión artificial de defectos de pintura.

Remot Technologies La primera 'spin off' de Geografía

La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza. La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza.

La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza. La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza.



Juan de la Haza, Leticia Martínez, Marcos Rodríguez y Marcos Garmón. Fundadores de la compañía.

La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza. La compañía de software en el sector de la visión artificial de defectos de pintura de Opel está dentro de J3D Vision, una empresa 'spin off' de la Universidad de Zaragoza.

Jornada “Innovación Sostenible y Emprendimiento” en la Semana de la Persona Emprendedora en Aragón Rumbo a la Sostenibilidad



Semana de la Persona Emprendedora en Aragón
Rumbo a la sostenibilidad

www.aragonemprendedor.com

23 - 27 octubre 2017

inscríbete aquí >>

Calendario

23 24 25 26 27

Zaragoza

ACTIVIDADES:
18.30h - 20.30h

UBICACIÓN:
Salón Actos de la Facultad de Economía y Empresa
Facultad de Economía y Empresa
Gran Vía 2, 50005 Zaragoza

ENTIDADES COLABORADORAS:





PROGRAMA

18.30h
PRESENTACIÓN
Director Cátedra Emprender: Dr. J. Alberto Molina

19.30h
EXPOSICIÓN DE EVIDENCIA:
Innovación sostenible y emprendimiento: evidencia sobre estas sinergias
Sofía Sagarminaga (I+D+i, I+D+i)

20.30h
MESA REDONDA:
Innovación sostenible y emprendimiento: experiencias en Aragón
Moderador: J. Alberto Molina

Interventores:
Miguel Ángel GARCÍA (I+D+i)
Ignacio GARCÍA (I+D+i)
Miguel Ángel GARCÍA (I+D+i)
Miguel Ángel GARCÍA (I+D+i)



Participación en la I Jornada sobre Emprendimiento en las Universidades: Perspectivas Actuales y Proyecciones Futuras (Universidad de Salamanca) y publicación en el libro con el mismo título editado por la Universidad de Salamanca





Colaboración con la IX Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

Desde el año 2009 se viene organizando en la Facultad de Economía y Empresa la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

El objetivo fundamental de las Olimpiadas de Economía consiste en estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes. Además, estas olimpiadas pretenden mantener y fortalecer vínculos con los profesores de Economía de la Empresa en Enseñanza Secundaria y con los alumnos que están interesados en esta materia.



A partir de las Olimpiadas locales, todos los años se organiza a nivel nacional la **Olimpiada Española de Economía**.



Asistencia al Acto El Emprendimiento como Palanca de Cambio de Nuestra Sociedad y Entrega de Premios Concurso IDEA a la I Convención de Agencias y Agentes de Desarrollo de Aragón, al IV Foro de Emprendimiento de Aragón, al IV Foro de Emprendimiento Social de Aragón y a los Premios Emprender en la Escuela 2017/18

El Director de la Cátedra Emprender, José Alberto Molina, asistió al IV Foro de Emprendimiento Agroalimentario de Aragón que tuvo lugar el 16 de mayo en el Salón de Actos de Bantierra, así como al IV Foro de Emprendimiento Social de Aragón que tuvo lugar el 25 de mayo en la Sala Hermanos Bayeu del Gobierno de Aragón

Asimismo, asistió al Acto El Emprendimiento como palanca de cambio de nuestra sociedad, a la entrega de Premios Concurso IDEA, a la I Convención de Agencias y Agentes de Desarrollo de Aragón, y a los Premios Emprender en la Escuela 2017/18.

Participación en la V Edición del Programa Acelerador SpinUp Unizar

La Universidad de Zaragoza ofrece a los emprendedores de la Universidad de Zaragoza y egresados, la posibilidad de participar un Programa de aceleración basado en la metodología Lean Start-up, para crear empresas con modelos de negocio recurrentes, rentables y escalables minimizando su probabilidad de fracaso.

Durante 8 meses, los emprendedores de la Universidad de Zaragoza se pondrán en manos de mentores y expertos que les guiarán durante todo el proceso de creación y consolidación de sus Spin-off y Start-up:

- Participarán en el Programa LeanLaunchpad de búsqueda y validación de modelo de negocio, en el que contarán con el feedback semanal de un tutor y mentor.
- Descubrirán los pasos clave del proceso de desarrollo de clientes.
- Recibirán formación para desarrollar su competencia emprendedora:
 - Design Thinking
 - Lean Startup
 - Liderazgo, motivación y trabajo en equipo.
 - Marketing y estrategias de comunicación
 - Habilidades comunicativas
 - Introducción a las finanzas
 - Mercados de capitales y financiación de proyectos empresariales
 - Cómo presentar tu proyecto ante inversores
 - Plan de acción
- Tendrán a su disposición horas de asesoría para la constitución de la empresa (aspectos legales y fiscales).
- Y, además, desarrollarán su proyecto en el ecosistema emprendedor de la incubadora CEMINEM de la UZ.

Concurso abierto hasta el 23 de octubre. Inicio del programa: Noviembre 2017

Plazas: 8 proyectos.

Divulgación de la Cátedra Emprender en El Semestre Económico y Empresarial (Revista de la Facultad de Economía y Empresa)

Actividades de la Facultad

Actividades de la Facultad

Cátedra **Emprender**

José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra

La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) tiene como objetivo fundamental propiciar acciones conjuntas de formación, investigación y transferencia en el ámbito del apoyo al emprendedor y a la creación de empresas en Aragón.

El pasado 14 de julio tuvo lugar la reunión anual de la **Comisión Mixta** de la Cátedra Emprender en la que se aprobó la Memoria de Actividades del ejercicio anterior, así como la propuesta de actuación para el nuevo año.

En el mes de septiembre se celebró en el Colegio Mayor Fonseca de Salamanca la **"I Jornada de Emprendimiento en las Universidades"**. La Jornada Internacional pretendió conocer y analizar el estado de la cuestión en las universidades, los ecosistemas emprendedores universitarios, las buenas prácticas, etc., con el propósito de hacer visible el trabajo de las Universidades que sobre esta temática están realizando y establecer las futuras líneas de desarrollo con las que se pueden comprometer. La Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza participó con la ponencia **"Fomentando el Emprendimiento con un Enfoque Multidimensional"** que fue presentada por el Director de la Cátedra.



Dr. J. Alberto Molina y el resto de participantes en la Jornada.

El 29 octubre **Heraldo de Aragón** publicó el monográfico **"La Universidad, palanca de Emprendedores"** en el que el Director de la Cátedra expuso las actividades principales que desarrolla la Cátedra desde la Universidad de Zaragoza.

En la **Semana de la Persona Emprendedora en Aragón 2018**, la Cátedra Emprender participó con un evento en la Facultad de Economía y Empresa titulado **"Innovación Sostenible y Emprendimiento: Evidencia y Experiencias"**, en el que colaboraron la Cátedra INYCOM de la Universidad de Zaragoza y el Instituto Mixto de Investigación CIRCE de la Universidad de Zaragoza. El objetivo fue mostrar la innovación sostenible de los emprendedores a través de la evidencia que proporcionan los datos y también de varias experiencias profesionales. Tras la presentación del evento por parte del Decano de la Facultad de Economía y Empresa y del Director de la Cátedra Emprender, la profesora Sabina Scarpellini (CIRCE, UZ) pronunció la charla **"Innovación sostenible y emprendimiento: evidencia sobre eco-innovación"**, tras la cual tuvo

El Director de la Cátedra en el centro y el resto de participantes en la Jornada.



lugar la Mesa Redonda **"Innovación sostenible y emprendimiento: experiencias en Aragón"**, moderada por J. Alberto Molina, y en la que actuaron como ponentes: Máximo Valenciano (INYCOM), Ignacio Quílez (BIOCURVE), Miguel Sanja (CARPETA SILLA) y Ramón Pascual (VIA AUGUSTA).

Los días 14 y 15 de noviembre el Director de la Cátedra Emprender asistió a la **I Convención de Agencias y Agentes de Desarrollo de Aragón** en Ejea de los Caballeros. El objetivo de la Convención fue promover una reflexión compartida sobre el papel actual y futuro de las agencias y agentes de desarrollo en la Comunidad Autónoma de Aragón.

La Cátedra Emprender, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento, ha convocado la **II Edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y Máster sobre Emprendimiento**. Se han podido presentar aquellos estudiantes de cualquier titulación oficial de las Universidades de Zaragoza y San Jorge que hayan defendido su Trabajo Fin de Grado o de Máster en el curso 2016-2017 sobre un tema relacionado con el emprendimiento, la creación de empresas o la elaboración de un plan de negocio. La evaluación de los trabajos candidatos se basa en criterios de calidad, considerando la relevancia y viabilidad de la propuesta, concediéndose **3 premios de 1.000 euros cada uno**.

El día 19 de diciembre tuvo lugar en la Sala de Juntas de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía 2), la presentación del Título Propio **"Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores"**, después de que el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza en su sesión del pasado 24 de noviembre aprobara por asentimiento dicho Título Propio. En este acto, la Directora del Título, Raquel Ortega, presentó el Título a los asistentes y se expuso la experiencia empresarial **"Bodas de Cuento"** por parte de **José de Domingo**.

Finalmente, se ha cerrado la **II Convocatoria de Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento**. Dentro de las actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales, la Cátedra ha propuesto la convocatoria de dos proyectos de investigación en las siguientes áreas: I. Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas; y II. Emprendimiento y redes sociales en la economía digital. Igualmente, se ha cerrado la **II Convocatoria de Becas sobre Emprendimiento** en las siguientes áreas: I. Efectos de la cultura en el emprendimiento; y II. La transmisión intergeneracional del emprendimiento.

Actividades de la Facultad

Cátedra Emprender

José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra



La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) tiene como objetivo fundamental propiciar acciones conjuntas de formación, investigación y transferencia en el ámbito del apoyo al emprendedor y a la creación de empresas en Aragón.

En el mes de febrero, desde la Cátedra se convocó la **Primera Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento**. Dotado cada uno de ellos con 1000 €, tienen el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento. El acto, celebrado el 22 de febrero de 2017 en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa, contó con la presencia de la **Dra. Alicia Coduras**, National Experts Survey (NES) Coordinator, GEM Global Data Team, que presentó su ponencia «**La relevancia del Entorno para el Emprendedor**».



Profesores, estudiantes e invitados en el acto de entrega de Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento.

El 29 de marzo de 2017, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía, 2) y organizado por la Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) en colaboración con ARAME, tuvo lugar la Mesa Redonda: «**Emprendimiento y éxito: ¿existen diferencias de género?**», en la que intervinieron Álvaro Antónanzas (DEUSENS), Esther Ariza (AIRFALL), Toño Becerril (AJE) y Ruth Lázaro (TAISI).



De izquierda a derecha: D. Álvaro Antónanzas (DEUSENS), D.ª Esther Ariza (AIRFALL), D. Toño Becerril (AJE) y D.ª Ruth Lázaro (TAISI). En el atril, D. Alberto Molina, Director de la Cátedra.

El 5 de abril de 2017, la Directora del Título Propio de la Cátedra, la Profesora Raquel Ortega, presentó la **nueva edición del Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores** en la Jornada Informativa sobre Posgrados en la Facultad de Economía y Empresa.

Asimismo, el Director de la Cátedra Emprender, José Alberto Molina, presidió el pasado 29 de mayo el **Tribunal evaluador de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT** (Estados Unidos). Dicho Tribunal seleccionó la mejor Tesis del Máster y el director de la Cátedra evaluó especialmente el contenido innovador y emprendedor de las propuestas empresariales de los alumnos.

Por otro lado, la Cátedra Emprender colabora con la **Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón**, que desde el año 2009 se viene organizando en la Facultad de Economía y Empresa.

Finalmente, está prevista la **II Convocatoria de Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento**. Dentro de las actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales, la Cátedra propone la convocatoria de dos proyectos de investigación en las siguientes áreas: i. Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas; y ii. Emprendimiento y redes sociales en la economía digital.

Propuesta de actuación Curso 2018-2019

Se determinan cuatro vectores en el Fomento del Emprendimiento desde la Cátedra:

1. Docencia

- ▣ Oferta del Título Propio de la Universidad de Zaragoza: “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”
- ▣ Colaboración en Asignaturas de grados y posgrados, así como en Trabajos Fin de Máster y en Trabajos Fin de Grado
 - Seguir fomentando la elaboración de Trabajos Fin de Grado o de Máster sobre Emprendimiento dirigidos por el Director de la Cátedra, mediante una campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante esta posibilidad.
 - Convocar la III Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento.
 - Seguir evaluando Tesis de Master del ZLC-MIT fomentando el Emprendimiento.
 - Proponer la colaboración con las asignaturas en las que se trate la creación de una empresa “real” en su temario.

2. Investigación

- ▣ Desarrollar los proyectos de investigación convocados en la III Convocatoria.
- ▣ Desarrollar las becas de investigación convocadas en la III Convocatoria.
- ▣ Promover la generación de Tesis Doctorales en Emprendimiento sobre la base de los proyectos y becas convocadas.
- ▣ III Workshop en Investigación en Emprendimiento.

- ☞ Seguir elaborando y publicando artículos de investigación sobre aspectos conceptuales y empíricos en Emprendimiento.

3. Transferencia

- ☞ Informe GEM Aragón.
- ☞ Informe GUESS Aragón
- ☞ Participación en foros y jornadas sobre Emprendimiento.

4. Representación y sensibilización

- ☞ Actos institucionales (Gobierno de Aragón y Universidad de Zaragoza)
 - Participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón
- ☞ Continuar con la política de sensibilización mediante artículos de opinión en prensa regional y nacional, así como en medios digitales.
- ☞ Actos divulgativos
 - Acciones de sensibilización hacia el emprendimiento en los estudiantes universitarios
 - Campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante la posibilidad de realizar un plan de negocio a través de su trabajo fin de grado o de máster. Sesiones informativas sobre las opciones de este trabajo final para estudiantes de último curso de grado.
- ☞ Reunión Cátedras y Asociaciones relativas al emprendimiento
 - Estudiar vías de información y colaboración con las cátedras de emprendimiento de las diferentes CCAA.
 - Estudiar la posibilidad de realizar unas jornadas, encuentros o congresos entre las diferentes cátedras relativas al emprendimiento.

PRESUPUESTO JULIO 2018-DICIEMBRE 2018

Docencia:

Título Propio UZ	8.000
Otras actividades (Premios TFG/TFM...)	4.000

Representación y Funcionamiento:

Difusión y Otros Gastos	1.246
Complemento Dirección Cátedra	4.404
Complemento Administración	3.600
Cánon UZ (15%)	3.750

TOTAL GASTOS

25.000

DIRECTOR DE LA CÁTEDRA



Fdo.: José Alberto Molina Chueca