



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015

Y

PLAN ACTIVIDADES 2016

JOSÉ ALBERTO MOLINA CHUECA

DIRECTOR DE LA CÁTEDRA EMPRENDER

catedraemprender.unizar.es

Enero, 2016

ÍNDICE

I. Introducción

II. Actividades desarrolladas

- [Jornada “Radiografía del Emprendedor Aragonés”](#)
- [Seminario “Análisis de la Actividad y Competitividad del Emprendedor en España”](#)
- [VII Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón](#)
- [“Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa. 1001 Consejos para triunfar como emprendedor”](#)
- [Club de Roma – “El fomento del Emprendimiento como clave de las nuevas economías”](#)
- [Escuela de Verano para Profesores Universitarios Motivadores del Espíritu Emprendedor](#)
- [III Edición del Título Propio “Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento”](#)
- [Convocatoria Becas de Investigación “Emprendimiento”](#)
- [Convocatoria Proyectos Investigación “Emprendimiento”](#)
- [Participación en la semana de la Persona Emprendedora – “Reemprender reaprender”](#)
- [Participación del Director de la Cátedra en la II Edición del “Encuentro de Emprendimiento, Economía y Sociedad” \(UIMP\)](#)
- [Resultados Informe Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) 2014](#)

III. Plan de Actividades 2016

- Acercando la Empresa a la Universidad. Teruel
- Feria Internacional de Estudios de Posgrado 2016
- Emprendimiento Académico: Programa en Empresas de Moda. ISEM
- Emprende 2020. Fernando Jaúregui. Facultad Economía y Empresa. Zaragoza
- Jornada Emprendimiento. Club de Roma-Aragón
- Resultados Proyectos Emprendimiento 2015.
- Convocatoria Becas y Proyectos Emprendimiento 2016.
- IV Edición Título Propio “Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento”
- Colaboración con Iberus Business Summer School “How to do business with and Spain” Campus de Excelencia Internacional Iberus.
- Participación “Día de la Persona Emprendedora”

I. INTRODUCCIÓN

La Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es/>) ha tenido en este año de funcionamiento el propósito de profundizar en la cooperación entre la Universidad de Zaragoza (UZ), la Fundación Emprender de Aragón y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, con el fin de desarrollar una serie de actividades docentes, investigadoras, de transferencia y divulgación en el tema del Emprendimiento.

A lo largo de las próximas páginas vamos a detallar la participación de la Cátedra en estos vectores de actuación, sin perjuicio de lo cual podemos destacar la puesta en marcha de un nuevo título propio universitario con el propósito final de contribuir al fomento de la actividad emprendedora entre alumnos y egresados de la Universidad de Zaragoza, la convocatoria de las primeras becas y proyectos de investigación sobre distintos aspectos de la actividad emprendedora, la realización del Informe GEM en el contexto del objetivo de transferencia o la participación del Director de la Cátedra en diversas iniciativas que promueven la divulgación del Emprendimiento (ver las distintas actividades en la web de la Cátedra y su impacto mediático en los diarios escritos aragoneses en el Resumen de Prensa <http://catedraemprender.unizar.es/recientemente/resumen-de-prensa>).

Siendo nuestro propósito final participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendemos y colaboramos en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investigadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en el ámbito socioeconómico que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

La Cátedra Emprender y, particularmente, su Director, D. José Alberto Molina, quieren hacer explícito su sincero agradecimiento a la Universidad de Zaragoza, a la Fundación Emprender en Aragón y a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón como firmantes del convenio de colaboración que permite el desarrollo de todas nuestras actividades.

II. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2015

Jornada “Radiografía del Emprendedor Aragonés”

El día 19 de febrero de 2015 se celebró en la Facultad de Economía y Empresa la Jornada “Radiografía del Emprendedor Aragonés”, presentada por José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender) y Antonio Gastón (Director Gerente Instituto Aragonés de Fomento). También participaron Lucio Fuentelsaz, quien presentó el Informe GEM 2013, y Pedro A. Pardo, quien disertó sobre la tasa de supervivencia de los emprendedores aragoneses.



José Alberto Molina organizó una mesa redonda sobre los modelos de emprendimiento aragonés que tuvo gran acogida de público y difusión en Heraldo de Aragón (https://econz.unizar.es/sites/econz.unizar.es/files/users/clabel/facultadycrisis/150220_z0_38.pdf). En dicha sesión se puso de manifiesto que la Tasa de Emprendimiento Aragonés del año 2013 se situó en el 4.2%, siendo 5.2% el porcentaje nacional. No obstante, el porcentaje de aragoneses que percibía buenas oportunidades para emprender en nuestra región fue del 15.6%, siendo superior a la media nacional, que se situó en el 13.9%.

Seminario “Análisis de la Actividad y Competitividad del Emprendedor en España”

Alicia Coduras impartió el pasado 9 de abril de 2015 en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza el seminario “Análisis de la Actividad y Competitividad del Emprendedor en España”.

La doctora Alicia Coduras ha sido la Directora de la Cátedra Nebrija en Fomento Emprendedor del Espíritu Emprendedor de la Universidad Antonio de Nebrija y, además, ha sido la Directora



Directora Técnica del Proyecto GEM España y su Investigadora Principal. En dicha charla se puso de manifiesto la importancia internacional del Proyecto GEM en cuanto a la homogeneidad de las metodologías utilizadas en los distintos países y regiones, lo cual hace perfectamente comparables los resultados obtenidos, proporcionando de esta forma una información global altamente útil en el fomento de la actividad emprendedora en el mundo.

VII Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

El 11 de abril de 2015 tuvo lugar la VII Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, organizada por la Facultad de Economía y Empresa en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, la **Cátedra Emprender**, y el Colegio de Economistas de Aragón. Esta Olimpiada tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales alumnos de Bachillerato y fortalecer vínculos con los profesores y centros de Enseñanza Secundaria. Esta edición ha contado con la participación de 34 institutos y más de 147 estudiantes, provenientes de todo Aragón. A través de una prueba planteada por la Comisión Académica Evaluadora, que lleva colaborando en la organización de la Olimpiada desde su primera edición, seleccionamos a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.



La participación de la Cátedra en este contexto busca informar a los mejores alumnos de Bachillerato en Economía de la importancia de la actividad emprendedora, esperando que dichos destacados estudiantes tengan presente esta posibilidad cuando desarrollen sus estudios universitarios, independientemente de la Facultad o Centro en el que se matriculen. De esta forma, se fomenta la transversalidad del Emprendimiento, buscando su utilidad en campos y disciplinas más sociales, científicas o humanas.

[“Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa. 1001 Consejos para triunfar como emprendedor”](#)

El 17 de abril a las 11 h. en el Museo Pablo Gargallo (Pza San Felipe 3), Fernando Jaúregui y Lourdes Carmona presentaron su libro “Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa. 1001 Consejos para triunfar como emprendedor”.



En dicho acto se puso de manifiesto la importancia del emprendimiento de la mano de D. Fernando Jaúregui, Presidente del Grupo Diariocrítico, D. Juan Alberto Belloch, Alcalde de Zaragoza, D. Manuel Teruel, Presidente de la Cámara de Comercio, D. Félix Tena, Presidente de Imaginarium, y D. José Alberto Molina, Coordinador de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, quien presentó su aportación al libro indicado. Concretamente, el profesor Molina puso de manifiesto sus 10 particulares consejos destinados a aquellos/as que desean emprender. Además de otros consejos técnicos, el Director de la Catedra indicó como su primer consejo “Emprende si sientes pasión por ello. Una parte del éxito radica en tu entusiasmo” y cerró su decálogo con el consejo “Debes estar preparado para enfrentar obstáculos. Contempla el fracaso como una oportunidad de la que saldrás reforzado en el futuro”.

Club de Roma – “El fomento del Emprendimiento como clave de las nuevas economías”

El 4 de junio el Director de la Cátedra pa participó en la presentación del Grupo Aragonés del Club de Roma en Caixa-Forum Zaragoza con la presencia del Catedrático Emérito de Economía D. José Ramón Lasúen y del Director del Club de Roma-Aragón D. Antonio Valero.



El Director de la Cátedra Emprender participó en la inauguración del Club de Roma con la ponencia “El fomento del Emprendimiento como clave de las nuevas economías”, tal y como publicó Heraldo de Aragón el 5 junio (http://prensa.unizar.es/noticias/1506/150605_z0_8.pdf).



[Escuela de Verano para Profesores Universitarios Motivadores del Espíritu Emprendedor](#)



El martes 30 de junio, el Director de la Cátedra intervino en la Escuela de Verano para Profesores Universitarios Motivadores del Espíritu Emprendedor, organizada por la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza (FEUZ) con una charla sobre “La necesidad de informar y formar sobre Emprendimiento”.



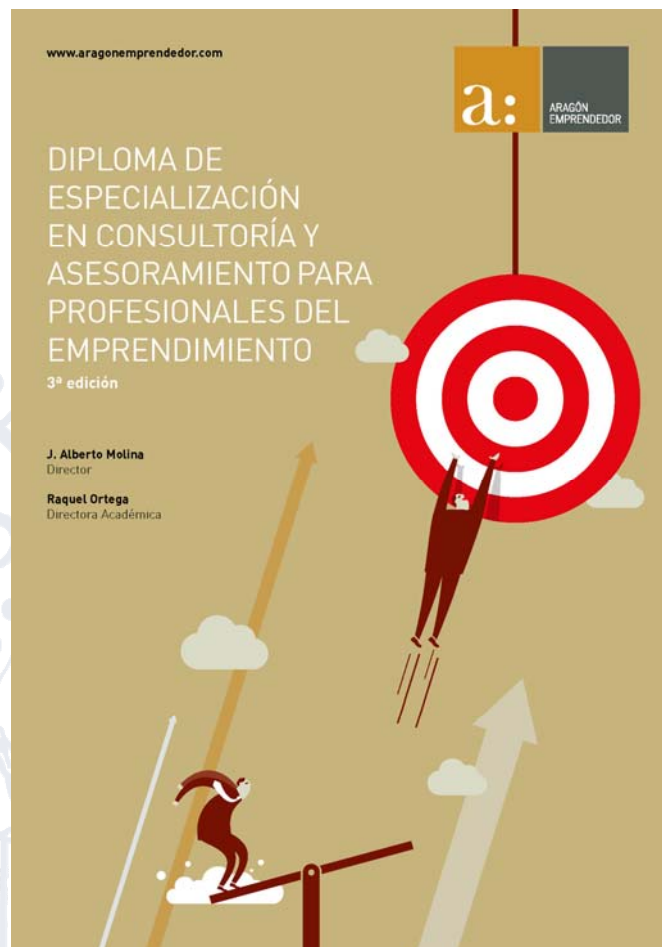
III Edición del Título Propio “Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento”

La Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza, a través de la Cátedra Emprender de la Facultad de Economía y Empresa, pusieron en marcha el Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento, cuya finalidad principal es formar a los profesionales que apoyan a los emprendedores en diferentes ámbitos: consultoría, tutorización, mentorización, etc., actualizando de esta forma sus conocimientos y normalizando la actividad del asesoramiento a emprendedores a través de diversas herramientas y metodologías.

El título supone un total de 750 horas (30 créditos), entre la formación presencial, el desarrollo y tutorización del Plan de Empresa y el Trabajo Final del Diploma.

El Programa se estructura en tres bloques lectivos:

- “Actividad Emprendedora en el Contexto Socioeconómico”. Se estudia el papel que el emprendimiento desempeña para el crecimiento económico de un territorio, su utilidad como herramienta de desarrollo y las infraestructuras de apoyo al mismo; en el segundo.
- “Herramientas prácticas para el Asesoramiento a Emprendedores”. Se incide en las características y perfil del asesor-tutor y las habilidades y destrezas que debe de conocer y poseer.
- “Conocimientos Técnicos para el Desarrollo del Proyecto Emprendedor”. Se estudian en profundidad todos los aspectos en los que debe de incidir el Plan de Empresa de un proyecto emprendedor. El programa lectivo se complementa con conferencias y actividades prácticas, como el desarrollo del plan de negocio y análisis de viabilidad on-line y el Trabajo Fin de Diploma.



El Diploma comenzó en octubre de 2015 y se prolongará hasta junio de 2016. Se imparte los viernes (de 15:30 a 20:30) y los sábados (de 9:00 a 14:00).

El 14 de diciembre de 2015 tuvo lugar el solemne acto de Entrega de Diplomas de la II Edición del Título Propio. Acto que cerró el Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento, D. Ramón Tejedor, quien puso de manifiesto la importancia de la actividad emprendedora como en el desarrollo económico y social de Aragón, haciendo particularmente hincapié en algunas iniciativas rurales del emprendimiento aragonés que están destacando internacionalmente por su capacidad exportadora.



Convocatoria Becas de Investigación

En el ámbito de la investigación, la Cátedra Emprender convocó dos becas en materia de Emprendimiento. Las becas se adjudicaron por la Comisión Mixta formada por el Director Gerente de la Fundación Emprender Aragón y el Director de la Cátedra Emprender a los estudiantes de máster oficial de la Universidad de Zaragoza: Beatriz Barrado y Jorge Velilla.

Beatriz Barrado elaboró un informe con el título “Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento: un análisis para los países de la OCDE” que ha sido publicado como Documento de Trabajo de la Facultad de Economía y Empresa 2015-06, siendo accesible en <http://www.dteconz.unizar.es/DT2015-06.pdf>. Se emplea la base de datos GEM que proporciona un abanico de indicadores armonizados referentes al emprendedor y al entorno. Haciendo uso de la estadística descriptiva se realiza un estudio exhaustivo de dichas condiciones, prestando especial atención a las diferencias existentes entre las economías desarrolladas y no desarrolladas. Así, se observa que la actividad emprendedora, medida a través de la TEA, ha experimentado de manera generalizada un incremento en los últimos años, tanto de los países desarrollados como no desarrollados, siendo este fenómeno más acusado en estos últimos. Además, se evidencia que a pesar de que en los países desarrollados la actividad emprendedora es menor, los factores institucionales, económicos y sociales son más favorables que en el caso de las economías menos desarrolladas.

Jorge Velilla redactó el informe “Mercado de trabajo y salarios: evidencia empírica de las diferencias entre emprendedores y trabajadores por cuenta ajena en España” que, asimismo, ha sido publicado en la misma colección universitaria con el código 2015-07, siendo accesible en <http://EconPapers.repec.org/RePEc:zar:wpaper:dt2015-07>. Este documento estudia cómo los autoempleados y emprendedores y los empleados por cuenta ajena difieren en ingresos en España. Realizaremos un análisis empírico de los factores que determinan los ingresos y del efecto de la situación financiera de los miembros de la familia en el autoempleo con respecto a las familias asalariadas. Emplearemos los datos de la Encuesta Financiera de las Familias del año 2011. Encontramos que los asalariados obtienen unos ingresos superiores a los autoempleados y emprendedores. Además, juegan un papel importante en la decisión de emprender el pesimismo generado por el desempleo y el valor del patrimonio familiar.

Convocatoria Proyectos de Investigación

Dentro de sus actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra “Emprender” convocó dos proyectos de investigación en el área temática general “EMPREDIMIENTO”. El objetivo de estos proyectos era mejorar el conocimiento multidisciplinar del emprendimiento, a través del estudio, teórico o empírico, del tema objeto de la Convocatoria.

La Comisión Mixta formada por el Director Gerente de la Fundación Emprender Aragón y el Director de la Cátedra Emprender seleccionó los proyectos de investigación: “Diferencias por edad en la actividad emprendedora: aplicación de nuevas técnicas utilizando datos internacionales” e “Impacto del capital intelectual en el intra-emprendimiento eco-innovador”; cuyas investigadoras seniors son: Alicia Coduras y Maribel Guerrero, respectivamente. En esta convocatoria se valoró especialmente, como se indicó en las bases de la convocatoria, el CV y multidisciplinariedad del equipo, así como la calidad e innovación de la propuesta.

Respecto al primero de ellos, la elección del tema de esta propuesta de investigación (diferencias por edad en la actividad emprendedora) se justifica plenamente por las características del contexto socio-económico que la enmarca. La humanidad se halla en un momento crítico de cambio social y alerta de recurrentes crisis económicas y estructurales en diversas partes del mundo que afectan especialmente a la creación de empleo y de alternativas profesionales para una parte muy significativa de la población. El emprendimiento se ha convertido en objeto de culto por parte de la mayoría de los gobiernos como uno de los mecanismos que puede articular soluciones para la creación de empleo, especialmente a través de la innovación y sus múltiples facetas.

En cuanto al segundo, La finalidad general de este estudio de investigación es abordar de forma multidisciplinar los determinantes del intraemprendimiento en proyectos de carácter eco-innovador para rentabilizar la aplicación del capital intelectual que poseen en aras del desarrollo sostenible. El objetivo es determinar el potencial de emprendimiento y más específicamente intraemprendimiento eco-innovador en Aragón (región noreste) en el contexto territorial regional, estableciendo una referencia comparativa con España, entendido como la disponibilidad de capital natural, económico e intelectual, para la definición de acciones de fomento y promoción.

Participación en la semana de la Persona Emprendedora – “Reemprender reaprender”

Dentro de la semana de la Persona Emprendedora en Aragón 2015, “Reemprender, reaprender”, que promueve la Fundación Emprender en Aragón, y en la que participan diferentes entidades de esta Comunidad Autónoma, la Universidad de Zaragoza organizó un acto el día 29 de octubre de 2015.

Dicho acto, que con el título “Evidencia económica sobre el emprendimiento: resultados nacionales e internacionales”, tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa. En este evento se presentaron y expusieron los resultados y conclusiones de los trabajos realizados por los estudiantes becados por la Cátedra Emprender. En este sentido, tanto Beatriz Barrado



Como Jorge Velilla expusieron sus conclusiones (indicadas anteriormente) ante una audiencia formada, entre otros, por los estudiantes del Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoría para Profesionales del Emprendimiento, y por otros miembros del profesorado y alumnos/as de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

[Participación del Director de la Cátedra en la II Edición del “Encuentro de Emprendimiento, Economía y Sociedad” \(UIMP\)](#)

El jueves, 4 de noviembre, tuvo lugar en el Parque Tecnológico Walqa (Huesca), el II Encuentro de Emprendimiento, Economía y Sociedad. El Director de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, José Alberto Molina Chueca, participó en una Mesa Redonda, que con el título “El papel de los centros de conocimiento en la orientación al emprendimiento”, fue moderada por Jesús Alquézar, del Ayuntamiento de Zaragoza. En dicha Mesa, el Director de la Cátedra puso de manifiesto la importancia de las múltiples actividades, entre ellas, la Cátedra Emprender, que se están llevando a cabo en los últimos años desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza, dirigido por la Catedrática D^a Pilar Zaragoza, en el necesario estímulo al Emprendimiento.



Resultados Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2014

Por séptimo año consecutivo, Aragón elabora el informe sobre la situación del emprendimiento en la Comunidad Autónoma a partir de los datos proporcionados por el observatorio Global Entrepreneurship Monitor (más conocido como Proyecto GEM).



En dicho Informe se constató que un 4.7% de los aragoneses se encuentra desarrollando un proyecto emprendedor en el año 2014, siendo la media nacional el 5.5%. Destacamos que la cifra regional ha experimentado un importante incremento desde el año anterior como consecuencia del esfuerzo que están realizando múltiples instituciones, destacando, entre ellas, la Fundación Emprender en Aragón del Instituto Aragonés de Fomento, y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón. La presentación del Informe tuvo como colofón la conferencia que impartió el profesor Vicente Salas “Emprender para crear y crecer”. Toda la información del acto apareció en Heraldo de Aragón (<http://www.heraldo.es/noticias/heraldo-premium/economia/2015/12/14/los-emprendedores-aragoneses-suman-133-000-aunque-uno-cada-tres-por-necesidad-687378-2091032.html>).

III. PLAN DE ACTIVIDADES 2016

Se determinan cuatro vectores en el Fomento del Emprendimiento:

1. Docencia:

- IV Edición Título propio de la Universidad de Zaragoza, “Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento”
- Ponencia de la Cátedra Emprender en el ciclo “Acercando la Empresa a la Universidad”. Teruel. Universidad de Zaragoza.
- Participación de la oferta formativa de la Cátedra Emprender en la Feria Internacional de Estudios de Posgrado 2016. Zaragoza
- Colaboración con Iberus Business Summer School “How to do business with and Spain” Campus de Excelencia Internacional Iberus.
- Colaboración en Asignaturas de grados y posgrados, así como en trabajos fin de máster y en trabajos fin de grado
 - Colaborar con la asignatura de Creación de Empresas y de Gestión de Organizaciones Sociales, así como con cualquier otra asignatura en la que se trate la creación de una empresa “real” en su temario
 - Fomentar la elaboración de planes de negocio como opción de Trabajos Fin de Grado o de Máster, mediante una campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante esta posibilidad tan poco explotada.
 - Visitas a empresas, viveros de empresas, zonas de coworking, etc, de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza

2. Investigación:

- Proyectos de Investigación
 - Estudiar la posibilidad de participar en la competición interuniversitaria de proyectos emprendedores Startup Programme (<https://startupprogramme.wordpress.com/>)
 - Emprender en la Universidad (Proyecto Fernando Jaúregui). Resultados del Proyecto Emprendimiento entre los jóvenes.
- Becas y Premios
 - Becas para líneas de investigación (tesis doctorales, investigaciones, artículos, etc.) en materia de emprendimiento

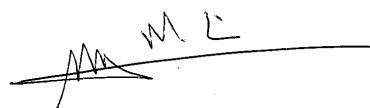
3. Transferencia:

- Informe GEM Aragón
- Plan estratégico
 - Participación en la elaboración del Plan Estratégico del Emprendimiento 2015-2020 de la Fundación Emprender en Aragón

4. Representación y sensibilización:

- Actos institucionales (Gobierno de Aragón y Universidad de Zaragoza)
 - Participación en el día de la Persona Emprendedora en Aragón
- Actos divulgativos
 - Acciones de sensibilización hacia el emprendimiento en los estudiantes universitarios. Realización de una encuesta a todos los estudiantes de la Universidad de Zaragoza en el contexto del Programa Empeude 2020 con D. Fernando Jaúregui.
 - Campaña de sensibilización para dar a conocer al estudiante la posibilidad de realizar un plan de negocio a través de su trabajo fin de grado o de máster. Sesiones informativas sobre las opciones de este trabajo final para estudiantes de último curso de grado.
- Reunión Cátedras y Asociaciones relativas al emprendimiento. Club de Roma-Aragón.
 - Estudiar vías de información y colaboración con las cátedras de emprendimiento de las diferentes CCAA.
 - Estudiar la posibilidad de realizar unas jornadas, encuentros o congresos entre las diferentes cátedras relativas al emprendimiento.

DIRECTOR DE LA CÁTEDRA



Fdo.: José Alberto Molina Chueca