

**BECAS  
HERALDO**



Un año más **HERALDO DE ARAGÓN**, en colaboración con la **UNIVERSIDAD SAN JORGE**, otorga las **BECAS HERALDO**, con el objetivo de contribuir a la formación de los mejores estudiantes aragoneses.

**BECAS HERALDO EN**

PERIODISMO

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

**CADA BECA HERALDO  
ESTÁ DOTADA CON 6.000 €**

para facilitar el acceso a la Universidad a los mejores estudiantes aragoneses

DIRIGIDO A ALUMNOS DE PRIMER CURSO

Infórmate en  
[www.heraldo.es/becasheraldo/](http://www.heraldo.es/becasheraldo/)  
[www.usj.es](http://www.usj.es)  
902 502 622

universidad  
**SAN JORGE**  
GRUPO SANVALERO

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN

**HERALDO**  
DE ARAGON

## Longás: «No hay marcha atrás en la digitalización, que precisa más de talento que de capital»

● En una economía global, no existen fronteras para el conocimiento, dice el responsable de BSH España

ZARAGOZA. En la era digital la competencia empresarial va a ser por el talento. «Hay una lucha sin cuartel por parte de países y empresas en su captación», aseguró ayer José Longás, director general de BSH España, en su intervención en el foro sobre empresa, innovación y desarrollo humano, organizado por el Capítulo Español del Club de Roma con el apoyo de Obra Social La Caixa que tuvo lugar en Caixaforum.

En una economía global, reflexionó el directivo, «no hay fronteras para el conocimiento por lo que la deslocalización industrial vivida en los últimos 25 años se transformará ahora en la deslocalización del talento», anticipó. Por eso, la multinacional que dirige en España incrementa cada año los recursos destinados a la innovación tecnológica. «La digitalización es un camino sin marcha atrás, es transversal a todos los

sectores de la economía y todos los ámbitos de la vida. Y no precisa del manejo de grandes sumas de capital, pero sí de talento», advirtió. A su juicio, el talento «democratiza» la innovación y hay que saber retenerlo.

Longás recordó que la Industria 4.0 es ya una realidad. «Estamos pasando de la conexión entre sí de miles de millones de personas vía telefonía móvil a la interrelación de millones de objetos y la transferencia de información entre ellos o 'internet de las cosas' -hay estimaciones que hablan de que en 2020 habrá más de 50.000 millones de objetos comunicándose entre sí- lo cual está revolucionando la economía y la forma de vida tradicional».

Las fábricas interconectadas con los sistemas de demanda y una automatización cada vez mayor son pilares, dijo Longás, de esta era digital que ya está aquí e implica una nueva revolución industrial cuyo motor principal es el talento.

### El valor del equipo humano

Una revolución, que como todas, no puede hacerse sin las personas. A la importancia de los Recursos Humanos en las empresas y la implicación tanto de mandos intermedios como de empleados

en general, se refirió también Juan Fabre, empresario y fundador de Memory Set (firma mayorista de productos informáticos) y creador de las tiendas de K-tuin -con una facturación de 200 millones que dan empleo a 180 personas-, que intervino también como ponente en este foro. «Sin el compromiso de las personas es muy difícil llevar a buen puerto un proyecto empresarial», dijo, y puso como ejemplo la compañía que fundó en 1994. «Memory Set nació con un capital social de 60.000 euros y en 2005 estaba facturando ya 605 millones. Este año -con la adquisición por parte de Esprinet -firma italiana que compró Memory Set hace diez años- del total de Vinzeo Technologies facturará unos 1.200», indicó.

Esa cifra de negocio y generar un volumen de unos 500 empleos en Plaza es fruto de tener la mente despierta, siempre atenta a la innovación y rodearse de un buen equipo, explicó Fabre. Sin olvidar, añadió, el papel jugado por la situación geoestratégica de la capital aragonesa. «Al estar a 300 kilómetros de los principales mercados, Zaragoza copa el 84% del consumo de tecnología». De ahí, que el nombre de 'campus 384' dado al área de Esprinet en Plaza.

M. LLORENTE

### Roig supervisa supermercados de Mercadona en Zaragoza

ZARAGOZA. Entre los clientes que ayer recorrieron los pasillos del supermercado de Mercadona en la avenida de Cataluña de Zaragoza se encontraba uno muy especial. El presidente de la cadena, Juan Roig, acudió al establecimiento para supervisar su actividad. Tomó nota desde la descarga de producto a la venta. Algunos clientes le reconocieron, con sorpresa, mientras visitaba el súper rodeado de su equipo. El fundador de la enseña también se paró a preguntar a algunos empleados.

Roig realiza este tipo de visitas periódicamente dentro de su actividad ordinaria, explicaron fuentes de la compañía, que quitaron importancia a la misma. El primer ejecutivo de la firma que cuenta con 1.589 tiendas y 76.000 trabajadores en España y el tercer hombre más rico del país, demostró que sigue muy de cerca su negocio. En Aragón tiene unos 40 supermercados y 1.960 empleados, al cierre del pasado ejercicio.

B. A.

### José Luis Bonet defiende en Huesca el papel de las Cámaras

HUESCA. El presidente de las Cámaras de Comercio de España y del grupo Freixenet, José Luis Bonet, defendió ayer en Huesca el papel de las Cámaras, «porque hacen un servicio a las empresas y las empresas dan el bienestar a la gente». Sobre el momento político actual, manifestó que se está más cerca de un gobierno estable. Pero más importante que esto, porque «los líderes sociales fundamentales son los empresarios», es «que la recuperación es una evidencia». «Las empresas se han puesto las pilas para aprovechar la recuperación y tienen muy claro que la salida al exterior es necesaria, para adaptarse a la realidad de la globalización», declaró Bonet.

En su visita lo acompañó la consejera de Economía, Marta Gastón, quien aprovechó para firmar con Manuel Rodríguez Chesa, presidente de la Cámara de Huesca, dos convenios de 52.082 y 109.809 euros para acciones de competitividad e internacionalización.

HERALDO

### Fallece Báguena, fundador del Colegio aragonés de Economistas

ZARAGOZA. Como un mazazo recibieron la familia y los amigos del economista José Antonio Báguena la noticia de su muerte. «Desaparece uno de los fundadores del Colegio de Economistas de Aragón, un estudioso al que todos pedíamos consejo y que fue de los primeros en realizar estudios macroeconómicos con una metodología rigurosa», dijo Francisco Bono, exconsejero de Economía.

«No era nada derrotista y siempre tuvo una visión esperanzada de Aragón, territorio en el que nació y que conocía palmo a palmo por los numerosos estudios que para los ayuntamientos hizo desde la consultora Ecas Técnicos Asociados que creó y en la que trabajó toda su vida», añadió. Bono destacó de Báguena su «discreción, prudencia y gran sentido de la amistad: formaba parte de la peña más antigua de Casa Emilio, donde solía reunirse con José Antonio Biescas, Javier Oroz, Ramón Salanova y conmigo. Es una gran pérdida», concluyó.

M. LL.